

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN VMAST-RTPP

Municipio de Aguadas

Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia – RTPP

Metodología VMAST – Gestión de Visitantes



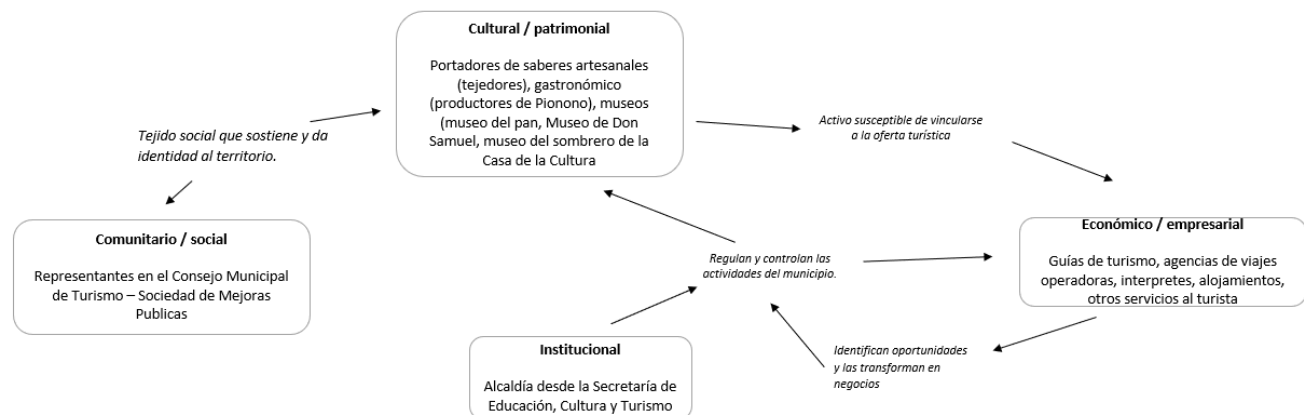
1. INFORMACIÓN

Información	Registro
Municipio	Aguadas
Departamento	Caldas
Fechas de implementación	16 y 17 de septiembre de 2026
Lugar	Casa de la Cultura
Número total de participantes	35 personas
Equipo facilitador	Camila Gómez, Monika Therrien, Gloria Cardona
Relatoría	Monika Therrien y Camila Gómez
Sectores acompañantes	Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte - Oficina de Turismo; Policía de Turismo; Sociedad de Mejoras Públicas; representantes del sector agrícola y artesanal; vigía del patrimonio y prestadores de servicios turísticos.

Caracterización de la participación

Tipo de actor	Número participantes	Principales entidades, organizaciones o sectores representados
Institucional	7	Oficina de Turismo, Policía de Turismo, Área de comunicaciones, SENA
Económico / empresarial	14	Alojamiento, gastronomía, guías, operadores y nuevos emprendimientos de turismo de naturaleza
Comunitario / social	7	Café, sombrero aguadeño de iraca, pionono y otros productos locales (panificadora), casa de la cultura

Cultural / patrimonial	5	Sociedad de Mejoras Públicas, Consejo Municipal de Turismo, Vigía del patrimonio, Guardianes de Turismo y el Patrimonio
Otro	2	No especifica
Total	35	



La participación estuvo concentrada en personas vinculadas de manera directa o cercana a la actividad turística. Asistieron prestadores de servicios turísticos, representantes de emprendimientos, actores asociados al café y al sombrero aguadeño, integrantes de la Sociedad de Mejoras Públicas y de la oficina de turismo, dependencia de la Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte, como también la Policía de Turismo; así mismo una vigía del patrimonio.

Las jornadas permiten conocer con bastante claridad la perspectiva del núcleo turístico y empresarial que viene impulsando iniciativas, pero por sí sola no representa la diversidad social y cultural de Aguadas, pues no se contó con una presencia significativa de artesanos, sector educativo, Consejo de Cultura, organizaciones culturales ni una representación comunitaria amplia. Según los propios participantes, este desinterés es recurrente en estos espacios.

Valoración de la participación

La participación y representatividad sectorial fue limitada, pues se concentró principalmente en prestadores de servicios turísticos, hoteleros, restaurantes, guías, emprendedores y representantes vinculados con el café y la sombrerería de Iraca. Dentro del componente institucional se destacó la participación constante y activa de la Oficina de Turismo y la Policía de Turismo, que aportaron al análisis desde su conocimiento del territorio y las condiciones de atención a los visitantes. Aunque las personas asistentes mantuvieron una disposición favorable y contribuyeron de manera sostenida a los ejercicios, la convocatoria no logró incorporar suficientemente a artesanos y tejedoras, instituciones educativas, jóvenes,

actores rurales, gestores culturales, integrantes del Consejo de Cultura ni organizaciones comunitarias. La presencia del vigía del Patrimonio y de la Sociedad de Mejoras Públicas, permitieron conocer, pero no profundizar, la perspectiva patrimonial. En consecuencia, los resultados recogen con mayor fuerza la mirada del sector turístico y empresarial, y deben interpretarse como una lectura relevante pero todavía parcial del territorio.

2. RESUMEN EJECUTIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN

Aspecto	Resultado principal
Principal fortaleza territorial	Existencia de emprendimientos, prestadores y actores locales con iniciativa, junto con referentes culturales y productivos reconocidos como el café, el sombrero aguadeño, el pionono y el Festival Nacional del Pasillo.
Principal reto o brecha	La clasificación de Aguadas como destino en consolidación contrasta con debilidades de articulación, información, infraestructura y gestión. Estas condiciones sugieren una consolidación desigual y posibles retrocesos en capacidades alcanzadas.
Principal oportunidad	Articular la iniciativa empresarial con la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia (RTPPC), el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) y una oferta territorial más amplia, de manera que las dificultades de acceso se compensen con una experiencia de visita consistente y con mayor permanencia en el municipio.
Hallazgo relevante sobre gobernanza	La gestión turística se concentra en un grupo reducido de actores empresariales e institucionales. La participación activa de la Oficina de Turismo y la Policía de Turismo constituye una capacidad, pero persiste una débil vinculación entre turismo, cultura, patrimonio, educación, planeación y comunidad.
Hallazgo relevante sociocultural y patrimonial	La cartografía evidenció una diversidad cultural mayor que la incorporada al relato turístico. En las conversaciones predominaron pocos referentes identitarios, mientras la pertenencia al Paisaje Cultural Cafetero y a la RTPPC tuvo escasa presencia y apropiación.
Hallazgo relevante sobre sostenibilidad y	Las principales presiones no dependen únicamente del turismo. El tráfico pesado, el ruido, el estacionamiento, las pendientes, la falta de señalización, las barreras de accesibilidad y el deterioro de

gestión de visitantes	algunos inmuebles afectan simultáneamente la vida cotidiana y la experiencia de visita.
Hallazgo relevante económico	Los productos identitarios generan reconocimiento y valor comercial, pero sus beneficios no se distribuyen de manera equitativa. En el caso del sombrero aguadeño, existe una distancia entre su importancia identitaria y los ingresos que reciben las tejedoras. Así mismo, se mencionó durante la jornada que los portadores de saberes agrícolas que conocen sobre la transformación de la Iraca se ha reducido, afectando la capacidad de producción actual que se tiene, generando la atracción de nuevas fibras e incluso artesanías no elaboradas en el municipio para abastecer la demanda actual.
Principales prioridades identificadas	Ampliar la participación de actores; producir información sobre visitantes e impactos; fortalecer la articulación institucional; atender movilidad, ruido, señalización y servicios; y vincular la gestión turística con la protección y comunicación del patrimonio.
Orientación general de la Hoja de Ruta	Avanzar hacia una consolidación efectiva mediante acciones coordinadas entre institucionalidad, comunidad y sector empresarial, diferenciando las iniciativas que pueden impulsarse localmente de aquellas que requieren inversión, regulación y responsabilidad pública.

Lectura general

Aunque Aguadas se encuentra clasificado en una etapa de consolidación turística, las jornadas mostraron que esta condición no se expresa de manera homogénea en el territorio. La existencia de emprendimientos, una oferta básica de servicios y una iniciativa empresarial visible convive con debilidades que corresponden más a una etapa de crecimiento o que podrían indicar retrocesos en capacidades alcanzadas. Persisten vacíos de articulación, información, infraestructura y gestión que dificultan hablar de un destino plenamente consolidado, sobre todo frente a su complejidad patrimonial y territorial. A ello se suman la distancia respecto de los aeropuertos y los desplazamientos terrestres en carreteras sin pavimentar totalmente, que pueden tomar entre cuatro y siete horas según el punto de llegada. Estas condiciones limitan las oportunidades, inciden en la duración de la visita y una experiencia territorial más articulada y consistente.

La economía municipal se reconoce hoy alrededor del café y el aguacate, junto con productos identitarios como el sombrero aguadeño de iraca y el pionono. En el caso del sombrero, los participantes señalaron una diferencia entre su potencia simbólica y el beneficio económico

que reciben quienes lo producen: para varias tejedoras constituye una actividad secundaria, mientras una parte mayor del valor se concentra en la comercialización. Esta tensión muestra que visibilizar un oficio como patrimonio no garantiza por sí mismo una distribución justa de los beneficios.

La cartografía cultural registró lugares, prácticas y referentes más amplios que los que finalmente emergieron de las conversaciones. Sin embargo, en el resto de las actividades se volvió de manera reiterada al Festival Nacional del Pasillo, el sombrero de iraca, el pionono y la leyenda del Putas de Aguadas. Hubo poca mención a la pertenencia del municipio al Paisaje Cultural Cafetero, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial, así como a la RTPPC. En este sentido, uno de los retos consiste en evitar que esta condición se reduzca a una marca turística y conectarla con el paisaje productivo, los conocimientos locales, la arquitectura, la memoria arriera y las relaciones sociales que le dan sentido.

El recorrido mostró que los problemas más inmediatos no dependen de la cantidad de visitantes. La topografía del casco urbano, la circulación de tráfico pesado sin una variante, el estacionamiento, la falta de señalización, el desorden de avisos comerciales, las barreras de accesibilidad y el estado irregular de algunos inmuebles afectan al mismo tiempo la vida cotidiana, la imagen urbana y la experiencia de visita. El ruido generado por los vehículos pesados aparece especialmente naturalizado, aunque constituye una presión continua y de gran intensidad sobre el centro histórico.

La implementación debería orientarse inicialmente a ampliar la representación de actores, producir información básica sobre visitantes y presiones, conectar la gestión turística con cultura, patrimonio, educación y planeación, y respaldar acciones concretas sobre movilidad, señalización, servicios y comunicación del patrimonio. La iniciativa empresarial existente es una oportunidad, pero no puede sustituir las responsabilidades públicas ni definir por sí sola el sentido del desarrollo turístico.

3. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES FOCALES

3.1. Jornada 1 – Gobernanza y articulación territorial

Resultado de las actividades focales

Aspecto de análisis	Principales resultados
Actores estratégicos identificados	Oficina de Turismo, Policía de Turismo, prestadores de alojamiento y gastronomía, guías, emprendimientos turísticos y de naturaleza, representantes del café y la sombrerería, y Sociedad de Mejoras Públicas, vigia de patrimonio.
Capacidades y relaciones existentes	Existe una red pequeña sostenida principalmente por relaciones turísticas, comerciales y personales. Se destaca la iniciativa de emprendedores y organizaciones cívicas, así como la participación activa de la Oficina de Turismo y de la Policía de Turismo, que aportó conocimiento territorial y disposición para la articulación.
Relaciones o articulaciones que requieren fortalecimiento	Relación entre turismo, cultura y patrimonio; coordinación entre los consejos de Turismo y Cultura; comunicación entre la administración municipal, los emprendimientos y las organizaciones locales; y vinculación de planeación, educación y participación comunitaria con la gestión de visitantes.
Actores que requieren mayor vinculación	Consejo de Cultura, gestores y organizaciones culturales, artesanos y tejedoras, instituciones educativas, jóvenes, propietarios y residentes del centro histórico, actores rurales, organizaciones comunitarias y otros portadores del patrimonio.
Principales fortalezas de gobernanza	Existencia de actores con capacidad de iniciativa, experiencias impulsadas desde el sector privado y cívico, presencia de una instancia formal de turismo y participación institucional activa de la Policía de Turismo. Estas capacidades ofrecen una base para ampliar la coordinación territorial.
Principales brechas o retos	Baja diversidad y representatividad de la participación; débil articulación entre turismo, cultura y patrimonio; cuestionamientos sobre la representatividad y capacidad efectiva del Consejo de Turismo; desconocimiento de presupuestos y decisiones públicas; y

	dependencia de iniciativas particulares para sostener procesos que requieren continuidad institucional.
--	---

Resultados de la jornada

El ejercicio de actores confirmó la existencia de una red pequeña, conectada sobre todo por relaciones turísticas, comerciales y personales. La Oficina de Turismo, algunos prestadores, guías, emprendimientos gastronómicos y de naturaleza, la Sociedad de Mejoras Públicas y referentes productivos aparecen como los nodos más visibles. Esta red tiene capacidad de iniciativa, pero su composición no evidencia el vínculo con otros actores culturales, educativos, artesanales y comunitarios que resultan indispensables para la gestión de visitantes.

