

CONECTANDO EL TERRITORIO

*Mapeo de Actores en la Red Turística
de Pueblos Patrimonio de Colombia*



Convenio de Cooperación FNTC 414-2025
FONTUR – Fundación ERIGAIE

GESTIÓN DE VISITANTES

Metodología para su implementación, seguimiento y evaluación con base en la herramienta VMAST de Unesco para sitios de Patrimonio Mundial

En la **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia**, la riqueza cultural convive con una realidad social dinámica y diversa. **Lograr un equilibrio entre la salvaguardia del patrimonio y el desarrollo económico depende de la capacidad para articular los distintos intereses presentes en cada territorio.** Por ello, la identificación y el análisis de actores estratégicos se consolidan como el pilar fundamental de nuestra planificación.

Este **MAPA DE ACTORES** es la herramienta técnica diseñada para reconocer formalmente a los individuos, organizaciones y colectivos que dinamizan la cadena de valor del turismo cultural. Su implementación asegura que la estrategia de gestión de visitantes no sea solo una directriz técnica, sino un **proceso legítimo, participativo y profundamente conectado** con la realidad del territorio.



EL ENFOQUE VMAST

Innovación desde el Territorio

Para alcanzar este objetivo, el proyecto se centra en diseñar y adaptar la herramienta de Evaluación y Gestión de Visitantes (VMAST) de la UNESCO, al contexto cultural de nuestros municipios. La metodología propuesta es fundamental para identificar a los actores estratégicos que participarán en el desarrollo y validación de este instrumento: aquellos que inciden, influyen y mantienen un interés directo en las dinámicas del turismo cultural.

Nota: Este mapeo de actores es un ejercicio inicial que plantea el convenio FNTC 414-2025, es un punto de partida para seguir ampliando el reconocimiento de actores en la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

¿Por qué es fundamental este enfoque?

La implementación de esta metodología estructurada reporta beneficios determinantes para el desarrollo local entorno a:

- Gobernanza fortalecida:**
Facilita la toma de decisiones informadas y conectadas con la realidad de cada municipio.
- Gestión participativa:**
Garantiza la inclusión de voces diversas, otorgando transparencia y propiedad social a los procesos.
- Mitigación de riesgos:**
Permite anticipar tensiones y diseñar respuestas oportunas que protejan la armonía del destino.
- Articulación Eficiente:**
Optimiza la comunicación entre sectores, potenciando el impacto del proyecto y la economía local.

PANORAMA NACIONAL

de la Red Turística de
Pueblos Patrimonio

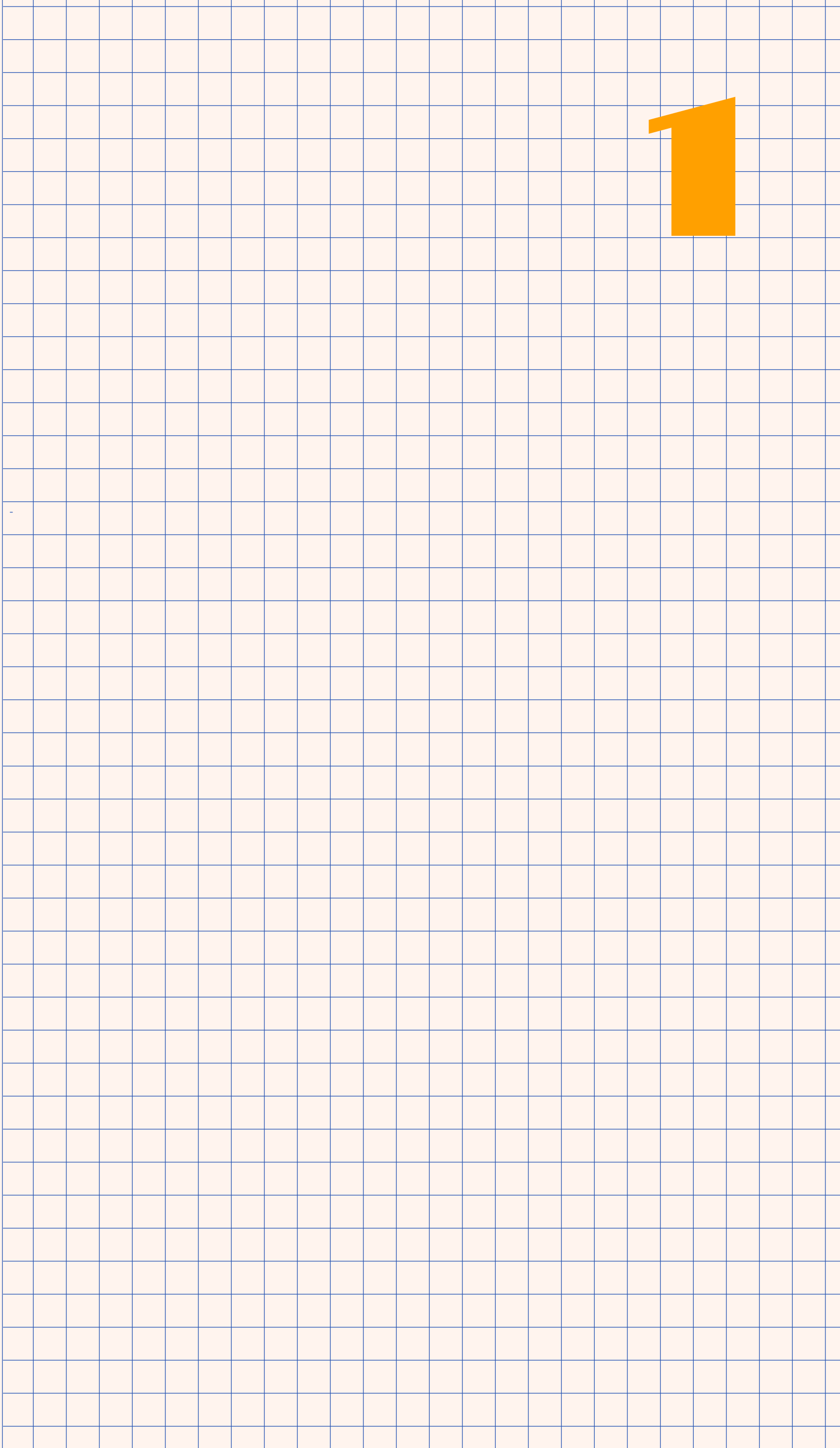
Esta sección ofrece una visión integral de la Red Turística de Pueblos Patrimonio, analizando su alcance desde una perspectiva territorial y estratégica. A través de este mapeo, identificamos la presencia de los actores clave y su rol fundamental en la cadena de valor del turismo cultural.

