

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN VMAST-RTPP

Municipio de San Juan Girón - Santander

Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia – RTPP

Metodología VMAST – Gestión de Visitantes



1. INFORMACIÓN

Información	Registro
Municipio	San Juan Girón
Departamento	Santander
Fecha(s) de implementación	26 y 27 de agosto 2026
Lugar(es)	Casa de la Cultura de Girón
Número total de participantes	42 participantes
Equipo facilitador	Johana Castellanos Parra, Eloísa Lamilla Guerrero y Ángela Martínez Bernal
Relator/a	Eloísa Lamilla Guerrero y Ángela Martínez Bernal
Entidades acompañantes	Alcaldía de Girón, artesanos, gestores culturales, artistas, comerciantes, empresarios del turismo

Caracterización de la participación

Tipo de actor	N.º participantes	Principales entidades, organizaciones o sectores representados
Institucional	9	Dirección de Cultura y Turismo, Promotores de Turismo de la Alcaldía, Dirección de Planificación Urbana, Policía de Turismo y Contratistas de los Puntos de Información Turística (PIT).
Económico / empresarial	12	Sector hotelero (directores y administradores), agencias de viajes (Agencia Elidry, Victorial Tour Eventos), guías de turismo, sector gastronómico (administradores de restaurantes, chefs), operadores turísticos (El Altar de Topocoro), gremios turísticos (CONFETUR/OLA Colombia) y empresarias independientes.

Comunitario / social	4	Junta de Acción Comunal (JAC Motoso / Café Motoso), representantes de minorías y líderes comunitarios
Cultural / patrimonial	11	Gestores culturales, artistas plásticos, periodistas y colectivos culturales/artesanales, docentes de artes y organizaciones culturales (Fundación Carlota, Fundación AIMA).
Otros	6	Ciudadanos registrados en calidad de asistentes/independientes y pensionados.
TOTAL	42	

Valoración de la participación

Las jornadas de trabajo alcanzaron un nivel significativo de diversidad y representatividad sectorial, logrando convocar a una amplia gama de actores locales clave para el desarrollo turístico de Girón. El sector económico/empresarial —representado por hoteles, restaurantes, agencias de viajes y guías turísticos— junto con el sector cultural/patrimonial —que incluyó a múltiples gestores culturales, artistas plásticos, docentes de artes y organizaciones locales— registraron la mayor presencia y dinamismo en las mesas de trabajo. A nivel institucional, se contó con un respaldo estratégico directo mediante la participación de delegados clave de la administración municipal, tales como el Director de Cultura y Turismo, la Dirección de Planificación Urbana y la Policía de Turismo. No obstante, para una interpretación integral de los resultados del proyecto, se debe considerar que la representación del sector comunitario y social estuvo concentrada en liderazgos específicos (como delegados de JAC Motoso o representantes de minorías), lo que sugiere la necesidad de robustecer los canales de vinculación directa con la ciudadanía independiente o las juntas de acción comunal de otras zonas del municipio.

2. RESUMEN EJECUTIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN

Aspecto	Resultado principal
Principal fortaleza territorial	Girón cuenta con una combinación favorable de reconocimiento patrimonial, actividad turística consolidada y una base económica, cultural y organizativa local con capacidad de iniciativa. La presencia de gremios, prestadores, comerciantes, artesanos, artistas y emprendimientos constituye una capacidad instalada para fortalecer la gestión turística y ampliar los beneficios locales.
Principal reto o brecha	El principal reto es fortalecer la articulación entre las capacidades organizativas existentes y la gestión pública local. Aunque Girón cuenta con actores organizados y espacios de participación, persisten dificultades de interlocución, confianza, continuidad de los acuerdos y capacidad para traducir la concertación en planificación, recursos y acciones verificables.
Principal oportunidad	La motivación de los actores locales y la aparición de nuevas articulaciones entre turismo, cultura, gastronomía, artesanías y comercio ofrecen una oportunidad para fortalecer una gestión más integrada del destino y aumentar el valor local generado por la actividad turística.
Hallazgo relevante sobre gobernanza	Girón cuenta con actores organizados y espacios activos de participación, pero persiste una brecha entre estas capacidades y su articulación con la gestión pública local. La percepción de baja confianza institucional y las dificultades para convertir la concertación en decisiones, recursos y acciones sostenidas constituyen el principal desafío de gobernanza.
Hallazgo relevante sociocultural y patrimonial	Girón cuenta con una identidad patrimonial amplia que integra bienes históricos, tradiciones religiosas, gastronomía, saberes, expresiones artísticas y valores naturales. La principal brecha está en fortalecer su apropiación por parte