Los participantes mencionaron la existencia de un Consejo de Turismo, aunque cuestionaron la vinculación real de algunos de sus integrantes con el sector; mientras que, no se hizo alusión al Consejo de Cultura, aunque existe. Este hecho revela una desconexión entre los circuitos institucionales y sociales desde los cuales se gestionan turismo y cultura. En un municipio patrimonial, esa separación reduce el turismo a servicios y promoción, mientras el patrimonio queda sin una interlocución equivalente.

También se expresó una percepción de baja disposición de la administración municipal para asignar recursos a turismo y, con mayor intensidad, a patrimonio. Los participantes dicen desconocer los presupuestos o las decisiones administrativas concretas frente al turismo. Esto coincide con un patrón observable: varias iniciativas han avanzado por impulso de emprendedores y organizaciones cívicas, sin que se reconozca un marco institucional suficientemente estable para articularlas.

Como hallazgo central se encuentra que Aguadas no carece de actores activos; pero sí de una relación suficientemente amplia y continua entre quienes emprenden, quienes regulan, quienes producen cultura y quienes habitan o usan cotidianamente el centro histórico y el territorio. El problema de gobernanza consiste menos en crear otra instancia que en revisar la representatividad y la capacidad efectiva de las existentes.

3.2. Jornada 2 – Patrimonio, identidad y dinámicas de visitantes

Resultado de las actividades focales

Aspecto de análisis	Principales hallazgos
Elementos identitarios y patrimoniales más valorados	Festival Nacional del Pasillo, sombrero aguadeño de iraca, pionono, su historia alrededor de la colonización antioqueña y leyenda del Putas de Aguadas. También se reconocieron el paisaje, la música, los ríos, el café, la arriería, los alimentos, la naturaleza y los oficios tradicionales.
Lugares y prácticas relevantes	Centro histórico y arquitectura tradicional; espacios asociados al Festival del Pasillo; lugares de elaboración y comercialización del sombrero y el pionono; paisaje cafetero; áreas rurales, ríos y prácticas productivas, miradores como el de Monserrate y el Pueblito Viejo, que están en proceso de recuperación tras años de abandono o mal mantenimiento. En la cartografía se registró un territorio cultural más amplio que el asociado al relato turístico.
Dinámicas de visitantes identificadas	La interpretación turística tiende a concentrarse en unos pocos distintivos, productos y espacios del casco urbano o del territorio. La relación de estos referentes con el paisaje rural, el Paisaje Cultural Cafetero, la vida productiva y las comunidades que los sostienen todavía es poco visible.
Beneficios asociados al turismo	Mayor visibilidad del municipio y de sus productos identitarios; dinamización de actividades durante el Festival Nacional del Pasillo; oportunidades comerciales para gastronomía, sombrerería, guianza y otros servicios relacionados con la cultura local.
Cambios conflictos o tensiones	Reducción de la diversidad patrimonial a pocos referentes; distribución desigual del valor generado por algunos productos; rechazo de propietarios frente a costos y trámites de conservación arquitectónica; y baja apropiación visible de la pertenencia al Paisaje Cultural Cafetero y a la RTPPC.
Elementos que requieren cuidado o fortalecimiento	Arquitectura del centro histórico y espacios turísticos como el mirador de Monserrate y el Pueblito viejo; conocimientos y condiciones económicas de artesanos y tejedoras; memoria arriera; relatos orales;

	prácticas productivas y alimentarias; paisaje cultural; y participación de quienes producen, habitan y transmiten estos patrimonios. El Centro de Interpretación de la Cultura Arriera, es un espacio abandonado que requiere con urgencia la estructuración de un plan de mantenimiento y un plan estratégico para la operación y sostenimiento del lugar, que permita potenciar el desarrollo de prácticas culturales, sociales y vinculación de los emprendimientos basados en los saberes tradicionales del municipio.
Aspectos que requieren contraste en territorio	Estado de conservación y apoyos disponibles para propietarios; lugares donde se producen los referentes identitarios; formas de participación y beneficio de portadores y productores; visibilidad del Paisaje Cultural Cafetero y de la RTPPC; y relación entre los recorridos de visitantes, el casco urbano y las áreas rurales.

Hallazgo central de la jornada

Las actividades Mi identidad, Mi patrimonio y Cartografía Cultural mostraron una identidad vinculada con un territorio más amplio que el representado habitualmente en la oferta turística. En los ejercicios aparecieron el paisaje y puntos de observación como el mirador de Monserrate; espacios de evocación del pasado como el Pueblito Viejo, actualmente en recuperación; la música; los ríos y la naturaleza; el café; la arriería; la capilla de San Antonio de Arma y sus peregrinaciones; los alimentos y los oficios tradicionales. La arriería cuenta con un museo activo que conserva relatos y objetos asociados con el oficio, pero también con un Centro de Interpretación periférico que tuvo un funcionamiento breve y hoy permanece abandonado. Esta diferencia muestra que la existencia de infraestructura no garantiza la activación ni la transmisión del patrimonio.

A pesar de esta diversidad, al condensar los resultados predominaron cuatro referentes: el Festival Nacional del Pasillo, el sombrero aguadeño, el pionono y la leyenda del Putas de Aguadas. Son expresiones legítimas y ampliamente reconocibles, pero su reiteración puede reducir la lectura de un municipio rural, productivo y culturalmente más complejo. Otros espacios e iniciativas, como el Museo del Sombrero, las visitas a las casas de las tejedoras, el Museo del Pan, los cafés de origen, el Museo de la Arriería, la capilla de San Antonio y los monumentos conmemorativos dispersos, permiten relacionar los productos con los conocimientos, las personas y los lugares que los sostienen.

La pertenencia al Paisaje Cultural Cafetero ofrece un marco para vincular patrimonio material, prácticas productivas, paisaje y vida comunitaria. Sin embargo, esta condición tiene

poca presencia en los relatos recogidos y no se traduce de manera suficientemente visible en el cuidado de la arquitectura o en apoyos accesibles para sus propietarios. El rechazo que genera la conservación entre algunos de ellos tiene una base material: mantener los inmuebles exige recursos, conocimientos técnicos y trámites, sin que existan mecanismos de acompañamiento suficientes para hacerlo viable. Por esta razón, se propuso contar con una escuela taller en Aguadas o reactivar y articular el espacio existente en Salamina, de manera que pueda apoyar la formación en oficios y el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y de otros bienes culturales.

El Festival Nacional del Pasillo aparece como el principal evento cultural promovido por la administración municipal. Las actividades literarias, mencionadas con menor frecuencia, dependen en buena medida de iniciativas privadas. La baja presencia de gestores culturales, artesanos, docentes y estudiantes impidió reconocer con igual profundidad otros calendarios, prácticas y memorias. El repertorio obtenido debe entenderse, por tanto, como una selección condicionada por la composición de los participantes y no como un inventario completo del patrimonio aguadeño.

Aguadas posee referentes identitarios potentes, pero sus narrativas de guianza necesitan superar la enumeración de unos pocos recursos naturales y culturales. Ampliarlas implica explicar quiénes producen las expresiones culturales, qué conocimientos y relaciones las sostienen, dónde tienen lugar y cómo se conectan con el paisaje y la vida cotidiana. También exige diferenciar los lugares activos de aquellos que se encuentran en recuperación o abandono. Esta lectura permitiría que el turismo cultural conecte los productos y los sitios con sus comunidades, en lugar de presentarlos como piezas aisladas.

3.3. Jornada 3 – Observación y contraste territorial

Matriz de hallazgos del recorrido

Lugar o situación	Hallazgo principal	Fortaleza u oportunidad	Tensión o necesidad	Relación con VMAST
Centro histórico y Calle Real	La principal área patrimonial y turística conserva su valor arquitectónico, pero su imagen y continuidad están siendo afectadas por el deterioro, las intervenciones comerciales y las dificultades	Valor arquitectónico y escenario principal de la visita.	Deterioro de fachadas e inmuebles, avisos comerciales desordenados y costos de conservación que generan rechazo.	Conservación, interpretación e imagen urbana.

	económicas asociadas a la conservación.			
Calles en pendiente	La topografía aporta singularidad al paisaje urbano, pero condiciona los recorridos y excluye o dificulta la experiencia de personas con distintas capacidades de movilidad.	Rasgo urbano distintivo y posibilidad de recorridos paisajísticos.	Fuertes pendientes, andenes discontinuos y barreras para personas con movilidad reducida.	Accesibilidad e información previa al visitante.
Oferta y servicios	Aguadas dispone de una oferta turística básica, pero esta se encuentra fragmentada y no está acompañada por servicios públicos, señalización e información suficientes para orientar la visita.	Presencia de restaurantes, alojamientos, guías y comercio.	Falta de señalización turística, baños, parqueaderos e información articulada.	Servicios al turista y orientación.
Sectores rurales y naturaleza	Las áreas rurales y los ríos ofrecen posibilidades para diversificar la visita, aunque su incorporación turística avanza sin que estén plenamente resueltas las condiciones de acceso, seguridad, información y manejo ambiental.	Ríos, paisaje cafetero y nuevas actividades de naturaleza.	Recolección de residuos, información de riesgos y condiciones de acceso aún insuficientes.	Gestión ambiental, seguridad y distribución territorial de la visita.
Parque principal y calles centrales	El principal espacio de encuentro funciona simultáneamente como lugar de visita, estacionamiento y corredor vehicular, lo que reduce su calidad ambiental y dificulta la convivencia entre los distintos usos.	Espacio de encuentro y orientación del visitante.	Parqueo, circulación vehicular y paso de tráfico pesado; ruido y competencia entre peatones y vehículos.	Movilidad, control de flujos y calidad de la experiencia.

Contraste territorial

Resultado	Síntesis
Hallazgos previos confirmados	Las Gafas de Visitante y las Fichas de Observación confirmaron que el centro histórico concentra buena parte de la orientación y la experiencia de visita, pero presenta dificultades de acceso, señalización, parqueo, información turística y movilidad peatonal. También se corroboraron las interferencias producidas por el tráfico pesado, el ruido, los residuos y la competencia entre vehículos y peatones. Al mismo tiempo, los participantes reconocieron el valor arquitectónico, la oferta comercial y gastronómica, los monumentos y la posibilidad de conocer la historia local, aunque estos elementos aparecen dispersos y escasamente articulados.
Hallazgos complementados o modificados	Las visitas previas mostraron que Aguadas posee más lugares e iniciativas de los que pudieron incluirse en el recorrido formal, pero que ampliar el circuito no depende solamente de promocionarlos. El mirador de Monserrate ha recibido mejoras turísticas, aunque el consumo nocturno de alcohol deja residuos y contribuye al deterioro. El Pueblito Viejo perdió su condición de atractivo y apenas comienza un proceso de recuperación cuyo resultado todavía es incierto. Cerca de allí, el Centro de Interpretación de la Arriería funcionó durante un periodo muy corto y actualmente permanece abandonado, como una infraestructura sin gestión ni uso efectivo. Estos casos modifican la idea de que el principal problema sea la falta de atractivos: también existen inversiones e intervenciones que no lograron sostenerse.
Nuevos hallazgos surgidos de la observación territorial	Fuera del recorrido formal se identificaron experiencias activas o emergentes: el caserío de Arma y las peregrinaciones a la capilla de San Antonio; el inicio del rafting, tubing y de actividades de naturaleza en el río Arma; las visitas a casas de tejedoras para conocer directamente la elaboración del sombrero; el Museo del Sombrero, que explica el proceso desde la obtención de la iraca; el Museo del Pan, y la corporación que apoya a productores en el tostado, empaque y comercialización de cafés de origen. El Museo de la Arriería, distinto del centro abandonado, conserva relatos y objetos asociados con este oficio y con el procesamiento del café. También se

observó una oferta extendida de pionono, con competencia entre establecimientos y recetas, y la presencia de monumentos conmemorativos dispersos que todavía no forman un recorrido interpretativo articulado.

Hallazgo central de la jornada

Los ejercicios de las Gafas de Visitante y las Fichas de Observación permitieron mirar Aguadas desde distintas experiencias de visita. Los participantes reconocieron el valor arquitectónico del centro histórico, la presencia de alojamientos, restaurantes, guías y comercios, y la posibilidad de aproximarse a la historia y a los productos locales. Sin embargo, también identificaron dificultades de orientación, escasez de información turística, falta de parqueaderos y baños públicos, discontinuidad de los andenes y condiciones poco favorables para personas con movilidad reducida. En las zonas rurales se señalaron problemas de acceso, disposición de residuos e información insuficiente sobre riesgos y condiciones de las actividades.