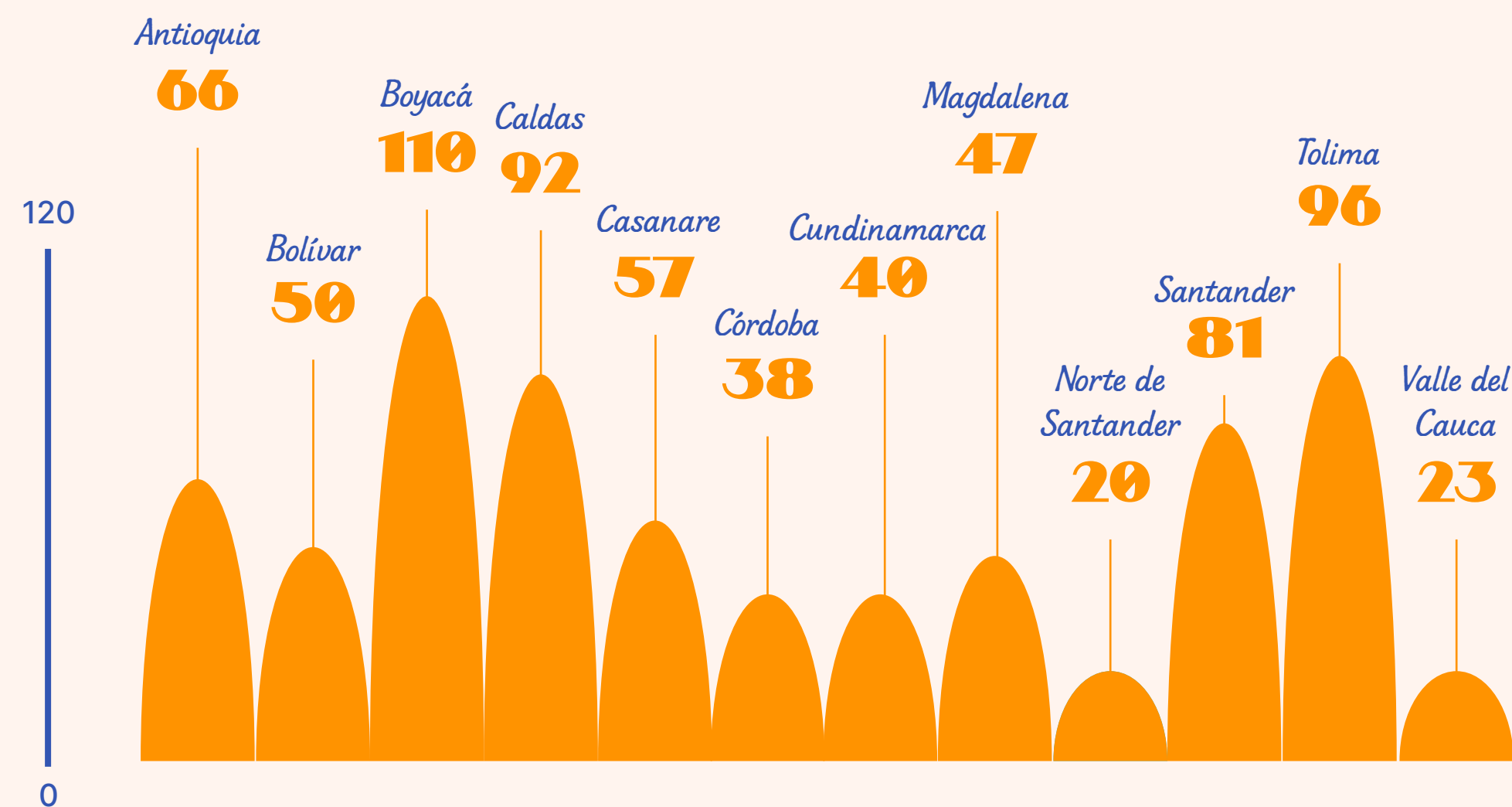
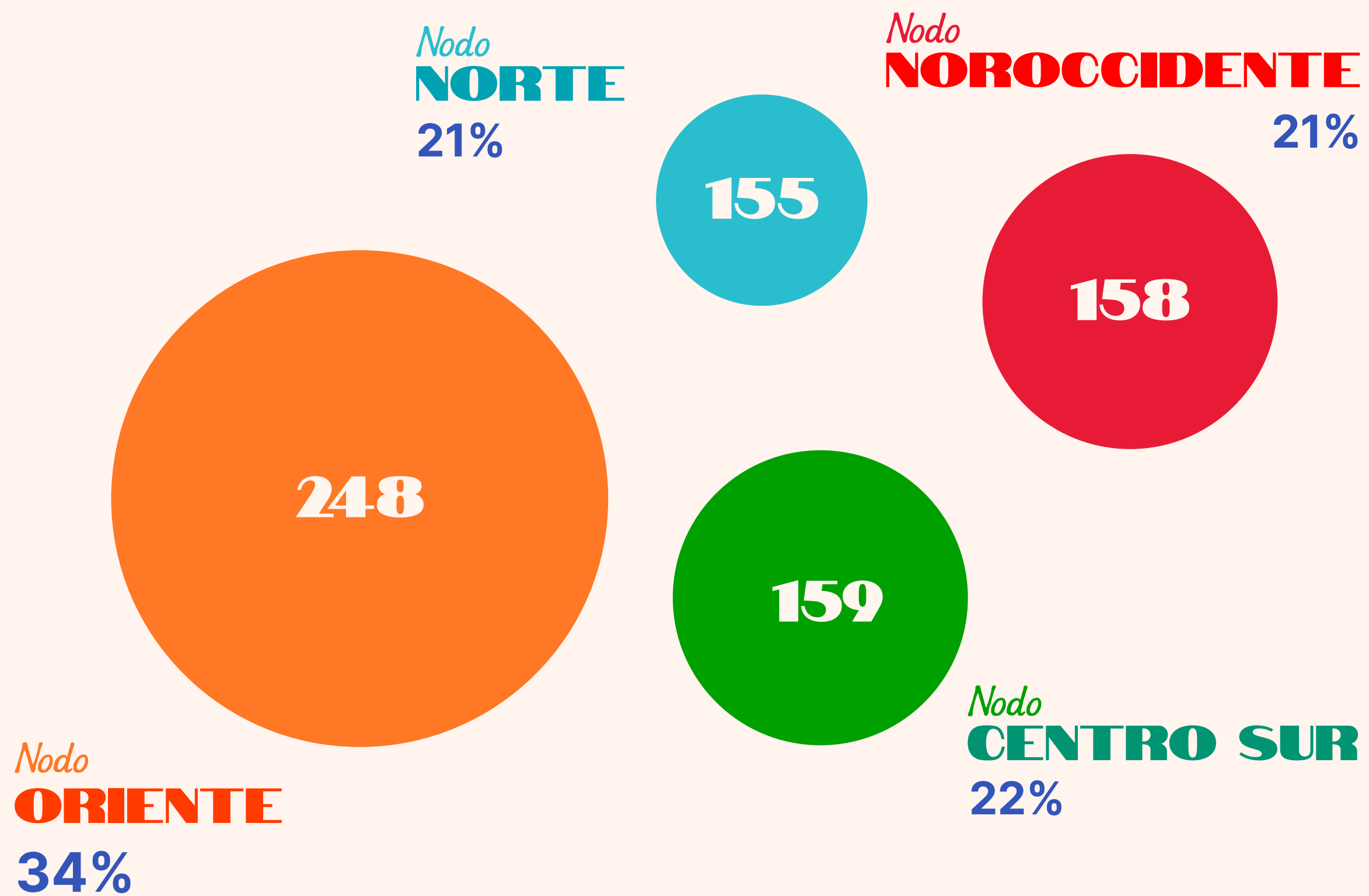
¿Qué encontrarás en este nivel de información?