	de la comunidad, especialmente niños y jóvenes, y mejorar la divulgación e interpretación del patrimonio.
Hallazgo relevante sobre sostenibilidad y gestión de visitantes	Las principales brechas se concentran en la protección de áreas naturales, la aplicación de normas sobre paisaje y convivencia urbana, y la gestión de riesgos. El reto es articular mejor la protección ambiental y patrimonial con las dinámicas reales de visitantes y residentes.
Hallazgo relevante económico	Girón cuenta con una base económica local vinculada al turismo y con encadenamientos entre prestadores, comercio, artesanías y gastronomía. El principal reto es mantener y ampliar estos beneficios sin generar presiones sobre los usos del suelo, la permanencia de residentes, el patrimonio y la calidad de vida.
Principales prioridades identificadas	La priorización colectiva se concentró en cuatro ámbitos: información y gestión del patrimonio; apropiación y divulgación cultural; protección ambiental y aplicación normativa; y ordenamiento territorial y servicios asociados a la visita. Estas prioridades se desarrollan posteriormente en el capítulo de priorización y en la Hoja de Ruta Territorial.
Orientación general de la Hoja de Ruta	La Hoja de Ruta se orienta a convertir las prioridades colectivas en acciones progresivas sobre información patrimonial, apropiación cultural, planificación, protección ambiental, aplicación normativa y gestión de recursos, articulando capacidades territoriales existentes con los apoyos técnicos requeridos.

Lectura general

Las jornadas muestran a San Juan Girón como un destino turístico y patrimonial que necesita avanzar hacia una gestión más articulada y ordenada de sus visitantes. El municipio dispone de reconocimiento turístico, un patrimonio material e inmaterial diverso, actividad económica asociada al turismo, organizaciones sectoriales y una comunidad con iniciativas y motivación

para fortalecer el destino. Se evidencian además encadenamientos entre comerciantes, artesanos, artistas, establecimientos gastronómicos y alojamientos que pueden ampliar los beneficios locales del turismo y fortalecer una narrativa territorial que integre el patrimonio urbano y rural.

Sin embargo, el principal hallazgo del proceso es que estas capacidades no están suficientemente conectadas entre sí ni con la gestión pública local. Aunque existen gremios organizados y espacios como el Consejo de Turismo, las jornadas evidenciaron una desconexión entre el sector público y los actores privados, comunitarios y culturales, acompañada de una percepción de baja legitimidad y confianza hacia la institucionalidad local. Esta situación dificulta transformar la participación existente en acuerdos sostenidos, responsabilidades compartidas y acciones con continuidad. Al mismo tiempo, las prioridades identificadas muestran brechas concretas en información y conservación patrimonial, apropiación y divulgación de la cultura local, protección ambiental, aplicación de la normativa, ordenamiento de los usos del suelo y servicios para residentes y visitantes.