El recorrido confirmó que la experiencia del visitante está condicionada por problemas territoriales que no son producidos exclusivamente por el turismo. El tráfico pesado atraviesa el casco urbano y el parque principal, genera ruido y aumenta la competencia por el espacio entre vehículos y peatones. A ello se suman el estacionamiento, el desorden de los avisos comerciales y el estado irregular de algunos inmuebles. Estas situaciones afectan tanto a la población local como a quienes visitan el municipio y muestran que la gestión de visitantes requiere la participación de tránsito, planeación, servicios públicos, cultura y patrimonio, además del área de turismo.

Las visitas realizadas antes del recorrido formal ampliaron esta lectura. Por las distancias, la ubicación periférica y la topografía, no fue posible incorporar lugares como el mirador de Monserrate, el Pueblito Viejo, el Centro de Interpretación de la Arriería, el caserío de Arma y la zona del río Arma. Su observación previa mostró situaciones muy diferentes. Monserrate ha recibido mejoras, pero persisten usos nocturnos que dejan residuos y deterioro. El Pueblito Viejo intenta recuperar una función turística perdida liderada desde la voluntad de un emprendedor, mientras el Centro de Interpretación de la Arriería constituye una infraestructura abandonada después de una activación muy breve. Estos casos evidencian que la construcción o el mejoramiento físico de un lugar no garantizan su funcionamiento cuando no existen responsables, programación, mantenimiento y apropiación social.

Al mismo tiempo, se mencionaron experiencias que mantienen o renuevan vínculos entre patrimonio, producción y visita. Las peregrinaciones a la capilla de San Antonio en Arma, las actividades incipientes de rafting y naturaleza, las visitas a las casas de tejedoras, el Museo del Sombrero, el Museo del Pan y el Museo de la Arriería presentan formas distintas de acercarse al territorio. Algunas permiten conocer directamente a quienes sostienen los

oficios; otras conservan objetos y relatos o apoyan procesos productivos, como la creación de cafés de origen. La oferta de pionono y los monumentos conmemorativos amplían este repertorio, aunque todavía aparecen como elementos aislados.

En conjunto, la jornada mostró que Aguadas no carece de referentes ni de lugares potencialmente visitables. La dificultad consiste en articularlos, distinguir cuáles funcionan y cuáles requieren recuperación, y evaluar su sostenibilidad antes de incorporarlos a nuevos recorridos. Diversificar la visita supone definir responsables, condiciones de acceso, manejo de residuos, información, seguridad y relación con las comunidades; de lo contrario, se corre el riesgo de sumar puntos dispersos o nuevas inversiones sin continuidad.

3.4. Jornada 4 – Dimensión económica y proyección territorial

Aspecto de análisis	Principales resultados
Beneficios económicos identificados	Ingresos para alojamiento, gastronomía, comercio, guianza y transporte; ventas de sombreros, piononos, café y otros productos locales; demanda asociada al Festival Nacional del Pasillo; y oportunidades emergentes en turismo de naturaleza, peregrinaciones y experiencias vinculadas con oficios y procesos productivos.
Participación de actores y emprendimientos locales	Existe una iniciativa empresarial entre prestadores, guías, restaurantes, alojamientos y nuevos emprendimientos de naturaleza. Algunas experiencias vinculan directamente a productores y artesanas, pero buena parte de la oferta continúa dependiendo de relaciones personales y esfuerzos individuales, sin una articulación territorial estable.
Capacidades económicas existentes	Producción cafetera y de aguacate; conocimientos asociados al tejido de iraca; gastronomía y elaboración de pionono; guianza; alojamientos y restaurantes; museos activos; experiencias en casas de artesanas; apoyo al tostado y empaque de cafés de origen; y conocimientos iniciales para actividades en senderos, ríos y otros espacios en la naturaleza.
Principales brechas	Distribución desigual del valor entre productores y comerciantes; carácter complementario y poco remunerado del trabajo de algunas tejedoras; oferta fragmentada; dificultades de acceso; servicios turísticos incompletos; falta de información sobre visitantes y consumo; débil continuidad de algunas inversiones; y baja articulación entre el centro urbano, las áreas rurales y los distintos emprendimientos.

Oportunidades de encadenamiento y generación de valor local	Vincular cafés de origen, pionono, sombrerería, museos, guianza, alojamiento y gastronomía en experiencias que expliquen los procesos productivos; fortalecer la venta directa y remunerada en las casas de las artesanas; conectar la arriería con el café y el Paisaje Cultural Cafetero; y articular de manera gradual a Arma y el río Arma con la oferta municipal.
Necesidades de fortalecimiento	Conocer cómo se distribuyen los ingresos dentro de cada cadena; mejorar la coordinación entre actores; reconocer económicamente a productores y portadores; evaluar la viabilidad y gestión de la infraestructura existente; completar servicios básicos de acogida; y consolidar experiencias sostenibles antes de invertir en nuevos atractivos o ampliar su promoción.

Hallazgo central de la jornada

La economía de Aguadas no depende exclusivamente del turismo. Su base actual se encuentra principalmente en el café y el aguacate, junto con actividades comerciales, gastronómicas y de servicios. El sombrero aguadeño y el pionono ocupan un lugar destacado en la identidad y en la imagen turística del municipio, aunque su importancia simbólica no corresponde necesariamente con el peso que tienen en los ingresos de quienes los producen. Esta diferencia es relevante para evaluar la consolidación turística: la presencia de productos reconocidos y establecimientos no demuestra por sí sola que exista una cadena de valor estable, articulada y equitativa.

El sombrero de iraca muestra con claridad esta tensión. Para varias tejedoras constituye una fuente de ingreso complementaria, mientras una parte importante del valor se concentra en la intermediación y la comercialización. Las visitas organizadas por algunas guías a las casas de las artesanas crean una posibilidad distinta, porque acercan al visitante al proceso de elaboración, hacen visible el conocimiento de las tejedoras y pueden facilitar la compra directa. Sin embargo, esta modalidad sólo representa una mejora si reconoce el tiempo de las productoras, acuerda su participación y genera beneficios concretos, en lugar de convertir sus casas y su trabajo en una escenografía gratuita para la visita.

En torno al café se identificaron capacidades que superan la venta de un producto genérico. La corporación cafetera local apoya a productores para tostar, empacar y comercializar cafés de origen, lo que permite agregar valor y fortalecer la relación entre producción, identidad territorial y comercio local. Este tipo de experiencia muestra que el turismo puede vincularse con procesos productivos existentes, en vez de crear ofertas separadas de la economía municipal. El pionono presenta otra dinámica: existe una oferta extendida y una competencia entre establecimientos y recetas por su reconocimiento. Esta diversidad puede enriquecer la

experiencia, aunque también dificulta construir acciones colectivas cuando cada comercio busca posicionar su producto como el referente principal.

Los museos, miradores y espacios interpretativos presentan resultados económicos y de gestión desiguales. Algunos establecimientos articulan memoria, venta de productos y apoyo a productores; otros lugares han perdido actividad o se encuentran en recuperación. El Centro de Interpretación de la Arriería evidencia el riesgo de invertir en infraestructura sin resolver previamente su administración, programación, mantenimiento y relación con los circuitos locales. Su abandono no solo representa la pérdida de una inversión: también limita las posibilidades de activar económicamente el relato de la arriería y conectarlo con el café, el Paisaje Cultural Cafetero y los servicios del municipio.

El turismo de naturaleza y aventura en la zona del río Arma abre una posibilidad de diversificación, pero todavía se encuentra en una fase inicial. Su crecimiento requiere evaluar accesos, seguridad, manejo de residuos, capacidades de los operadores y relaciones con las comunidades antes de intensificar su promoción. De igual manera, las distancias desde los aeropuertos y las condiciones de las carreteras elevan los costos del viaje y condicionan los mercados posibles. Esto hace más importante aumentar la permanencia y el valor de la experiencia, en lugar de depender solamente de un mayor número de visitantes.

Desde una perspectiva económica, Aguadas cuenta con productos, conocimientos, emprendimientos e infraestructura, pero estos elementos no funcionan todavía como un sistema plenamente articulado. El reto consiste en fortalecer las relaciones entre productores, artesanas, guías, museos, alojamientos, restaurantes y comercios; mejorar la participación directa de quienes sostienen los oficios; y concentrar los recursos en iniciativas con capacidad real de continuidad. La consolidación debería valorarse por la estabilidad de esas relaciones y por la distribución local de los beneficios, no únicamente por la cantidad de productos o atractivos disponibles.

4. SEMÁFORO DE ACCIONES VMAST – RESULTADO CONSOLIDADO

4.1. Consolidado territorial

El Semáforo consolidó tres lecturas de mesa por componente. Los colores registran percepciones colectivas y no sustituyen una verificación técnica. Las diferencias entre mesas se conservan como evidencia de perspectivas distintas. El cuadro siguiente transcribe de manera preliminar la lectura colectiva visible en los tableros.

Indicador	Resultado consolidado 	Principales argumentos / evidencias	Diferencias relevantes entre actores o mesas
GOBERNANZA			
A1-1 Reglas y planes		Se reconocen instrumentos y reglas vinculados con turismo, patrimonio y ordenamiento; la dificultad está menos en su inexistencia que en su apropiación y aplicación cotidiana.	Los actores empresariales valoraron la existencia del marco institucional, mientras otras voces señalaron poca información sobre decisiones, presupuestos y responsabilidades públicas.
A1-2 Trabajo en equipo		Existe un Consejo de Turismo y una red activa de prestadores, guías y organizaciones cívicas, pero la articulación se concentra en relaciones turísticas, comerciales y personales.	Algunos participantes reconocen capacidad de iniciativa; otros cuestionan la vinculación efectiva de integrantes del Consejo y la débil conexión con cultura, educación, artesanías y comunidad.
A2-1 Presupuesto		Los participantes perciben recursos insuficientes para turismo y, con mayor intensidad, para patrimonio; además, manifestaron desconocer asignaciones y decisiones presupuestales concretas.	La percepción de escaso apoyo público fue recurrente, aunque no se contó con información presupuestal que permitiera verificar montos o establecer diferencias entre dependencias.

A2-2 Equipo humano		La Oficina de Turismo, la Policía de Turismo y actores locales ofrecen una base humana activa; sobresalió la participación constante y propositiva de la Policía de Turismo.	La capacidad institucional fue mejor valorada en el acompañamiento operativo que en la articulación amplia; los emprendedores han asumido tareas que no siempre cuentan con respaldo público estable.
A3-1 Hoja de ruta		Hay proyectos e iniciativas en marcha, pero no se evidenció una hoja de ruta territorial compartida que conecte turismo, patrimonio, cultura, movilidad, planeación y ruralidad.	Los prestadores priorizan acciones prácticas de promoción y servicios; la lectura patrimonial exige incorporar conservación, vida cotidiana, distribución de beneficios y límites territoriales.
A3-2 Socialización		La información sobre instrumentos, pertenencia al Paisaje Cultural Cafetero y a la RTPPC, la condiciones que determinaron la denominación de origen para el Sombrero Aguadeño, presupuestos y proyectos no circula de manera suficiente entre los actores.	Quienes están vinculados al turismo manejan mayor información, mientras la ausencia de sectores culturales, educativos y artesanales impidió comprobar una apropiación territorial más amplia.
A4-1 Estado de lo nuestro		Se reconocen bienes, prácticas y referentes identitarios, pero su estado, responsables y necesidades no aparecen reunidos en una lectura pública y actualizada.	La cartografía mostró una riqueza mayor; al sintetizar, el discurso se concentró en Festival del Pasillo, sombrero, pionono y Putas de Aguadas.
A4-2 Protección		El deterioro de inmuebles, los costos de conservación, el desorden de avisos y el abandono del Centro de Interpretación de la Arriería muestran una protección discontinua.	Propietarios enfatizan costos, trámites y falta de apoyo técnico; otros actores reclaman control. Ambas posiciones coinciden en que exigir conservación sin instrumentos de apoyo resulta insuficiente.
A5-1 Medición		No se identificó un sistema consolidado de información sobre visitantes, permanencia, recorridos, gasto o presiones, aunque algunos prestadores producen registros parciales.	La experiencia empresarial aporta observaciones sobre la demanda, pero estas no equivalen a una medición territorial comparable ni incluyen de forma sistemática impactos sobre residentes y patrimonio.