- **Geografía de la Red:** Localización de los Pueblos Patrimonio y su integración en los cuatro nodos regionales.
- **Ecosistema de actores:** Distribución territorial por departamento y clasificación según su tipología.

NOTA METODOLÓGICA

Los datos presentados consolidan información de fuentes secundarias remitida por cada municipio durante el último trimestre de 2025, garantizando una base actualizada para la toma de decisiones estratégicas.





Distribución territorial

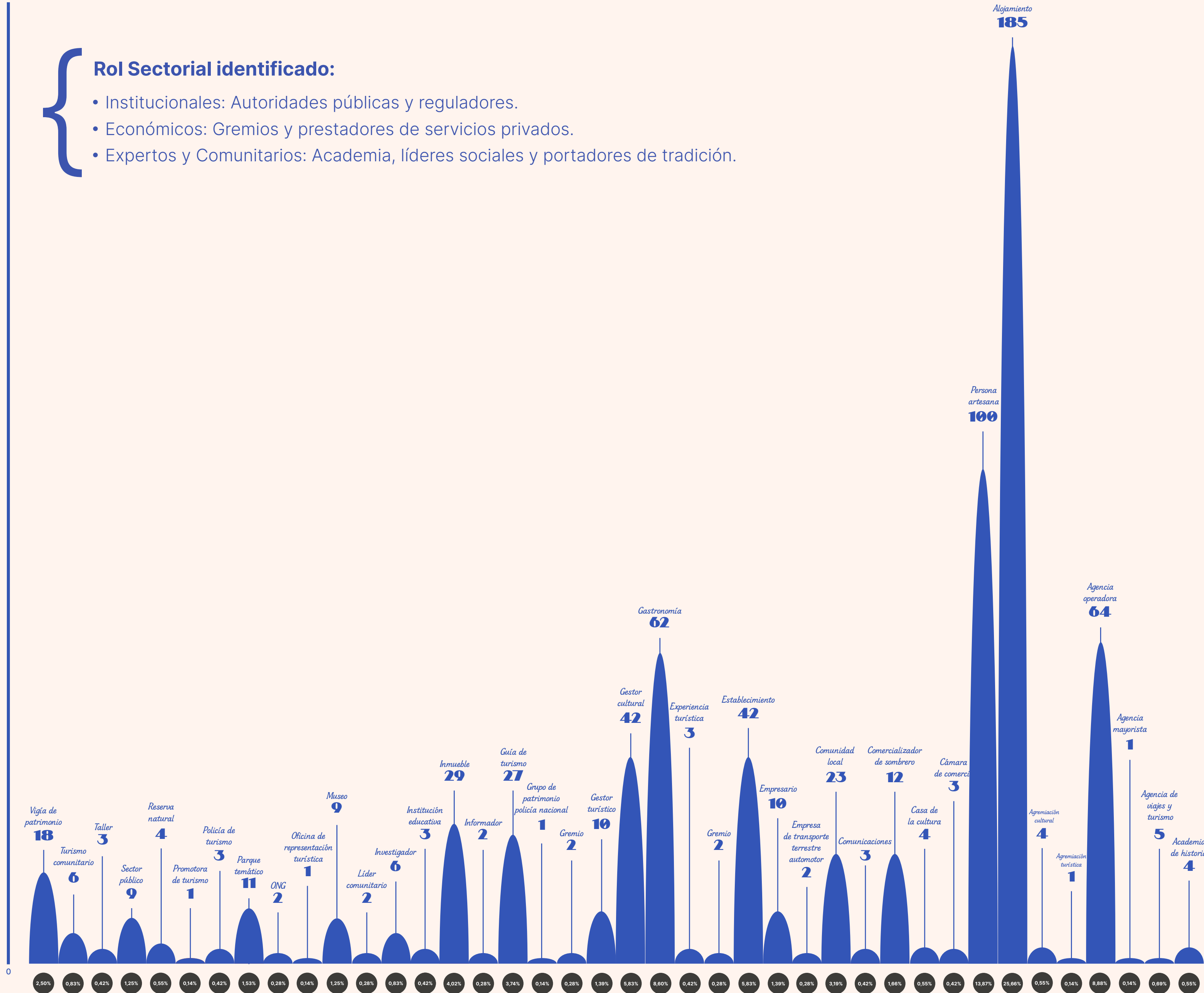
ACTORES

TIPO DE ACTOR



Rol Sectorial identificado:

- Institucionales: Autoridades públicas y reguladores.
- Económicos: Gremios y prestadores de servicios privados.
- Expertos y Comunitarios: Academia, líderes sociales y portadores de tradición.



CARTOGRAFÍA REGIONAL

Nodos y Actores

En esta sección, la mirada se traslada del panorama nacional al detalle regional. Analizamos el comportamiento de los cuatro nodos estratégicos, identificando cómo se organiza cada municipio según sus actores locales y su rol en la cadena de valor.

¿Qué nos revela este análisis?