Esta lectura indica que Girón no requiere inicialmente concentrar sus esfuerzos en atraer más visitantes, sino en gestionar mejor el turismo que ya tiene. El desafío consiste en aprovechar su posicionamiento y dinamismo económico sin comprometer el patrimonio, la convivencia, la permanencia de los residentes ni la calidad de vida local. Esta lectura indica que Girón no requiere inicialmente concentrar sus esfuerzos en atraer más visitantes, sino en gestionar mejor el turismo que ya tiene. El desafío consiste en aprovechar su posicionamiento y dinamismo económico sin comprometer el patrimonio, la convivencia, la permanencia de los residentes ni la calidad de vida local. Los principales campos de actuación se concentran en fortalecer la gobernanza y la confianza entre actores, mejorar el conocimiento y apropiación del patrimonio y avanzar en medidas concretas de ordenamiento, protección ambiental y gestión de visitantes.

3. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES FOCALES

3.1. Jornada 1 – Gobernanza y articulación territorial

Resultado de las actividades focales

Aspecto de análisis	Principales resultados
Actores estratégicos identificados	Administración municipal —especialmente Cultura y Turismo y Planificación Urbana—, Consejo de Turismo, Policía de Turismo, PIT, gremios turísticos, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores y guías; comerciantes y empresarios locales; gestores culturales, artistas, artesanos y organizaciones culturales; juntas de acción comunal, liderazgos comunitarios y representantes de grupos poblacionales.
Capacidades y relaciones existentes	Existe un tejido de actores turísticos, empresariales y culturales activo, con experiencia, conocimiento del territorio y capacidad de iniciativa. Se reconocen gremios organizados y un Consejo de Turismo activo, así como articulaciones emergentes entre comerciantes, artistas, artesanos, hoteles y restaurantes para visibilizar la identidad local mediante productos, murales, espacios de exhibición y otras expresiones culturales. Estas relaciones constituyen una base favorable para fortalecer encadenamientos y construir iniciativas conjuntas de turismo cultural.
Relaciones articulaciones requieren fortalecimiento	Principalmente la relación entre la institucionalidad pública local y los actores privados, comunitarios y culturales, donde se evidenciaron distancias, dificultades de interlocución y una percepción de baja confianza y legitimidad institucional. También se requiere conectar mejor los espacios existentes de concertación con la planificación, asignación de recursos, ejecución y seguimiento de acciones, de manera que los acuerdos tengan continuidad y resultados verificables.

Actores que requieren mayor vinculación	Juntas de acción comunal y residentes de diferentes sectores del municipio, especialmente del centro histórico y zonas rurales; jóvenes; organizaciones sociales y comunitarias; portadores de saberes y tradiciones; y otros actores ciudadanos que actualmente tienen menor representación frente a los sectores empresarial, cultural e institucional. La implementación de VMAST deberá procurar ampliar y diversificar progresivamente estas voces.
Principales fortalezas de gobernanza	Existencia de actores organizados, espacios de participación y capacidades locales previamente instaladas; presencia de un Consejo de Turismo activo y gremios del sector; diversidad de actores interesados en el desarrollo turístico y cultural; alta motivación para participar; y experiencias de colaboración entre actores económicos y culturales. Existe, por tanto, una base territorial sobre la cual VMAST puede fortalecer la corresponsabilidad y la toma de decisiones compartida.
Principales brechas o retos	Desconexión y déficit de confianza: se evidencia distancia entre la institucionalidad pública local y actores privados, comunitarios y culturales, junto con una percepción de baja legitimidad institucional que dificulta la construcción y continuidad de acuerdos. Articulación y seguimiento: aunque existen espacios y actores organizados, se requiere fortalecer mecanismos que permitan traducir la concertación en acciones, responsabilidades y resultados verificables. Información y planificación: necesidad de actualizar y utilizar la información turística y patrimonial, consolidar una hoja de ruta para la gestión de visitantes y fortalecer la disponibilidad y gestión de recursos para su implementación. Participación comunitaria: ampliar la representación de residentes, organizaciones sociales, jóvenes y otros actores comunitarios en la toma de decisiones.