A5-2 Control de flujos	●	El tráfico pesado, el estacionamiento y la falta de variante, señalización y rutas articuladas afectan el centro histórico sin mecanismos visibles de ordenamiento turístico y cotidiano.	La preocupación por movilidad fue compartida; variaron los énfasis entre parqueaderos, rutas alternas, señalización y control vehicular, sin una solución única acordada.
A6-1 Reglas de juego	●	Existen reglas asociadas con patrimonio, movilidad, comercio y ambiente, pero su conocimiento, pedagogía y aplicación son irregulares.	Unos actores piden mayor control; otros advierten que propietarios y comerciantes requieren información, apoyo técnico y condiciones viables antes de reforzar sanciones.
A6-2 Cultura ciudadana	●	La disposición de residuos, el uso nocturno de miradores y espacios recuperados para consumir alcohol, el ruido y el estacionamiento revelan prácticas naturalizadas que deterioran lugares compartidos.	Las tensiones no se atribuyen sólo a visitantes: varias proceden de usos locales y problemas estructurales, por lo que la pedagogía debe dirigirse a residentes, comercios, transportadores y turistas.
A7-1 Formación y medios	●	Hay saberes de guías, museos, productores y emprendedores, pero faltan relatos articulados que conecten casco urbano, ruralidad, Paisaje Cultural Cafetero, oficios y comunidades productoras.	Algunos actores privilegian los emblemas de mayor reconocimiento; otros amplían la experiencia hacia tejedoras, café, arriería, Arma, ríos y naturaleza.
A7-2 Participación	●	La baja asistencia y la convocatoria concentrada en el sector turístico limitaron la representación de artesanos, gestores culturales, docentes, estudiantes, propietarios y habitantes no vinculados al turismo.	La mesa mostró disposición al trabajo entre quienes asistieron, pero no permite asumir que las prioridades expresen por igual la diversidad social, cultural y territorial de Aguadas.
AMBIENTAL			
B1-1 Protección	●	Se reconocen paisaje cafetero, ríos, miradores y espacios naturales, junto con iniciativas de recuperación; su cuidado todavía aparece fragmentado y vulnerable a residuos y usos incompatibles.	Los emprendimientos de naturaleza resaltan oportunidades de uso; la observación territorial mostró que la activación turística necesita mantenimiento, manejo y corresponsabilidad local.

B1-2 Educación ambiental		Hay mensajes y prácticas puntuales, pero no una estrategia continua que relacione residuos, agua, paisaje, turismo de naturaleza y comportamiento en espacios públicos.	La sensibilidad ambiental es mayor entre guías y operadores de naturaleza; no se comprobó igual apropiación en el conjunto de prestadores, residentes o usuarios nocturnos de los miradores.
B2-1 Gestión eficiente		Se observaron basuras en espacios periféricos y carencias de puntos ecológicos y manejo articulado, especialmente en rutas rurales y lugares de encuentro.	Hubo coincidencia sobre la necesidad de mejorar recolección y disposición; las propuestas variaron entre infraestructura, educación y corresponsabilidad de comercios, residentes y visitantes.
B2-2 Ahorro		No se identificaron mediciones ni prácticas compartidas de ahorro de agua y energía en servicios turísticos o equipamientos vinculados con visitantes.	No quedaron diferencias claras entre mesas; el resultado expresa más una ausencia de evidencia común que la certeza de que no exista ninguna práctica individual.
B3-1 Monitoreo de molestias		El ruido del tráfico pesado, la contaminación visual, los residuos y la congestión son presiones evidentes, pero no se registran de forma sistemática para orientar decisiones.	El ruido aparece ampliamente naturalizado, mientras los avisos, el parqueo y las basuras fueron reconocidos con mayor facilidad como problemas que requieren intervención.
B3-2 Normativa		La circulación pesada, los avisos comerciales y las intervenciones urbanas muestran una aplicación insuficiente o poco visible de las normas ambientales y patrimoniales.	Unos actores enfatizan incumplimiento y control; otros explican las dificultades por costos, falta de alternativas viales y apoyos limitados, especialmente para conservar inmuebles.
B4-1 Movilidad sostenible		La topografía, los andenes discontinuos, el tráfico pesado y el estacionamiento dificultan recorridos peatonales y accesibles; tampoco se evidenció una estrategia de movilidad turística sostenible.	Las prioridades cambian según el actor: accesibilidad y caminabilidad, parqueaderos, variante, rutas alternas o información previa sobre pendientes y tiempos de desplazamiento.
B4-2 Adaptación		La geografía, las pendientes y las condiciones de acceso exigen anticipar riesgos climáticos y de movilidad, pero la adaptación aún no se integra	Los operadores de naturaleza reconocen riesgos de ríos y accesos; en el centro urbano la discusión se concentró más en

		claramente a la gestión de visitantes.	problemas cotidianos que en escenarios climáticos.
B5-1 Mapas de riesgo	●	No se reconoció un mapa de riesgos apropiado por prestadores y actores comunitarios para orientar recorridos urbanos, rurales, fluviales y accesos por carretera.	La ausencia fue compartida, aunque no fue posible verificar si existen instrumentos técnicos institucionales que no hayan sido socializados con el sector.
B5-2 Alertas	●	Existen capacidades de reacción asociadas con autoridades, Policía de Turismo y guías, pero no se identificó un protocolo común de alertas e información al visitante.	Los actores institucionales y operadores manejan contactos y respuestas prácticas; la articulación y divulgación al resto de la red se perciben todavía parciales.
SOCIAL Y CULTURAL			
C1-1 Amor por lo nuestro	●	Existe orgullo por referentes culturales y productivos, pero la lectura compartida se concentra en pocos emblemas y deja en segundo plano ruralidad, memorias, museos, peregrinaciones y paisaje cafetero.	La cartografía produjo una mirada más diversa que la conversación posterior, influida por una participación mayoritariamente turística y empresarial.
C1-2 Divulgación	●	Guías, museos y emprendimientos comunican partes del patrimonio, aunque no existe un relato territorial articulado ni una visibilidad equivalente de RTPPC y Paisaje Cultural Cafetero.	Algunas experiencias conectan al visitante con tejedoras y productores; otras se limitan a los atractivos y productos más reconocidos del casco urbano.
C2-1 Eliminación de barreras	●	Las pendientes, andenes discontinuos, falta de señalización e información previa y acceso prolongado limitan la experiencia de personas con distintas capacidades y condiciones de viaje.	Las barreras físicas fueron evidentes; hubo menor desarrollo de barreras económicas, comunicativas o culturales, que requieren incluir públicos ausentes en las jornadas.
C3-1 Escucha activa	●	No se identificaron mecanismos periódicos para escuchar a residentes, artesanas, jóvenes, propietarios, visitantes y trabajadores sobre beneficios, tensiones y expectativas.	La red asistente mostró disposición al diálogo, pero la baja y sesgada convocatoria restringió la pluralidad de voces y la posibilidad de contrastar percepciones.

C3-2 Mejoramiento		Las iniciativas responden a problemas concretos, pero no se evidenció un ciclo estable que convierta escucha, datos y evaluación en ajustes verificables de la gestión.	Emprendedores y organizaciones cívicas destacan logros impulsados desde lo local; persiste la percepción de que esos esfuerzos no se integran en una política pública continua.
C4-1 Planes de contingencia		La presencia activa de Policía de Turismo y la experiencia de operadores constituyen una base para responder, aunque los protocolos para eventos, recorridos rurales y actividades de río no fueron claros.	Los actores operativos parecen contar con respuestas prácticas; no se comprobó una apropiación común entre todos los prestadores y espacios culturales.
C4-2 Red de apoyo		Hay relaciones entre Oficina de Turismo, Policía, prestadores, guías y Sociedad de Mejoras Públicas, pero la red necesita incorporar cultura, educación, patrimonio, planeación y organizaciones rurales.	La red turística se reconoce cercana y funcional; su principal diferencia no es interna, sino la ausencia de vínculos estables con sectores no convocados.
C5-1 Prevención ESCNNA		La participación de la Policía de Turismo y el conocimiento básico del sector ofrecen condiciones favorables para prevención y activación de rutas.	No se registraron desacuerdos relevantes; el resultado favorable no sustituye la necesidad de mantener formación y protocolos en toda la cadena turística.
C5-2 Oportunidades		El turismo abre oportunidades en alojamiento, gastronomía, guianza, naturaleza, café y productos identitarios, con una iniciativa empresarial visible.	Las oportunidades no se distribuyen de igual manera: el sombrero muestra una brecha entre el valor simbólico y el ingreso de las tejedoras frente a la comercialización.
C6-1 Salvaguardia		Persisten saberes, oficios, música, arriería, gastronomía y espacios de transmisión como museos y visitas a casas de artesanas.	Mientras algunos actores resaltan continuidad y promoción, otros advierten fragilidad económica, baja visibilidad de portadores y equipamientos fallidos como el Centro de Interpretación de la Arriería.
C6-2 Soberanía alimentaria		Café, pionono y otras preparaciones conectan producción, identidad y oferta; sin embargo, la narrativa gastronómica visible es más	Los comercios compiten por recetas y reconocimiento; experiencias como la corporación que apoya cafés de origen y muestran posibilidades

		estrecha que la diversidad rural mencionada.	de mayor valor agregado para productores.
ECONÓMICO			
D1-1 Mano de obra local	●	Los servicios turísticos y productivos generan ocupaciones locales, pero la escala de la actividad y su especialización son todavía limitadas y desiguales.	Los emprendimientos destacan empleo e iniciativa; no se contó con información para valorar estabilidad, condiciones laborales o peso del turismo en los ingresos familiares.
D1-2 Encadenamiento	●	Alojamiento, gastronomía, guianza, café, sombrero, comercio y naturaleza muestran conexiones reales y oportunidades de circulación local del gasto.	El encadenamiento es más visible entre prestadores; sectores culturales, educativos, rurales y artesanales ausentes no pudieron valorar en igualdad de condiciones cómo reciben los beneficios.
D2-1 Inversión responsable	●	La iniciativa privada y cívica ha impulsado proyectos y servicios aun con apoyo público percibido como limitado, mostrando capacidad de inversión y gestión local.	La experiencia del Centro de Interpretación de la Arriería advierte que construir infraestructura sin modelo de uso, sostenibilidad y apropiación puede convertir la inversión en un activo abandonado.
D2-2 Propiedad local	●	Buena parte de los emprendimientos reconocidos parece tener base local, pero no se dispone de una caracterización que permita conocer propiedad, control y permanencia de los beneficios.	La pertenencia local no garantiza por sí sola distribución justa: el caso del sombrero evidencia diferencias entre quienes producen y quienes comercializan.
D3-1 Hecho a mano	●	El sombrero aguadeño posee alto valor identitario, pero para varias tejedoras es una actividad secundaria y el mayor beneficio se concentra en la comercialización.	Comerciantes y promotores enfatizan visibilidad y ventas; la perspectiva de las artesanas estuvo subrepresentada, por lo que la cadena debe revisarse con ellas directamente.
D3-2 Vitrina local	●	Museos, comercios, guías y visitas a casas de artesanas ofrecen vitrinas parciales para productos y relatos locales, sin un circuito articulado ni criterios comunes.	Algunos priorizan puntos de venta y promoción; otros muestran que la experiencia gana valor cuando el visitante conoce procesos, portadores y lugares de producción.

D4-1 Usos del suelo		El centro combina vivienda, comercio, tráfico, patrimonio y turismo bajo fuertes restricciones topográficas; en la periferia hay equipamientos y atractivos con uso discontinuo o incierto.	Las necesidades empresariales de acceso y servicios conviven con preocupaciones por conservación, ruido, movilidad y calidad de vida; faltan acuerdos territoriales que las integren.
D4-2 Servicios al turista		La oferta básica existe, pero faltan señalización, baños, parqueaderos, información articulada, accesibilidad y mejores condiciones de acceso y movilidad.	Los prestadores reconocen necesidades de servicio; la observación mostró que varias carencias afectan simultáneamente al visitante y a la población local.
D5-1 Desestacionalización		Festival del Pasillo, literatura, café, museos, peregrinaciones, naturaleza y actividades de río permiten imaginar motivos de visita en distintos momentos del año.	La diversificación interesa al sector, aunque debe evitar dispersar recursos o abrir lugares frágiles sin manejo, demanda comprobada y participación de sus comunidades.
D5-2 Festivales		El Festival Nacional del Pasillo constituye un activo consolidado de reconocimiento e identidad, acompañado por iniciativas literarias de menor escala.	El festival concentra visibilidad institucional; actores privados sostienen otras actividades culturales, pero la baja participación del sector cultural impidió conocer su calendario completo.

4.2. Lectura estratégica del Semáforo

Lectura	Principales resultados
● Fortalezas: capacidades o condiciones favorables existentes	Aguadas cuenta con una iniciativa empresarial activa, una oferta básica de alojamiento, gastronomía, guianza y naturaleza, y actores con conocimiento práctico del territorio. La Oficina de Turismo y la Policía de Turismo aportan capacidad operativa y acompañamiento al visitante. El Festival Nacional del Pasillo, el sombrero aguadeño, el pionono, el café, la arriería y la pertenencia al Paisaje Cultural Cafetero conforman una base patrimonial reconocible. Museos, guías, productores, artesanas y emprendimientos mantienen saberes y experiencias que pueden ampliar los recorridos y vincular el turismo con la ruralidad y los oficios.
● Aspectos por fortalecer: existen avances, pero requieren continuidad o mejora	Existen consejos, redes de apoyo, proyectos de recuperación, museos, experiencias con tejedoras, cafés de origen y nuevas actividades de naturaleza. Sin embargo, estas iniciativas se encuentran poco articuladas y dependen en gran medida de esfuerzos particulares. Se requiere ampliar la participación de actores culturales, educativos, artesanales y rurales; conectar turismo con patrimonio, cultura y planeación; y fortalecer la información sobre visitantes, la educación ambiental, las alertas, la señalización y los relatos de guianza. En lo económico, el reto es vincular mejor a productores y portadores con la experiencia turística y distribuir de manera más justa el valor generado.
● Brechas: situaciones que requieren intervención o desarrollo	Las principales brechas se concentran en una gobernanza de alcance limitado: baja participación, representación sectorial incompleta, poca circulación de información y ausencia de una hoja de ruta compartida. La falta de datos dificulta ordenar flujos y valorar beneficios e impactos. En el territorio, estas debilidades se expresan en tráfico pesado y ruido, estacionamiento, barreras de accesibilidad, señalización insuficiente, deterioro arquitectónico, residuos y servicios incompletos. También persisten equipamientos sin sostenibilidad, como el Centro de Interpretación de la Arriería abandonado, costos de conservación sin apoyos adecuados y una distribución desigual de los beneficios entre quienes producen y quienes comercializan.