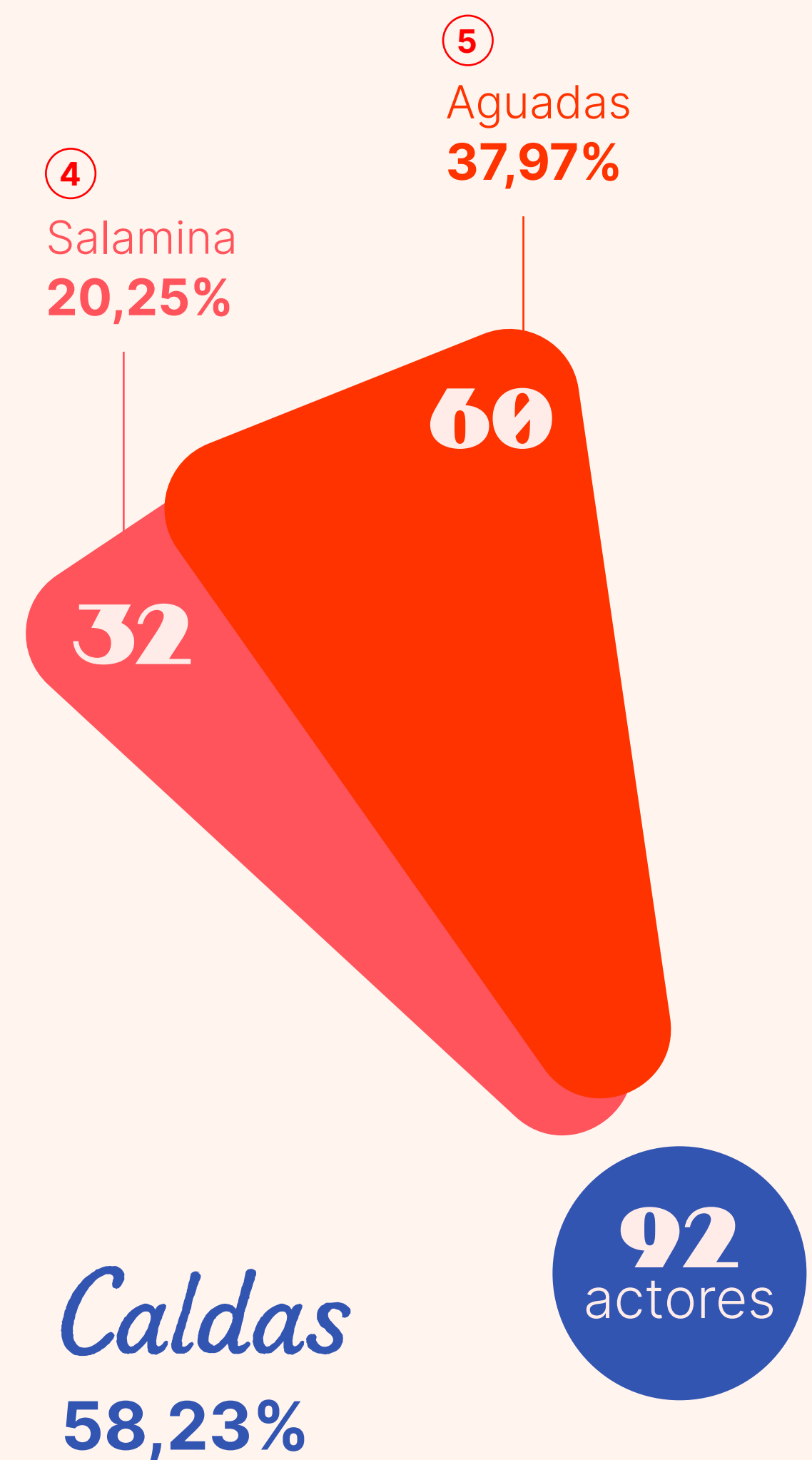
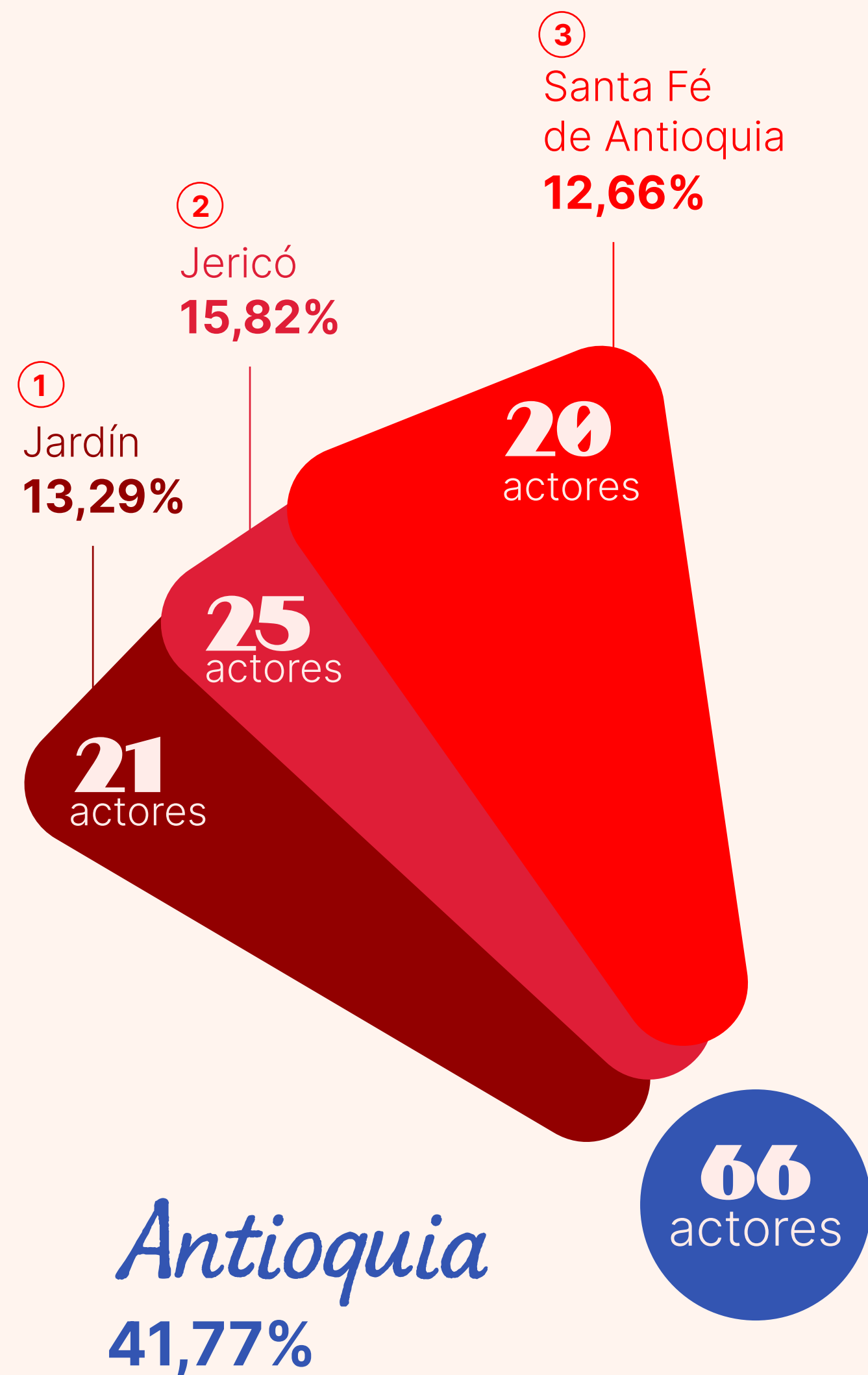
- **Distribución por municipio:** Un desglose detallado de quiénes participan en cada territorio.
- **Tipología de actores:** Clasificación específica para entender el equilibrio entre el sector público, privado y comunitario.
- **Dinámica de la cadena de valor:** Identificación de los agentes que impulsan activamente el turismo cultural en su entorno inmediato.