Interpretación

El Semáforo muestra una distancia entre la clasificación de Aguadas como destino en consolidación y las condiciones con las que se gestiona actualmente la visita. El municipio cuenta con emprendimientos, servicios y referentes patrimoniales reconocibles, pero su desarrollo es desigual y depende en buena medida de iniciativas particulares. La consolidación debe entenderse, entonces, como la capacidad de relacionar esas iniciativas con el cuidado del territorio, la participación comunitaria y una distribución más equilibrada de los beneficios.

¿Qué está funcionando?

Iniciativa local y capacidades operativas. Prestadores, guías, emprendimientos, productores y organizaciones han impulsado servicios y proyectos aun cuando perciben un respaldo público limitado. La Oficina de Turismo y, de manera destacada, la Policía de Turismo aportan acompañamiento y capacidad de respuesta. Estas relaciones forman una red pequeña, pero activa, que conoce el territorio y puede movilizar acciones concretas. Su principal valor no está en sustituir las responsabilidades institucionales, sino en mostrar que existen experiencia, iniciativa y disposición para trabajar sobre problemas comunes.

Patrimonio productivo y cultural con posibilidades de articulación. El Festival Nacional del Pasillo, el sombrero aguadeño, el pionono, el café, la arriería y la leyenda del Putas de Aguadas constituyen referentes reconocidos. A ellos se suman el paisaje rural, los ríos, Arma, los museos, las casas de las tejedoras y nuevas actividades de naturaleza. La pertenencia al Paisaje Cultural Cafetero permite relacionar estos elementos con los oficios, la producción y la vida cotidiana. Esta diversidad ofrece una base para ampliar la experiencia del visitante, siempre que los relatos expliquen quiénes sostienen el patrimonio y cómo se conecta con el territorio.

¿Qué requiere fortalecimiento?

Articulación y representación. El Consejo de Turismo y las relaciones entre prestadores ofrecen un punto de partida, pero la gestión de visitantes no puede permanecer concentrada en el sector empresarial. Hace falta vincular de manera estable al Consejo de Cultura, artesanas, gestores, docentes, estudiantes, propietarios de inmuebles, organizaciones rurales y habitantes que usan cotidianamente el centro histórico. Ampliar la participación permitiría contrastar prioridades y evitar que una red activa, pero sectorialmente limitada, termine hablando en nombre de todo el territorio.

Interpretación y conexión territorial. La comunicación turística se concentra en pocos recursos naturales y culturales, pese a que la cartografía y los recorridos mostraron un patrimonio más amplio. Se requiere relacionar el casco urbano con el paisaje cafetero, la

arriería, las peregrinaciones de Arma, los procesos del sombrero, los cafés de origen y los ríos. Los museos y las visitas a casas de artesanías ya ensayan esta conexión. Fortalecerla implica construir relatos compartidos, mejorar la señalización y evitar que nuevos equipamientos se conciban sin un programa de uso, sostenibilidad y apropiación social.

Conservación y distribución de beneficios. La protección arquitectónica requiere apoyos técnicos y económicos que hagan viable el cumplimiento de las normas para los propietarios. La propuesta de una escuela taller propia o articulada con Salamina responde a esa necesidad. También debe revisarse cómo circula el valor en las cadenas locales. El sombrero aguadeño tiene una gran fuerza simbólica, pero para varias tejedoras sigue siendo una actividad secundaria, mientras una mayor parte del beneficio se concentra en la comercialización. Fortalecer el turismo cultural exige reconocer y remunerar mejor a quienes producen y transmiten el patrimonio.

¿Dónde se concentran las principales brechas?

Gobernanza información y planificación. Los participantes conocen poco sobre presupuestos, instrumentos y decisiones públicas, y no se identificó una hoja de ruta que articule turismo, patrimonio, cultura, planeación y ruralidad. Tampoco existe información territorial suficiente sobre número, permanencia, recorridos y gasto de los visitantes, ni sobre las presiones que experimentan residentes y lugares patrimoniales. Sin esa base resulta difícil distinguir percepciones de tendencias, orientar inversiones o valorar si Aguadas avanza realmente hacia una consolidación turística.

Movilidad, accesibilidad y servicios. El tráfico pesado y su ruido atraviesan el centro histórico y se combinan con estacionamiento, falta de variante, fuertes pendientes, andenes discontinuos y señalización insuficiente. A ello se suman carencias de baños, parqueaderos e información articulada. Estas condiciones afectan al visitante, pero también a la vida cotidiana y la conservación de los inmuebles. La movilidad no puede tratarse como un asunto exclusivamente turístico: requiere decisiones de ordenamiento territorial que reconozcan las funciones residenciales, comerciales y patrimoniales del centro.

Gestión ambiental y sostenibilidad de las inversiones. Los residuos en miradores y rutas periféricas, la falta de información sobre riesgos y el uso nocturno de espacios en recuperación muestran vacíos de manejo y corresponsabilidad. El Centro de Interpretación de la Arriería constituye el caso más crítico: una infraestructura de gran escala, activada durante poco tiempo y hoy abandonada. Esta experiencia obliga a revisar la viabilidad de nuevos proyectos antes de construirlos y a definir responsables, recursos, contenidos, públicos y mantenimiento. La calidad de la gestión depende menos de sumar obras que de asegurar que las existentes cumplan una función territorial.

5. PRIORIZACIÓN: DEL INDICADOR A LA ACCIÓN

5.1. Indicadores priorizados

Prioridad	Indicador priorizado		Resultado Semáforo 	Justificación de la prioridad
GOBERNANZA				
1	A5 Medición			Se priorizó porque Aguadas no cuenta con información territorial compartida sobre número de visitantes, permanencia, recorridos, gasto o presiones sobre el centro histórico y los espacios rurales. Los registros parciales de algunos prestadores no permiten valorar el comportamiento del destino en su conjunto. Medir es necesario para contrastar la clasificación de consolidación con evidencia, orientar decisiones y reconocer cuándo los flujos afectan la vida cotidiana o el patrimonio.
2	A7 Formación y medios			La comunicación turística se concentra en pocos recursos y no relaciona de manera suficiente el casco urbano con el Paisaje Cultural Cafetero, la arriería, Arma, los oficios, el café y los ríos. La prioridad busca fortalecer capacidades locales para construir relatos compartidos y ampliar la participación de sectores culturales, educativos, artesanales y rurales, ausentes o poco representados durante las jornadas.
3	A6 Cultura ciudadana			Los residuos en miradores y rutas, el uso nocturno de espacios en recuperación, el estacionamiento y la naturalización del ruido muestran que varias presiones no provienen únicamente de los visitantes. Se requiere una estrategia de corresponsabilidad que vincule a residentes, comercios, transportadores, prestadores y turistas, y que combine

				pedagogía, acuerdos de uso y aplicación efectiva de las reglas.
AMBIENTAL				
1	B5 Alertas			La topografía, los accesos prolongados por carretera, las rutas rurales y el inicio de actividades de río exigen información oportuna sobre riesgos y condiciones de movilidad. Aunque autoridades, guías y operadores manejan contactos y respuestas prácticas, no se identificó un protocolo común de alertas para prestadores y visitantes. La prioridad consiste en articular y divulgar esas capacidades existentes.
2	B2 Gestión eficiente			Se observaron basuras en espacios periféricos y carencias de puntos ecológicos y manejo articulado, mientras no se reconocieron mediciones compartidas de agua, energía o residuos en los servicios turísticos. La gestión eficiente debe integrar infraestructura, recolección, reducción y pedagogía, sin trasladar toda la responsabilidad al visitante ni limitarse a campañas ocasionales.
3	B3 Monitoreo de molestias			El ruido continuo del tráfico pesado, la congestión, la contaminación visual y los residuos afectan simultáneamente la experiencia de visita, la imagen urbana y la vida local. El ruido aparece especialmente naturalizado, por lo que la prioridad es convertir molestias cotidianas en información verificable que permita establecer horarios, puntos críticos, responsables y medidas de reducción.
SOCIAL Y CULTURAL				
1	C6 Soberanía alimentaria			El café, el pionono y otros productos locales conectan economía, identidad y experiencia turística, pero el relato gastronómico visible es más reducido que la diversidad productiva mencionada por los participantes. Experiencias como la corporación local de cafeteros y el apoyo a cafés de origen muestran posibilidades de agregar valor local. La prioridad busca fortalecer esas

				conexiones y reconocer a productores y saberes detrás de los productos.
2	C1 Divulgación		●	Aguadas posee más referentes que los cuatro emblemas reiterados durante las actividades. La pertenencia al Paisaje Cultural Cafetero y a la RTPPC, los museos, la arriería, las peregrinaciones, las casas de las tejedoras y el territorio rural tienen poca presencia en la comunicación compartida. Se priorizó divulgar un patrimonio más amplio y relacionado con las comunidades que lo sostienen.
3	C4 Planes de contingencia		●	La participación activa de la Policía de Turismo y la experiencia de guías y operadores constituyen una base favorable, pero no se identificaron procedimientos comunes para festivales, recorridos rurales, actividades de río o incidentes en vías y pendientes. La prioridad no parte de una ausencia total de capacidades, sino de la necesidad de organizarlas, distribuir responsabilidades y hacerlas conocidas por toda la red.
ECONÓMICO				
1	D3 Hecho a mano		●	El sombrero aguadeño posee una alta valoración simbólica y comercial, pero para varias tejedoras representa una actividad secundaria, mientras una mayor parte del beneficio se concentra en la comercialización. Se priorizó este indicador porque la promoción del patrimonio no garantiza una distribución justa del valor. La cadena debe revisarse con participación directa de las artesanas y reconocimiento de su trabajo.
2	D4 Usos del suelo		●	El centro histórico concentra vivienda, comercio, servicios, tráfico y turismo bajo fuertes restricciones topográficas. Al mismo tiempo, en la periferia existen espacios en recuperación y equipamientos con uso discontinuo o abandonados. Se requiere acordar cómo compatibilizar estas funciones, evitar que nuevas iniciativas trasladen impactos y asegurar que las inversiones respondan a necesidades territoriales y modelos de uso sostenibles.

3	D4 Servicios al turista			La oferta básica existe, pero persisten carencias de señalización, baños, parqueaderos, accesibilidad e información articulada sobre tiempos, pendientes y condiciones de acceso. Estas brechas afectan también a residentes y comercios. Se priorizó mejorar servicios desde una perspectiva territorial, de modo que las soluciones faciliten la visita sin deteriorar el centro histórico ni reemplazar la atención de problemas estructurales de movilidad.
---	-------------------------------	--	---	---

5.2. Acciones construidas

Indicador priorizado	Acción territorial propuesta	Resultado esperado	Actor(es) clave	Primer paso
GOBERNANZA				
A5 Medición	Diseñar e implementar un sistema municipal de medición de visitantes, adecuado a las necesidades de Aguadas y alimentado por prestadores e institucionalidad.	Información periódica sobre cantidad de visitantes, duración y motivo de la estadía, procedencia, edades, preferencias, capacidad de los servicios y percepción de la visita, disponible para orientar decisiones.	Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte – área de Turismo; prestadores y cadena de valor; Alcaldía; Cámara de Comercio; MinCIT y Fontur.	Definir las variables mínimas y formular un perfil de proyecto que establezca cómo se recogerá, consolidará y sostendrá la información.
A7 Formación y medios	Construir un proceso de formación sobre identidad e historia aguadeña, apoyado en fuentes locales	Archivo cultural e histórico organizado y contenidos pedagógicos que permitan transmitir conocimientos entre generaciones y fortalecer los	Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte; rectores y docentes; historiadores; archivos municipales;	Identificar fuentes y portadores de memoria y realizar un primer encuentro con la familia Arias y

	y una herramienta tecnológica que pueda usarse en espacios escolares y comunitarios.	relatos de guías, docentes y comunidad.	guías e intérpretes; personas mayores; escritores y Sala STIM.	otros conocedores para acordar contenidos y formas de transmisión.
A6 Cultura ciudadana	Desarrollar talleres y mecanismos didácticos de sensibilización sobre cultura y patrimonio, como concursos, encuentros con familias y personas mayores y una jornada de la aguadeñidad.	Mayor apropiación local del patrimonio y participación de distintos grupos de edad en actividades que relacionen memoria, cuidado del territorio y convivencia.	Laboratorio de Memoria Histórica de Aguadas; Casa de la Cultura; Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte; Grupo Cívico; instituciones educativas y organizaciones locales.	Acordar una actividad piloto, sus aliados, recursos y público, y definir un mecanismo sencillo para recoger aprendizajes antes de ampliar la propuesta.
AMBIENTAL				
B5 Alertas	Crear un mecanismo local para informar a visitantes sobre riesgos y contingencias mediante mapas pedagógicos, señalización y orientación directa, acompañado de formación en primeros auxilios y rescate.	Visitantes, guías y prestadores con información clara sobre crecientes, condiciones de los ríos, rutas, contactos de emergencia y procedimientos básicos de respuesta.	Oficina de Turismo; Policía y organismos de socorro; informadores turísticos; operadores; guías; comerciantes; propietarios cercanos a los ríos y personal certificado.	Identificar riesgos, rutas, contactos y guías certificados, y acordar el contenido mínimo de una primera pieza informativa o mapa.