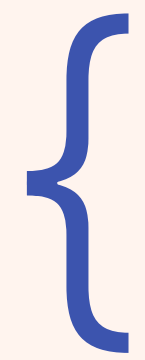
EL VALOR DEL NODO

Esta información permite identificar fortalezas regionales y oportunidades de colaboración entre municipios vecinos, optimizando la gestión de visitantes a escala local.

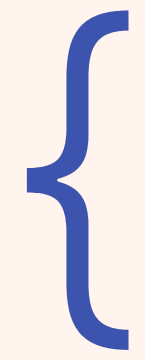
NOTA METODOLÓGICA

Los datos presentados consolidan información de fuentes secundarias remitida por cada municipio durante el último trimestre de 2025, garantizando una base actualizada para la toma de decisiones estratégicas.

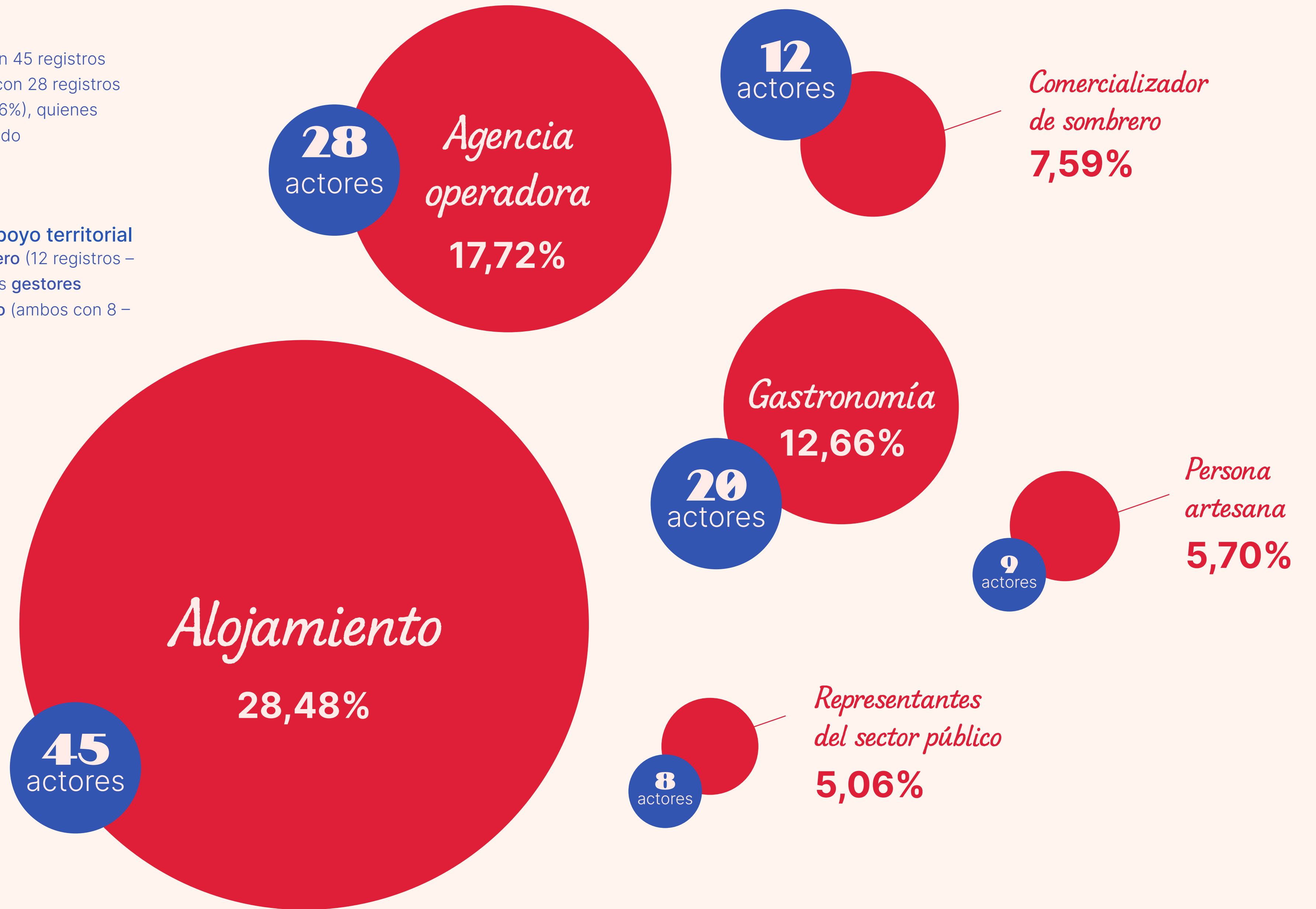


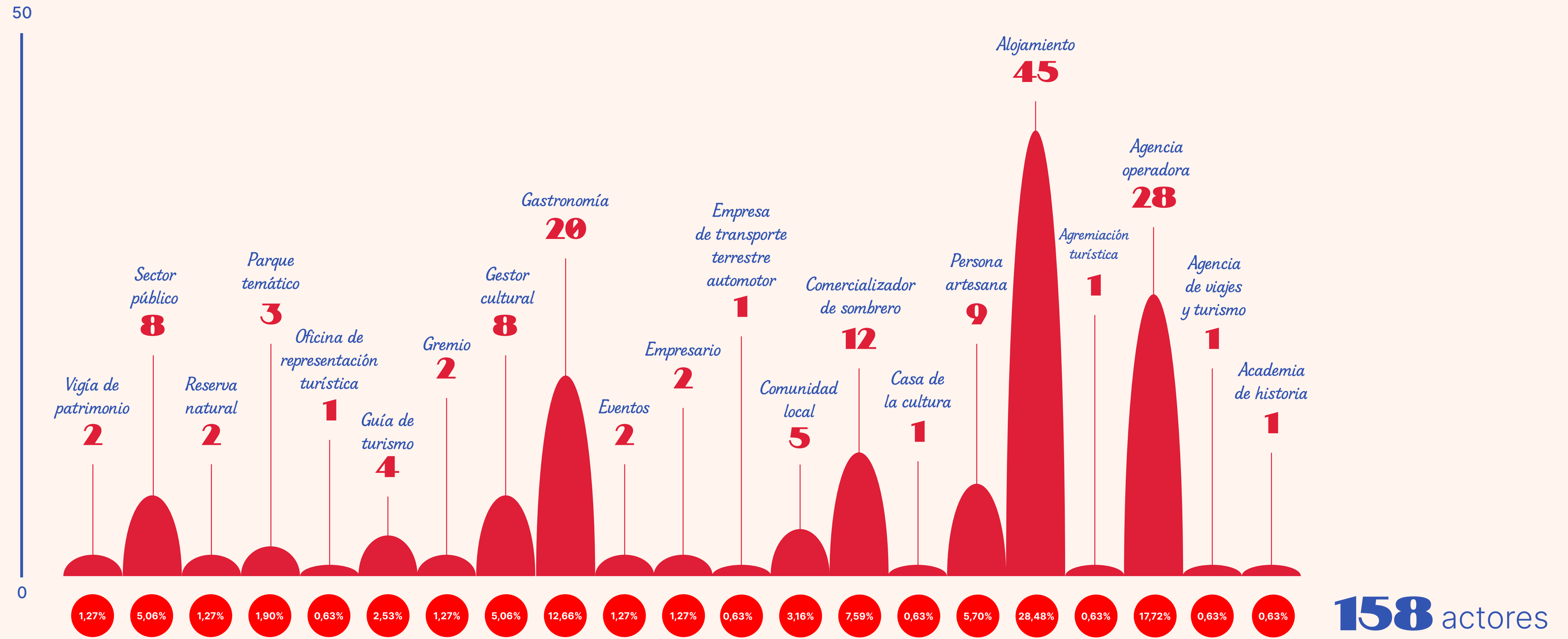


Alojamiento es el nodo más representativo con 45 registros (28,48%), seguido por **Agencias Operadoras** con 28 registros (17,72%) y **Gastronomía** con 20 registros (12,66%), quienes suman más de la mitad de los actores en el nodo



Actores culturales, productivos y de apoyo territorial
Se destacan los **comercializadores de sombrero** (12 registros – 7,59%), las **personas artesanas** (9 – 5,70%), los **gestores culturales y representantes del sector público** (ambos con 8 – 5,06%).







⑥
Santa Cruz
de Mompox
12,66%



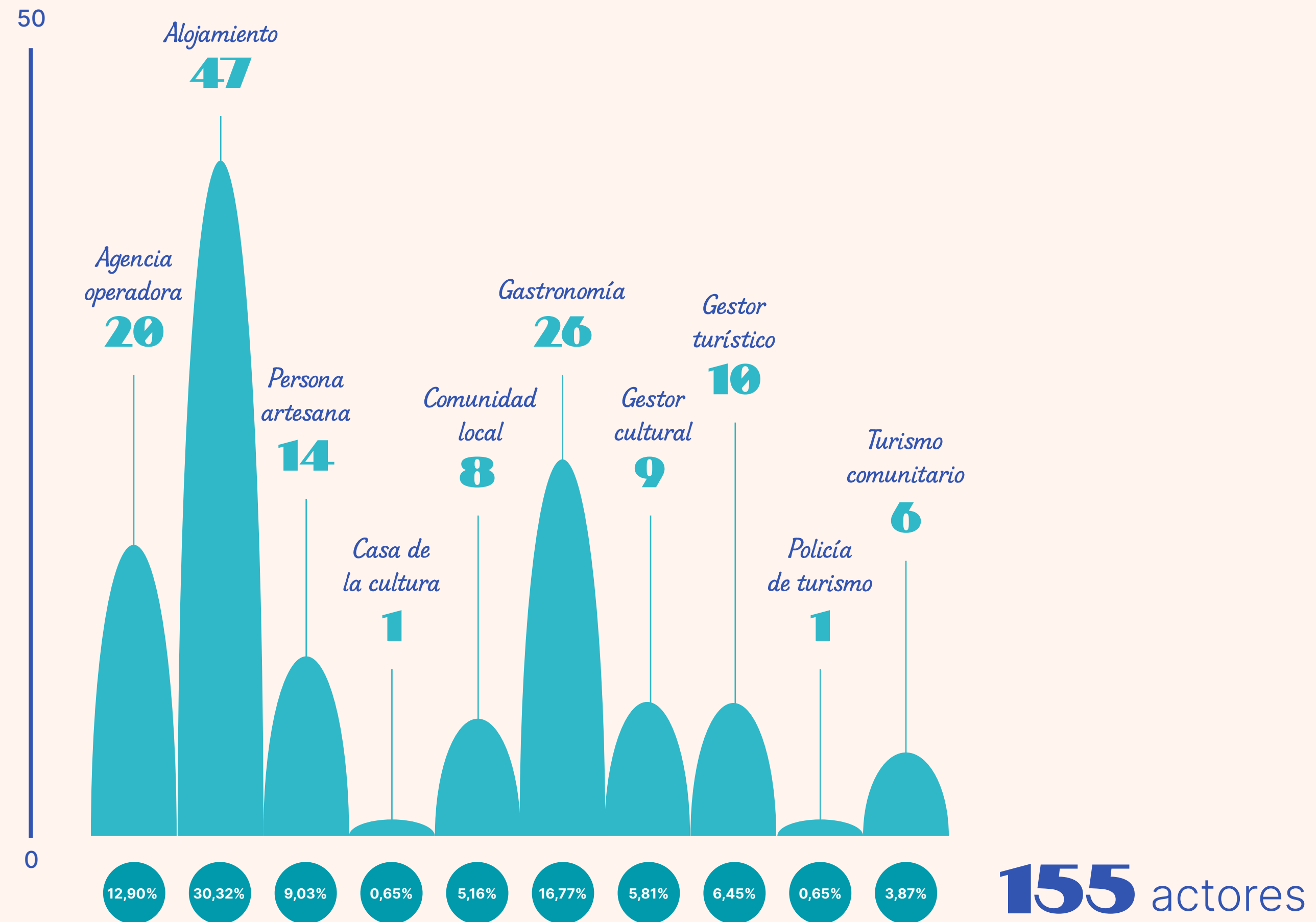
Bolívar

⑦
Santa Cruz
de Lorica
24,52%



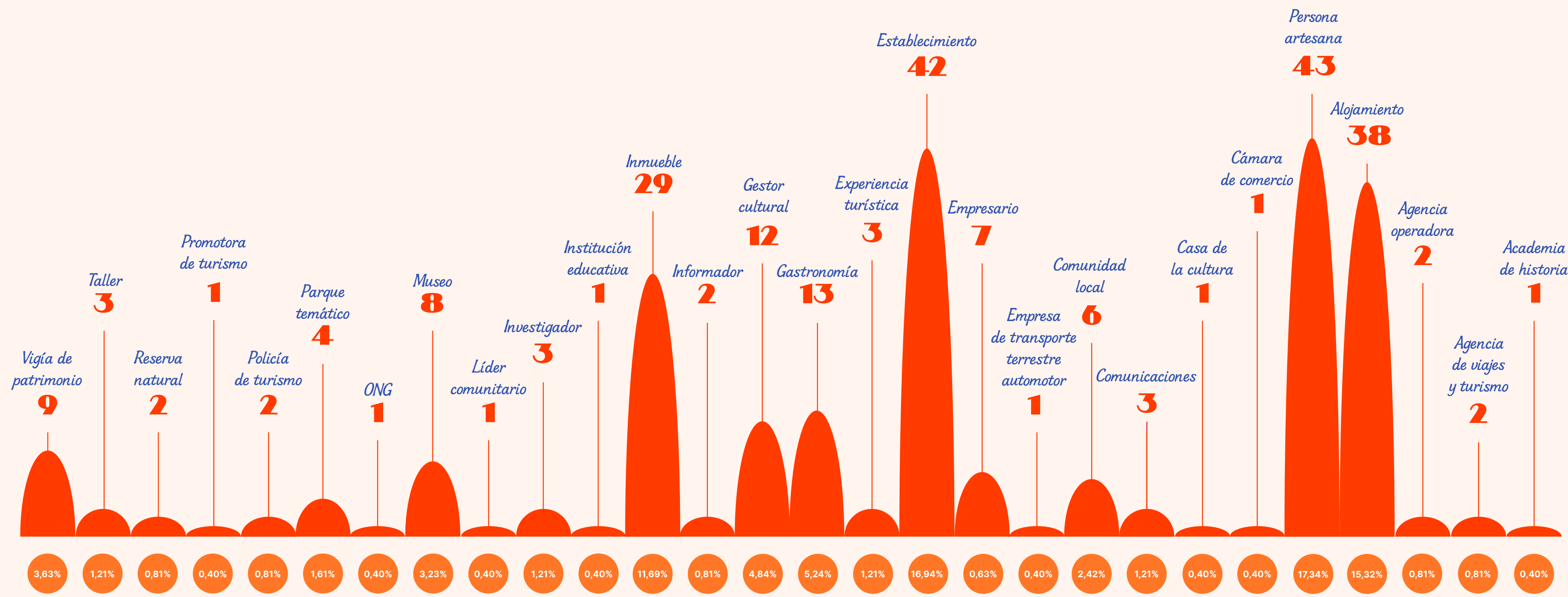
Córdoba

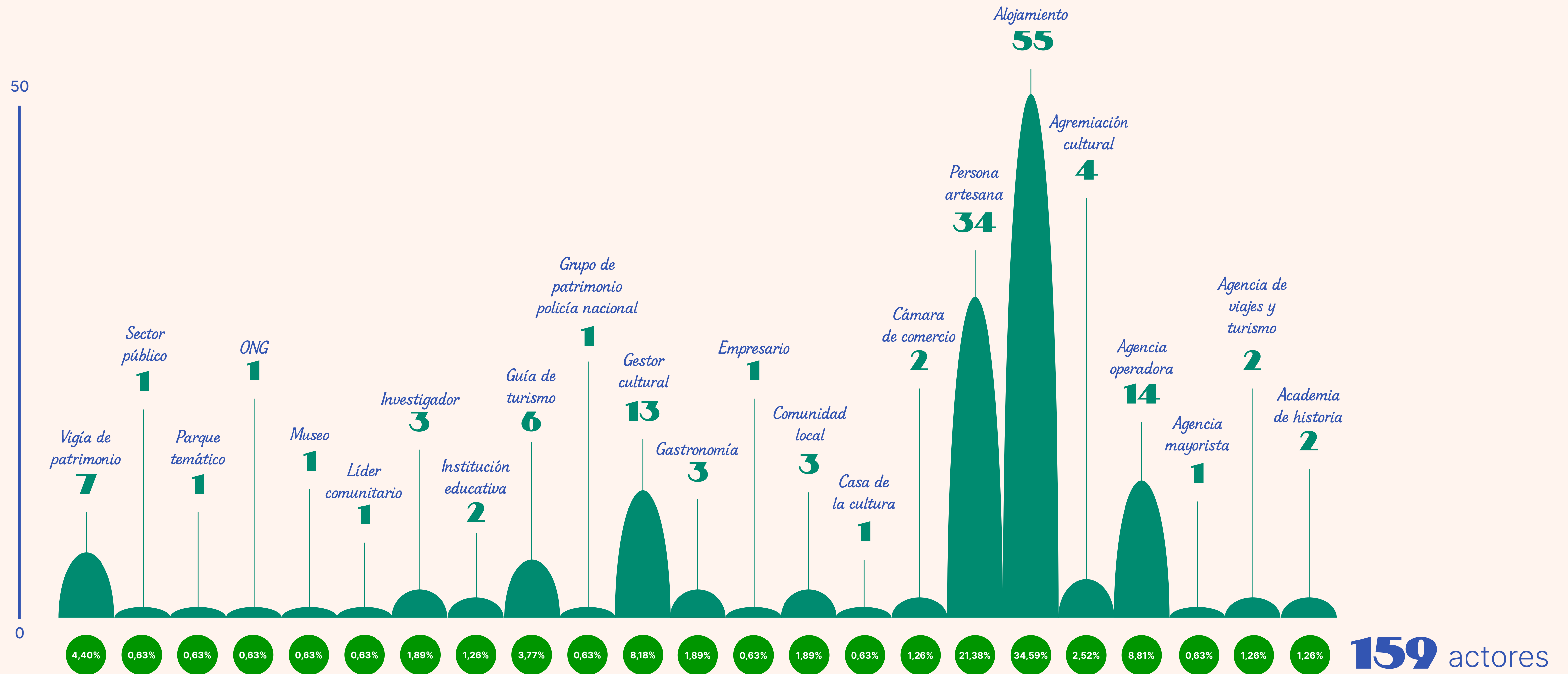
Se registraron **155 actores** en total. Bolívar (Santa Cruz de Mompox) concentra el 32,26% de los actores, seguido por Magdalena (Ciénaga) con 30,32% y Córdoba (Santa Cruz de Lorica) con 24,52%.



50

0





LIDERAZGO TERRITORIAL

Balance y desafíos regionales

Esta sección consolida el análisis comparativo entre los nodos regionales, transformando los datos en hallazgos estratégicos. A través de una mirada transversal, identificamos las particularidades que definen el rol de cada actor en el ecosistema de los Pueblos Patrimonio.