B2 Gestión eficiente	Implementar un sistema sencillo para reportar consumos de agua y energía y residuos asociados al turismo, junto con separación en la fuente, recolección y campañas de sensibilización.	Línea base de consumos y residuos, prácticas de separación más visibles y responsabilidades acordadas entre empresas, instituciones y servicios de aseo.	Empresa Regional de Aseo del Norte de Caldas; Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte; asociaciones turísticas y hoteleras; empresarios; instituciones educativas; RAP; Secretaría de Salud y Concejo Municipal.	Acordar indicadores simples de consumo y residuos y realizar una campaña inicial de sensibilización por distintos canales de comunicación.
B3 Monitoreo de molestias	Monitorear ruido y contaminación visual en el centro histórico, desarrollar acciones de sensibilización y gestionar una alternativa para el tránsito de carga pesada.	Puntos y horarios críticos identificados, reducción progresiva de molestias y una propuesta sustentada para ordenar el paso de vehículos pesados y los avisos en fachadas patrimoniales.	Policía Nacional; Alcaldía y Concejo Municipal; Planeación; Inviás; autoridad de tránsito; propietarios de locales, administradores y transportadores.	Recoger información básica sobre ruido y tránsito, divulgar horarios y medidas de mitigación y presentar la situación al Concejo Municipal para su consideración.
SOCIAL Y CULTURAL				
C1 Divulgación	Recopilar y estructurar información histórica y cultural para desarrollar actividades pedagógicas y una base común de divulgación que pueda ser utilizada por comunidad y guías.	Información del municipio mejor organizada, relatos coherentes sin borrar su diversidad y mayor capacidad local para comunicar el patrimonio y su relación con el territorio.	Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte – área de Cultura; historiadores; comunidad local; guías; instituciones públicas y privadas.	Definir qué información ya existe, qué vacíos deben resolverse y quiénes participarán en una primera convocatoria de revisión y construcción de contenidos.

C4 Planes de contingencia	Fortalecer la aplicación local de la Ley 1523 de 2012, la organización de la Defensa Civil, la dotación para gestión del riesgo y la conformación de grupos voluntarios.	Capacidad local de prevención y respuesta más estable, con responsables, voluntariado, equipos básicos y procedimientos conocidos para eventos y actividades turísticas.	Consejo Municipal de Gestión del Riesgo; Alcaldía; Concejo Municipal; autoridades competentes; organismos de socorro y comunidad voluntaria.	Revisar la situación jurídica y operativa de la Defensa Civil y presentar ante las autoridades competentes una solicitud de fortalecimiento, dotación y organización del voluntariado.
C6 Soberanía alimentaria	Crear una asociación o espacio estable de coordinación entre productores locales de alimentos tradicionales y prestadores interesados en incorporarlos a la oferta.	Productores organizados, mayor circulación de alimentos locales en establecimientos y experiencias turísticas, y mejores condiciones para conservar y transmitir saberes alimentarios.	Entidad municipal; UMATA; productores; sectores productivos; prestadores gastronómicos y turísticos; administración municipal.	Convocar una primera reunión para identificar productores, productos, necesidades de capacitación y reglas básicas de trabajo conjunto.
ECONÓMICO				
D3 Hecho a mano	Reactivar el Comité de la Denominación de Origen del sombrero aguadeño y divulgar sus reglas entre artesanas, comerciantes e instituciones para proteger la autenticidad del producto.	Denominación de origen aplicada y conocida, mayor diferenciación frente a productos importados o industrializados y reconocimiento más claro del trabajo artesanal local.	Secretaría de Gobierno; Alcaldía; Cámara de Comercio; MinCIT; Comité de Denominación de Origen; gremio artesanal y Artesanías de Colombia.	Reunir la resolución y la documentación vigente, convocar al Comité y acordar una jornada de información dirigida a artesanas y comercializadores.

D4 Usos del suelo	Promover la actualización participativa del Plan de Ordenamiento Territorial y una visión de largo plazo que articule patrimonio, vivienda, comercio, movilidad y turismo.	Necesidades del centro histórico y del territorio incorporadas en la discusión del ordenamiento, con participación comunitaria y criterios para evitar conflictos entre usos.	Alcaldía; Concejo Municipal; Planeación; comunidad; estudiantes de turismo; Guardianes del Turismo; Policía de Turismo y Clúster de Turismo del Norte de Caldas.	Preparar y socializar una comunicación al Concejo Municipal, respaldada por firmas y argumentos territoriales, para solicitar la actualización participativa del POT.
D4 Servicios al turista	Formular un proyecto integral para parqueaderos de carros y motos, señalización, iluminación, semaforización y baños públicos, con criterios patrimoniales y territoriales.	Alternativas priorizadas y viables para mejorar orientación, movilidad y servicios, sin trasladar impactos ni afectar la imagen del centro histórico.	Alcaldía; Planeación; Secretaría de Tránsito; MinCIT y Fontur; operadores; vigías de patrimonio; sector comercial y Concejo Municipal.	Elaborar un estudio previo y un perfil de proyecto que identifique localizaciones, demanda, costos, competencias institucionales y posibles fuentes de financiación.

Lectura de la priorización

Las acciones formuladas por los actores del municipio de Aguadas, departamento de Caldas, muestran que las prioridades no se concentran únicamente en atraer más visitantes, sino en fortalecer las capacidades locales para conocer, ordenar y gestionar el destino y sus actividades productivas como el turismo, al tiempo que se protege el patrimonio cultural, se mejora la gestión ambiental y se fortalecen las condiciones de la experiencia antes que aumentar la presión turística sobre el lugar. A continuación se conjugan los elementos planteados en la priorización:

Información y capacidades para tomar decisiones sobre el turismo

A5, A7 y A6 muestran la necesidad de fortalecer las capacidades del destino para generar información, recuperar conocimiento y convertirlo en herramientas útiles para la gestión del patrimonio y de las actividades vinculadas a la actividad turística. La propuesta de crear un

sistema municipal de medición de visitantes evidencia que existe interés en pasar de información dispersa o principalmente cuantitativa a un conocimiento más completo sobre quiénes visitan Aguadas, cuánto tiempo permanecen, qué buscan y cómo valoran su experiencia y traducir esta información a acciones estratégicas sobre la gestión de visitantes y la diversificación de la oferta turística ya consolidada.

Por otra parte, la propuesta de investigar y estructurar actividades de transmisión patrimonial —que involucra a estudiantes, personas mayores, investigadores y personajes locales— busca que la valoración del patrimonio trascienda la visión puramente económica del turismo. De este modo, se fomenta una verdadera apropiación cultural por parte de los habitantes locales, migrantes y visitantes.

Identidad, memoria y apropiación del patrimonio

A7, A6 y C1 ponen en el centro la necesidad de fortalecer la relación de la comunidad con su patrimonio cultural e histórico. Las propuestas de formación, talleres, encuentros intergeneracionales, jornadas de la aguadeñidad y construcción de una base común de contenidos reflejan la preocupación por contar con relatos y conocimientos que puedan ser compartidos por habitantes, docentes, guías y visitantes.

La prioridad no parece estar únicamente en producir nuevos contenidos para el turista, sino en organizar, validar y transmitir el conocimiento existente, reconociendo la diversidad de memorias y voces del municipio. Esto puede contribuir a que la interpretación turística del territorio tenga mayor arraigo local y a que niños, jóvenes, personas mayores, guías y otros actores participen en la construcción y transmisión de la identidad aguadeña mejorando la experiencia de visita.

Un destino que necesita gestionar mejor sus riesgos e impactos

B5, B2, B3 y C4 muestran que la sostenibilidad turística está estrechamente relacionada con problemas ambientales, de seguridad y de convivencia que hacen parte de la vida cotidiana del municipio. La gestión de riesgos, especialmente frente a crecientes y condiciones de los ríos, requiere información clara para visitantes y prestadores, pero también formación y capacidad local de respuesta entendiendo que por la topografía del lugar, existen altos y diversos riesgos a los cuales el municipio se enfrenta y su comunidad menciona no estar preparados.

De manera complementaria, las propuestas sobre consumo de agua y energía, manejo de residuos, ruido, contaminación visual y tránsito de carga pesada en el centro histórico evidencian que los impactos del turismo no han sido identificados y carecen de argumentos estadísticos para comprender las problemáticas originadas por la población actual y la flotante en las temporadas de visita.

Patrimonio productivo, ordenamiento y calidad de la experiencia turística

D3 y D4 permitieron identificar una preocupación por proteger los elementos que diferencian a Aguadas y, al mismo tiempo, mejorar las condiciones en las que se desarrolla la actividad turística de forma competitiva. La reactivación del Comité de la Denominación de Origen del sombrero aguadeño apunta a proteger la autenticidad de un producto estrechamente vinculado con la identidad y economía local, mientras que la actualización participativa del Plan de Ordenamiento Territorial, así como otros instrumentos de planificación, busca abordar conflictos entre patrimonio, vivienda, comercio, movilidad, turismo y seguridad.

A esto se suma la necesidad de mejorar los servicios del espacio público para facilitar la movilidad y garantizar claridad en la información que se suministra a los visitantes. Estas acciones sugieren que el fortalecimiento turístico no se entiende únicamente como crecimiento de la oferta, sino como la necesidad de ordenar los usos, mejorar los servicios y evitar que la actividad turística genere impactos sobre el centro histórico y la vida cotidiana del municipio.

6. HOJA DE RUTA TERRITORIAL VMAST

Prioridad	Acción	Tareas / primeros pasos	Actor líder	Actores aliados	Necesidades / condiciones	Tiempo	Evidencia de avance
1	A.5.1 Diseñar e implementar un sistema municipal de medición de visitantes, ajustado a las necesidades del destino y alimentado por los prestadores de servicios turísticos y la institucionalidad	Formular un proyecto para diseño e implementación del sistema estadístico Gestionar la financiación (MinCIT-Fontur-Cámara de Comercio - Alcaldía) Implementación y capacitación de actores Análisis y divulgación.	Secretaría de Educación, Cultura, Deporte y turismo	Cadena de valor del turismo cultural	Alianzas y convenios público-privados para garantizar la articulación y sostenibilidad del sistema Capacitación y transferencia de conocimientos Recursos humanos y tecnológicos necesarios para la recolección, procesamiento y análisis de la información.	Mediano	Conocer las características, preferencias y percepción de los visitantes, así como la capacidad de la oferta turística del municipio.

2	A.7.1 Articular la academia y la institucionalidad para desarrollar e implementar herramientas tecnológicas que integren el arraigo, la identidad y la idiosincrasia del territorio.	Investigar y recopilar conocimientos sobre la identidad aguadeña mediante fuentes primarias y secundarias, con apoyo de historiadores y archivos municipales, para su posterior transmisión en espacios escolares y de formación. Diseñar e implementar una herramienta tecnológica que integre los contenidos de la Cátedra de Identidad Aguadeña.	Secretaría de Educación, Cultura, Deporte y turismo	Sector académico Historiadores - escritores Guías de Turismo Vigías del Patrimonio Sala STIM	Acceso a archivos culturales e históricos del municipio. Articulación con las instituciones educativas y disponibilidad de personal para el proceso. Voluntad y compromiso de los tomadores de decisiones para impulsar y sostener la iniciativa.	Corto	Contenidos estructurados de la Cátedra de Identidad Aguadeña. Prototipo o herramienta tecnológica desarrollada Implementación y seguimiento
3	A.6.2 Realizar talleres de sensibilización "Por lo nuestro" a la comunidad en general del municipio de Aguadas para promover la transmisión de conocimientos y tradiciones	Diseñar mecanismos didácticos para sensibilizar Realizar actividades participativas, como concursos de fotografía, cuentos y espacios sobre la Cátedra de Aguadeñidad. Desarrollar conversatorios con escuelas de padres,	Laboratorio de Memoria Histórica de Aguadas	Apoyo actores del sector cultural	Alianzas estratégicas con la Casa de la Cultura, Secretaría de Educación y Grupo Cívico. Recursos económicos para el desarrollo de las actividades.	Largo	Actividades de sensibilización desarrolladas con sus herramientas didácticas Institucionalización del Día de la Aguadeñidad

		adultos mayores y otros grupos Promover la institucionalización del Día de la Aguadeñidad, como espacio anual para destacar y fortalecer la cultura, identidad y patrimonio del municipio.			Personal comprometido y dispuesto a liderar y participar en las actividades.		
4	B.5.2 Fortalecer la información y comunicación sobre riesgos para visitantes y comunidad local.	Identificar las zonas, eventos y temporadas de riesgo. Definir rutas de evacuación, puntos de encuentro y lugares para señalización. Diseñar mapas interactivos y material pedagógico de alertas. Articular con medios locales la difusión de alertas y recomendaciones. Fortalecer la formación de guías, informadores, comerciantes y comunidad en prevención y	Alcaldía Municipal – Áreas de Gestión del Riesgo y Turismo	PONAL; Bomberos y actores de la cadena de valor.	Información actualizada sobre zonas y eventos de riesgo; acompañamiento técnico; recursos para señalización y herramientas tecnológicas; articulación institucional; capacitación del personal; Articulación y divulgación.	Mediano	Mapas de riesgo y rutas de evacuación elaborados; puntos de encuentro y señalización definidos/instalados; material pedagógico desarrollado; registros de capacitaciones y protocolos de comunicación de alertas.

		generación de alertas.					
5	B.2.1 Promover prácticas sostenibles en el sector turístico para el uso eficiente de recursos y el manejo adecuado de residuos a partir de una plataforma de reporte.	Definir indicadores para medir el consumo de agua, energía y generación de residuos. Diseñar e implementar una plataforma o mecanismo de reporte. Desarrollar una campaña de sensibilización Articular con productores de abono alternativas para el aprovechamiento de residuos orgánicos. Promover la participación de empresarios y asociaciones turísticas en la implementación de buenas prácticas.	Empresa Regional de Aseo de Norte de Caldas	Secretaría de Educación y Salud; asociaciones de turismo ; empresarios turísticos; corporaciones; RAP.	Definición de indicadores y mecanismos de medición; recursos tecnológicos y económicos; participación de empresarios y prestadores; acompañamiento técnico para el manejo de residuos; articulación institucional.	Mediano	Plataforma o mecanismo de reporte implementado Campaña de divulgación y sensibilización desarrollada

6	B.3.1 Monitorear y mitigar las molestias asociadas a la contaminación auditiva en el Centro Histórico.	Identificar y monitorear los puntos críticos de ruido. Diseñar un plan de sensibilización y capacitación sobre normas y buenas prácticas. Socializar las medidas con la comunidad y propietarios de establecimientos. Establecer acuerdos con propietarios y actores involucrados. Presentar la propuesta ante el Concejo Municipal para el desarrollo de una vía alterna para tráfico pesado.	Alcaldía Municipal / Oficina de Planeación	Concejo Municipal; INVIAS; Tránsito; Policía Nacional; ciudadanía; propietarios y conductores.	Estudios técnicos y de nivel de ruido y movilidad; capacitaciones; recursos económicos; articulación institucional; voluntad política; actualización del POT y definición de reglas claras de uso vial y comercial.	Mediano y largo	Mediciones realizadas; plan de sensibilización implementado; Propuesta técnica elaborada y presentada ante el Concejo Municipal
---	--	--	--	---	--	-----------------	--

7	C.1.2 Fortalecer la divulgación de la historia y cultura del municipio mediante actividades pedagógicas.	Recopilar y validar información sobre la historia del municipio. Estructurar los contenidos bajo criterios comunes. Diseñar actividades pedagógicas para su divulgación. Realizar convocatorias y actividades con la comunidad.	Secretaría de Educación, Cultura, Deporte y turismo	Historias; comunidad local; guías de turismo ; entidades públicas y privadas.	Información histórica validada; articulación entre actores; acuerdo sobre una narrativa común; capacidades para estructurar contenidos; recursos para las actividades y divulgación.	Largo	Información histórica recopilada y validada; contenidos pedagógicos estructurados; actividades realizadas; registros de participación; piezas o medios de divulgación implementados.
8	C.4.1 Fortalecer los planes de contingencia y la capacidad municipal para la gestión del riesgo.	Revisar y aplicar las disposiciones de la Ley 1523 de 2012. Gestionar la formalización y fortalecimiento de la Defensa Civil de Aguadas. Gestionar dotaciones, maquinaria y equipos para la atención de emergencias. Promover la conformación y capacitación de grupos de voluntarios para la atención de riesgos incluyendo el área rural.	Consejo Municipal de Gestión del Riesgo / Alcaldía Municipal	Entidades competentes; Concejo Municipal; Defensa Civil; Bomberos; autoridades municipales; comunidad.	Presupuesto; conocimiento y aplicación de la Ley 1523 de 2012; voluntad institucional; equipos y maquinaria; insumos de rescate; fortalecimiento de la Defensa Civil y grupos de voluntarios.	Mediano	Planes de contingencia actualizados e implementados; Defensa Civil formalizada/fortalecida; dotaciones y equipos gestionados; grupos de voluntarios conformados y capacitados; registros de simulacros y acciones de preparación.

9	C.6.2 Fortalecer la soberanía alimentaria mediante la organización de productores locales de alimentos tradicionales que sostiene la bioculturalidad del municipio y sus tradiciones.	Identificar y convocar a productores locales de alimentos tradicionales. Realizar reuniones con los actores de los sectores involucrados. Definir la estructura y objetivos de la asociación. Capacitar a los productores para fortalecer sus capacidades organizativas y productivas.	Alcaldía Municipal / UMATA	Sectores productivos; productores locales; prestadores de servicios turísticos; entidades relacionadas.	Capital humano y económico; capacitación; acompañamiento de la Administración Municipal; voluntad y participación de los productores.	Corto	Productores identificados y vinculados; reuniones realizadas; capacitaciones desarrolladas; plan de trabajo definido.
10	D.3.1 Fortalecer el comité de Denominación de Origen para promover la protección, conservación, cumplimiento y apropiación de la normativa aplicable al saber artesanal.	Convocar a los integrantes del comité y reactivar su funcionamiento. Revisar la resolución y las obligaciones asociadas a la Denominación de Origen. Definir y vincular los nuevos integrantes del comité. Socializar la normativa con el gremio artesanal y actores relacionados.	Secretaría de Gobierno Municipal	Cámara de Comercio; MinCIT; MinCultura; Artesanías de Colombia; gremio artesanal; Vigías del Patrimonio	Resolución de Denominación de Origen; participación de los actores del comité; articulación institucional; capacidades humanas y tecnológicas; conocimiento y reconocimiento del saber artesanal.	Corto	Comité reactivado y formalizado; integrantes definidos; reuniones realizadas; normativa socializada; actividades de sensibilización desarrolladas; actas y registros de participación

		Desarrollar acciones de sensibilización sobre su importancia.		nio; Guardia nes del Turismo y Patrimo nio.			
11	D.4.1 Gestionar ante el Concejo Municipal la actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (POT).	Redactar la carta con la solicitud de actualización del POT. Recopilar firmas y apoyos de la comunidad y actores del sector turismo. Radicar y presentar formalmente la solicitud ante el Concejo Municipal. Hacer seguimiento a la respuesta y socializarla con los actores interesados.	Carlos Gómez	Actores del sector turismo ; comunidad local; Concejo Municipal.	Apoyo de la comunidad para la recolección de firmas y socialización; información y argumentos que sustenten la solicitud; canales formales de radicación y seguimiento.	Corto	Carta elaborada y radicada; firmas recolectadas; presentación realizada ante el Concejo; respuesta oficial recibida y socializada.

12	D.4.2 Fortalecer los servicios de atención al turista mediante la creación de espacios adecuados con públicos, parqueaderos y señalización decente	Realizar el estudio previo para identificar las necesidades y características de los espacios de servicio al turista (públicos, parqueaderos y señalización) Formular , implementar y presentar la propuesta de acuerdo municipal. Gestionar recursos y alianzas para su implementación. Seguimiento.	Alcaldía Municipal	FONTUR; MinCIT; operados turísticos; Vigías del Patrimonio; Secretaría de Tránsito .	Estudio previo; recursos económicos y tecnológicos; articulación institucional; proyecto de implementación; plataforma de seguimiento.	Mediano	Estudio previo elaborado; proyecto formulado; propuesta de acuerdo municipal presentada y recursos gestionados
----	--	--	--------------------	---	--	---------	--

Condiciones para la implementación

Aguadas cuenta con una Hoja de Ruta que reúne acciones priorizadas en torno a la medición de visitantes, identidad y cultura, gestión del riesgo, sostenibilidad, convivencia, soberanía alimentaria, patrimonio artesanal, ordenamiento territorial y servicios al turista. La implementación de estas acciones requiere articulación entre la institucionalidad, los actores del sector turístico, la comunidad, la academia y las organizaciones culturales y patrimoniales.

Condiciones favorables existentes: El municipio cuenta con actores institucionales y comunitarios que pueden participar en la implementación de las acciones, entre ellos la Alcaldía Municipal, las secretarías municipales, UMATA, el Consejo Municipal de Gestión del Riesgo, instituciones educativas, historiadores, guías de turismo, Vigías del Patrimonio, empresarios, productores locales y organizaciones del sector. También se identifican aliados externos como MinCIT, FONTUR, Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio y otras entidades competentes.

La Hoja de Ruta también establece acciones concretas y evidencias de avance, lo que permite orientar el seguimiento hacia productos verificables como proyectos formulados, herramientas tecnológicas, capacitaciones, mapas de riesgo, campañas, comités reactivados, estudios previos y propuestas presentadas ante las instancias correspondientes.

Condiciones que requieren fortalecimiento: Una de las principales condiciones por fortalecer es la articulación institucional y sectorial para garantizar continuidad a las acciones. Varias iniciativas requieren acuerdos entre entidades públicas, empresarios, organizaciones comunitarias y actores especializados. También se requiere fortalecer capacidades humanas y tecnológicas, especialmente para la medición de visitantes, gestión de información, divulgación cultural, monitoreo de riesgos y seguimiento de prácticas sostenibles.

De igual manera, algunas acciones requieren recursos económicos y técnicos para avanzar, particularmente aquellas relacionadas con infraestructura, herramientas tecnológicas, dotaciones para gestión del riesgo, servicios al turista y actualización de instrumentos de planificación.

Relaciones y capacidades que pueden activarse: La implementación puede apoyarse en una red de actores públicos, privados, académicos y comunitarios. La Alcaldía y sus diferentes dependencias tienen un papel articulador, mientras que los empresarios y prestadores turísticos pueden aportar información y participar en la aplicación de las acciones. La academia, historiadores, escritores, guías, Vigías del Patrimonio y organizaciones culturales pueden contribuir a la investigación, transmisión y divulgación de los conocimientos asociados a la identidad aguadeña.

Esta articulación debe orientarse a responsabilidades concretas. Por ejemplo, los actores educativos y culturales pueden apoyar la construcción y divulgación de contenidos; los prestadores turísticos pueden participar en la generación de información; los organismos de gestión del riesgo pueden fortalecer la prevención y respuesta; y los sectores productivos pueden contribuir a la soberanía alimentaria y al aprovechamiento de residuos.

Factores de viabilidad: Las acciones de corto plazo ofrecen oportunidades para generar resultados iniciales y fortalecer la confianza entre los actores. Entre ellas se encuentran la organización de productores locales, la reactivación del comité de Denominación de Origen y la gestión de la solicitud de actualización del Plan de Ordenamiento Territorial.

Las acciones de mediano y largo plazo requieren una mayor capacidad de gestión, recursos y seguimiento. En este grupo se encuentran el sistema municipal de medición de visitantes, la gestión del riesgo, las prácticas sostenibles, la atención al turista, la divulgación cultural y el fortalecimiento de actividades de sensibilización.

Riesgos y alertas para la continuidad:

- Dependencia de la gestión institucional: varias acciones requieren voluntad, coordinación y continuidad de las entidades responsables.
- Limitaciones de recursos: algunas iniciativas requieren financiación, tecnología, infraestructura, equipos y capacidades especializadas.
- Falta de articulación entre actores: sin acuerdos claros pueden presentarse dificultades para sostener los procesos.
- Pérdida de continuidad: los comités, plataformas y espacios de coordinación requieren responsables, seguimiento y actualización permanente.
- Débil disponibilidad de información: la toma de decisiones puede verse limitada si no se consolidan sistemas de medición, monitoreo y reporte.
- Participación insuficiente de la comunidad: varias acciones dependen de la vinculación activa de residentes, empresarios, productores y organizaciones locales.