¿Qué abarca este análisis de cierre?

- **Balance comparativo:** Un contraste detallado entre nodos sobre la tipología de actores y su incidencia real en el turismo cultural.
- **Matriz de Influencia e Interés:** Consolidación de resultados que revelan el poder de decisión y el nivel de compromiso de los actores en cada región.
- **Conclusiones estratégicas:** Una síntesis de los hallazgos clave que orientarán la toma de decisiones y la implementación de la herramienta VMAST.

EL VALOR DE ESTE ANÁLISIS:

Más que un cierre, esta sección es la base para la adaptación de la herramienta de gestión de visitantes en sitios patrimonio, y la implementación en la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

NOTA METODOLÓGICA

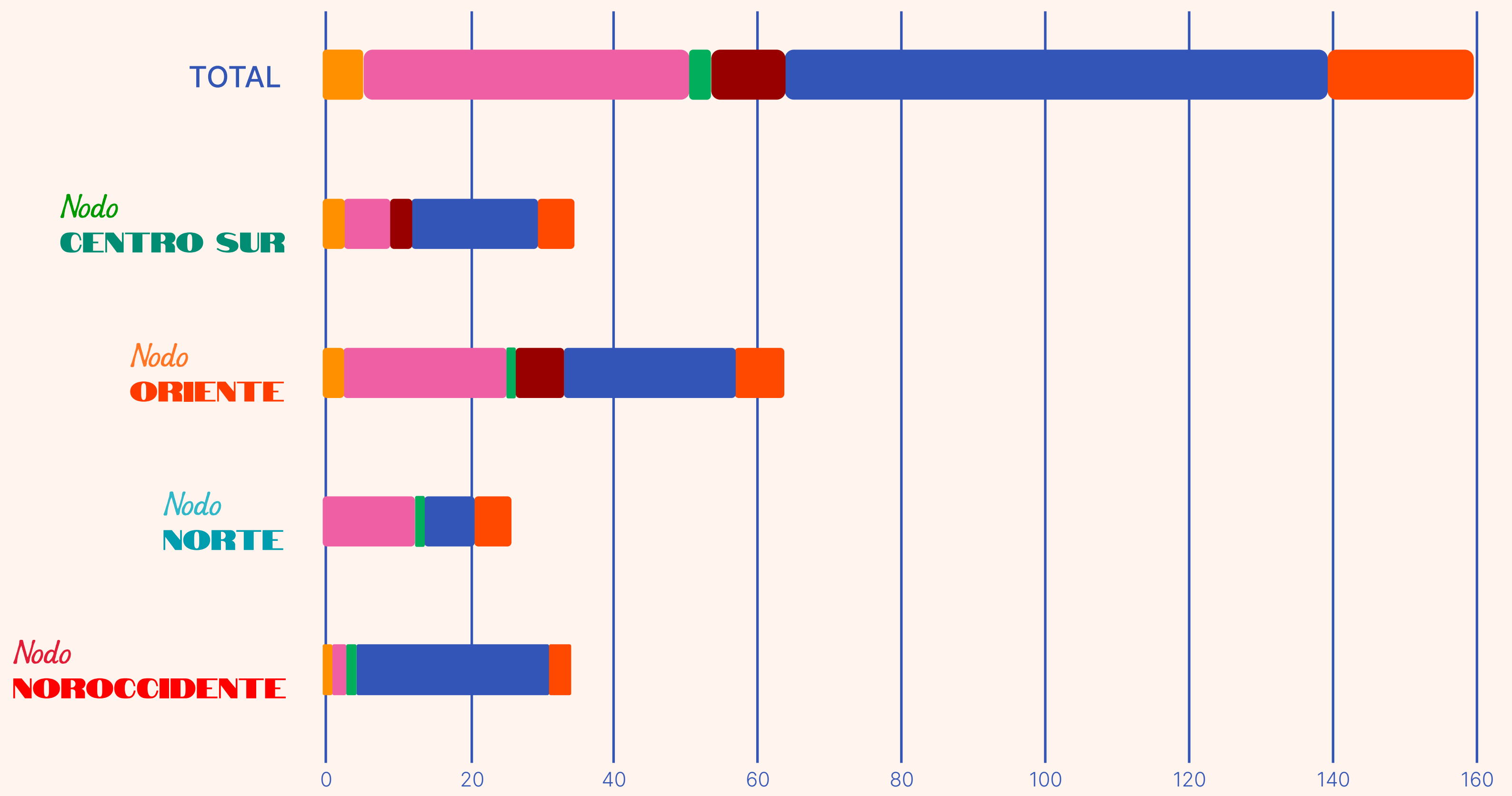
Los datos presentados consolidan información de fuente primaria, a partir de un formulario creado para el proyecto y diligenciado durante el mes de diciembre 2025 por actores de los municipios. .

El sector privado se consolida como el actor predominante, con 79 registros que equivalen al 50% del total de actores identificados

La comunidad local y los líderes culturales representan el segundo grupo más relevante, con 49 actores (31%). Su presencia fortalece la legitimidad social de las acciones turísticas y aporta conocimiento territorial clave para la gestión de visitantes. No obstante, su menor participación relativa en el Noroccidente y el Centro-Sur indica oportunidades para reforzar mecanismos de participación comunitaria más equilibrados entre nodos.

La comunidad local y los líderes culturales

Su presencia fortalece la legitimidad social de las acciones turísticas y aporta conocimiento territorial clave para la gestión de visitantes. No obstante, su menor participación relativa en el Noroccidente y el Centro-Sur indica oportunidades para reforzar mecanismos de participación comunitaria más equilibrados entre nodos.



Consolidación de resultados

MATRIZ DE INTERÉS E INFLUENCIA

El Mapa de Interés e Influencia es una herramienta analítica que permite visualizar la disposición y el poder real de los actores para afectar el éxito de la herramienta VMAST–RTPP. Estos gráficos resultan del procesamiento estadístico de las respuestas obtenidas en el formulario de fuente primaria, donde cada participante autoevaluó su posición bajo cuatro variables críticas:

1 NIVEL DE INTERÉS

Medido en una escala de 1 a 5 (Muy Bajo a Muy Alto), refleja la motivación del actor y el beneficio percibido respecto al proyecto de gestión de visitantes.

2 NIVEL DE INFLUENCIA

Medido en una escala de 1 a 5 (Muy Baja a Muy Alta), cuantifica la capacidad del actor para incidir en las decisiones y políticas de turismo cultural en su territorio.

3 NIVEL DE PARTICIPACIÓN ACTUAL

Identifica el grado de involucramiento vigente en la gestión del destino.

4 ROL EN LA GESTIÓN

Clasifica al actor según su posición actual dentro del ecosistema de turismo cultural.