Aporte de la VMAST-RTPPC en Aguadas: La Hoja de Ruta permite convertir las necesidades identificadas en acciones concretas, con responsables, aliados, condiciones, tiempos y evidencias de avance. En Aguadas, este enfoque permite relacionar la gestión de visitantes con la protección de la identidad y el patrimonio, la sostenibilidad, la gestión del riesgo, la economía local, la convivencia y los servicios requeridos por quienes visitan el municipio.

La VMAST-RTPPC aporta así una base para priorizar, articular y hacer seguimiento a las acciones acordadas, promoviendo que la gestión de visitantes se desarrolle de manera coherente con las condiciones culturales, ambientales, sociales y económicas del territorio.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones territoriales

No.	Conclusión
1	El territorio cuenta con actores institucionales, comunitarios, culturales y turísticos clave para impulsar las acciones priorizadas. Fortalecer las relaciones, construir confianza y desarrollar proyectos conjuntos son estrategias fundamentales para consolidar la gobernanza local. Este enfoque no solo incrementa la participación y alinea los propósitos institucionales, sino que también responde a las necesidades del sector turístico y cultural, facilitando la integración de la oferta del corregimiento de Arma.
2	Coordinar los esfuerzos de la Administración Municipal, el sector privado, la comunidad y la academia es clave para optimizar recursos y hacer seguimiento a los compromisos. El desarrollo de la jornada dejó en claro el entusiasmo por consolidar esta alianza, apostándole a la investigación y la producción intelectual conjunta para enriquecer y mantener vivo el valioso legado de la Aguadeñidad, el cual pueda ser incluido en la experiencia del visitante.
3	En respuesta a las recomendaciones de los participantes, es prioritario fortalecer la captación de datos e inclusión de nuevos indicadores de medición. Estas herramientas deben estar orientadas a gestionar la sostenibilidad del destino, evaluar el nivel de interacción con el patrimonio e identificar oportunidades de mejora para elevar la competitividad. Este proceso requiere adaptar los instrumentos actuales como los utilizados en el Punto de Información Turística (PIT), asegurar recursos técnicos y económicos, y consolidar alianzas estratégicas que faciliten la interpretación de los datos.
4	Si bien las prioridades cuentan con tareas iniciales, responsables, aliados, condiciones, tiempos y evidencias para facilitar su implementación y seguimiento, algunas propuestas comunitarias buscan presionar a las instituciones públicas en el cumplimiento de sus roles. Esto podría generar o aumentar las tensiones institucionales. Para mitigarlo, es fundamental canalizar estas demandas mediante propuestas constructivas, tales como mesas de trabajo y acciones concretas que se materialicen en el corto plazo.
5	Se deben generar alianzas y canalizar recursos con actores externos para fortalecer la gestión del patrimonio arquitectónico local. Esto ayudará a los propietarios a comprender el valor de sus inmuebles y a sobrellevar sus obligaciones de conservación, disminuyendo la carga económica que su mantenimiento representa. En este proceso, el intercambio de experiencias, los casos de éxito y la visión estratégica de la Red serán herramientas clave para el éxito de la gestión.

7.2. Recomendaciones para la continuidad

Recomendación	Responsable / actor relacionado	Horizonte
Establecer un mecanismo de seguimiento a la Hoja de Ruta, con reuniones periódicas de los actores responsables y aliados para revisar avances, dificultades, compromisos y evidencias de cumplimiento de las acciones priorizadas.	Alcaldía Municipal – Secretaría de Educación, Cultura, Deporte y Turismo; actores líderes de cada acción	Corto y permanente
Definir responsables institucionales para cada acción y garantizar la continuidad de los procesos, especialmente ante cambios de administración o de funcionarios, mediante actas, planes de trabajo y mecanismos de transferencia de información.	Alcaldía Municipal y Actores interesados	Corto y permanente
Priorizar las acciones de corto plazo como punto de partida para generar resultados tempranos, especialmente la organización de productores locales, la reactivación del Comité de Denominación de Origen y la gestión de la actualización del POT.	Alcaldía Municipal, UMATA, Secretaría de Gobierno, actores comunitarios, culturales y del sector turístico	Corto
Fortalecer la generación y gestión de información turística, avanzando en el diseño del sistema municipal de medición de visitantes y promoviendo la participación de los prestadores en el suministro y uso de información para la toma de decisiones.	Secretaría de Educación, Cultura, Deporte y Turismo; prestadores turísticos; aliados institucionales y académicos	Mediano
Incorporar la gestión de visitantes en los procesos de planificación municipal, articulando las acciones de la Hoja de Ruta con instrumentos como el POT, planes sectoriales, gestión del riesgo, sostenibilidad y desarrollo económico local.	Alcaldía Municipal, Oficina de Planeación, Concejo Municipal y dependencias sectoriales	Mediano y largo plazo

7.3 Perspectiva del facilitador local sobre la implementación

Por: Gloria Jeny Cardona Quintero

Aspecto	Aporte
Convocatoria plural	A partir de la gestión realizada fue posible fomentar y estimular la participación de actores del sector turismo y cultura del municipio, incluyendo al corregimiento de Arma y otras zonas veredales, aportando a la diversidad de posturas y no solo a quienes tienen relación con el área urbana del centro histórico.
Diálogo e integración	A pesar de la evidente fricción entre los actores del municipio, derivada de la existencia de posturas conservadoras frente a la actividad turística y otras más orientadas a la innovación y a la diversificación de la oferta, aprovechando las características geográficas del territorio, la gestión desarrollada permitió acercar estas diferentes perspectivas, propiciando un espacio seguro de escucha, diálogo y participación que favoreció el entendimiento entre las partes. Los espacios de conversación en la Casa de la Cultura y en los talleres de sombrero del centro histórico, permitieron vincular temas como la recuperación de la memoria oral, las técnicas constructivas tradicionales sobre el bahareque, entre otras. Se logró que la herramienta de gestión de visitantes integre el patrimonio material con el patrimonio inmaterial reconocido en la cartografía cultural.
Recuperación gradual de la confianza	Secretaría de Educación, Turismo, Cultura y Deporte - Oficina de Turismo; Policía de Turismo; Sociedad de Mejoras Públicas; representantes del sector agrícola y artesanal; vigía del patrimonio y prestadores de servicios turísticos ya no ven la herramienta como control de UNESCO, sino como un elemento que fomenta la conservación y protección. La metodología desarrollada, permite que se facilite la construcción e interpretación de la información desde la perspectiva de la comunidad local, logrando que la herramienta VMAST de MinCIT-Fontur quedara escrita en lenguaje aguadeño: destacando elementos como los sombreros, piononos y pasillo, no como un documento de Bogotá.
Articulación institucional y comunitaria	El mecanismo de gobernanza donde la institucionalidad (Alcaldía de Aguadas, MinCIT - Fontur, Fundación Erigaie) y la comunidad portadora del patrimonio dejan de trabajar por separado y construyen acuerdos vinculantes para la gestión de visitantes del Municipio teniendo en cuenta que son parte de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. "No fue una reunión, fue un pacto de corresponsabilidad."

Patrimonio y capacidad de acción	Para la implementación de la herramienta de gestión de visitantes en Aguadas, como Cuna del Paisaje Cultural Cafetero, se articulan patrimonio y capacidad de acción. Se partió del patrimonio vivo (sombreros, piononos y pasillo en el centro histórico, y otros actores del turismo local) y se ajustó a la capacidad real de acción de la comunidad. De esta forma, la herramienta no se percibe como imposición externa, sino como un pacto local para que el turismo sostenga el oficio.
Participación de jóvenes	La participación estuvo en cabeza de Los jóvenes Guardianes del Turismo y el Patrimonio, quienes aportan desde el amor por su municipio y la memoria de Aguadas, cuna del PCC; los jóvenes del SENA que desarrollan actualmente la tecnología en guianza turística para que esa memoria a partir de la investigación y el reconocimiento del legado cultural se pueda mostrar al visitante sin deteriorar el patrimonio.
Interés por la Red y continuidad pública	El interés por la Red debe hacer que Aguadas entienda que el sombrero, el pionono y el pasillo no compiten, se complementan. La continuidad pública debe garantizar que los resultados de la jornada deben ser vinculados a instrumentos de planificación como los Plan de Desarrollo y en los espacios de formación integral para todos los residentes en el municipio, no solo se puede quedar en la foto del taller de MinCIT/FONTUR/ERIGAIE.

¿Cómo valora el desarrollo de las jornadas de implementación VMAST?

Valoro el desarrollo de las jornadas de implementación VMAST como exitosa porque logró la recuperación gradual de la confianza entre gobernanza comunitaria y administración municipal. La herramienta de la UNESCO, adaptada para la RTPP por MinCIT/Fontur y la Fundación Erigaie, paso de ser percibida como control externo a ser apropiada como metodología para la generación de un pacto local para proteger el patrimonio vivo de Aguadas, Cuna del PCC - sombrero aguadeño, pionono, pasillo y Río Arma. Como facilitador local, mi valoración es que VMAST es aplicable y sostenible porque quedará en manos de los diferentes actores locales.

¿Qué aspectos, reacciones, aprendizajes o reflexiones considera más significativos?

Lo más significativo fue ver que la comunidad de Aguadas pasó de ver VMAST como amenaza a verlo como pacto: el artesano cuida el sombrero, la comunidad cuida el patrimonio y el joven Vigía cuida el relato. Ahí hay Paisaje Cultural Cafetero vivo.

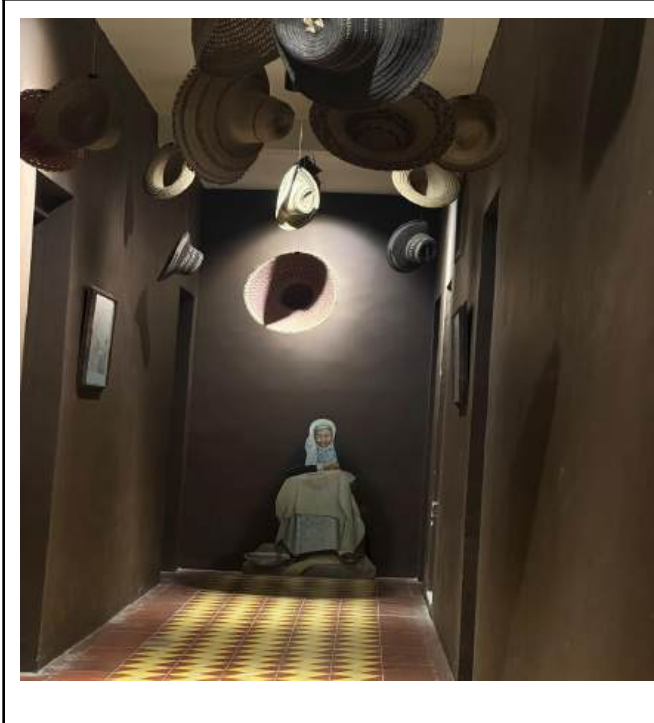
¿Qué le deja este proceso al territorio y qué considera importante tener presente para su continuidad?

No dejar que VMAST-RTPP se vuelva papel en la Alcaldía. La continuidad no es guardar el

informe en un cajón. Es incluirlo en el Plan de Desarrollo Municipal, en el presupuesto de Cultura y Turismo, y en el PEI de los colegios con Guardianes. Si no queda escrito como política pública, se acaba con el alcalde.







Yo

AGUADAS

Pueblo Patrimonio de Colombia

Participa y construyamos juntos!

A través de la implementación de la herramienta
de gestión de visitantes VMAST-UNESCO.
Una metodología internacional adaptada al
conocimiento local

16 Y 17 SEPTIEMBRE 2026

8:00AM a 5:00 PM

Casa de la Cultura
Carrera 3 # 06-05

**¡TU TERRITORIO,
TU LIDERAZGO!**



Expresamos un sincero agradecimiento a cada actor territorial por su activa concertación en este ejercicio colectivo para Aguadas.

Este informe constituye un punto de partida. Extendemos la invitación a ejecutar las iniciativas planteadas y a sostener este proceso de concertación continua, orientados por la **Escala de Evaluación Territorial VMAST-RTPP**:

«Cada municipio avanza según sus dinámicas locales. La herramienta VMAST-RTPP acompaña dicha evolución, consolidando capacidades colectivas hasta transformar los territorios en referentes para otros destinos.»

Continuemos este trabajo en red para articular los niveles de gestión de visitantes VMAST-RTPP:

- **Emergente (0–20%)**: Inicio de la organización territorial identificando los activos patrimoniales.
- **Activo (21–40%)**: Desarrollo de compromisos y articulación entre los sectores locales.
- **Estructurado (41–60%)**: Continuidad institucional y seguimiento a los consensos alcanzados.
- **Transformador (61–80%)**: Impactos positivos en la calidad de vida y salvaguardia del patrimonio.
- **Referente (81–100%)**: Consolidación de buenas prácticas y liderazgo en la gestión turística.

¡Sigamos trabajando conjuntamente por el desarrollo sostenible del turismo cultural en Aguadas!