Resultados de la jornada

Girón presenta una situación particular de gobernanza: existen gremios organizados, un Consejo Municipal de Turismo activo, actores empresariales y culturales con capacidad de iniciativa y experiencias de colaboración, pero estas capacidades no siempre se traducen en acuerdos sostenidos ni en acciones articuladas con la gestión pública local. La brecha principal no está, por tanto, en la ausencia de organizaciones o espacios de participación, sino en su

capacidad para generar decisiones, responsabilidades y resultados reconocibles por los distintos actores.

La percepción de baja confianza y legitimidad institucional identificada durante la jornada refuerza la necesidad de que los espacios existentes de concertación se vinculen más directamente con la planificación, los recursos, la información y el seguimiento de compromisos. El desafío consiste en fortalecer las relaciones existentes y demostrar capacidad de acción conjunta, más que en crear nuevas instancias de participación.

3.2. Jornada 2 – Patrimonio, identidad y dinámicas de visitantes

Aspecto de análisis	Principales hallazgos
Elementos identitarios y patrimoniales más valorados	Los grupos de trabajo reconocieron como referentes de la identidad de Girón principalmente el centro histórico y su arquitectura colonial, junto con bienes religiosos y patrimoniales como la Basílica Menor San Juan Bautista, la Capilla de Nuestra Señora de las Nieves y los puentes de Calicanto. También aparecen referentes asociados al patrimonio natural y paisajístico, especialmente el Río de Oro, así como caminos y espacios rurales del municipio. En el patrimonio vivo se destacaron las tradiciones religiosas y la Semana Santa, la Hermandad de Jesús Nazareno, las expresiones artesanales y artísticas y la gastronomía tradicional, dentro de la cual se reconocen preparaciones y productos asociados a la identidad local. La cartografía muestra, por tanto, que para los participantes el patrimonio de Girón comprende tanto los bienes monumentales del centro histórico como prácticas, saberes, expresiones culturales y elementos naturales del territorio.
Lugares y prácticas relevantes	En los mapas se observa una marcada concentración de lugares y actividades en el centro histórico, especialmente alrededor de sus plazas, calles tradicionales, iglesias, puentes, establecimientos gastronómicos, comercio, artesanías y espacios de encuentro. Los grupos también señalaron lugares y recorridos por fuera de este núcleo, vinculados con el Río de Oro, sectores rurales, caminos y áreas naturales, lo que evidencia una lectura territorial que trasciende el casco histórico. Entre las prácticas relevantes aparecen las

	celebraciones y recorridos religiosos de Semana Santa, la producción y comercialización artesanal, las expresiones artísticas, las prácticas gastronómicas y el encuentro en plazas y espacios públicos. La cartografía permite reconocer así dos escalas complementarias: un núcleo histórico donde se concentra buena parte de la experiencia actual del visitante y un territorio municipal más amplio con referentes culturales y naturales susceptibles de ser mejor conectados e interpretados.
Dinámicas de visitantes identificadas	La cartografía evidencia una alta concentración de los flujos de visitantes hacia el centro histórico de Girón, donde coinciden los principales referentes patrimoniales, religiosos, gastronómicos, comerciales y de servicios turísticos. Las flechas trazadas por los grupos muestran movimientos que convergen desde diferentes accesos del municipio hacia este núcleo central, confirmando que buena parte de la experiencia turística se desarrolla en un espacio relativamente reducido. Una vez en el centro histórico, la dinámica se asocia principalmente con recorridos peatonales entre plazas, calles tradicionales, iglesias, puentes, establecimientos gastronómicos, comercio y artesanías. Los mapas también representan flujos de conexión desde y hacia sectores externos al centro, incluyendo áreas rurales y naturales, aunque con menor concentración de referentes y servicios turísticos. Esta configuración permite reconocer una dinámica de concentración-dispersión: el centro histórico funciona como principal nodo receptor y articulador de la visita, mientras otros sectores aparecen como espacios complementarios o potenciales conexiones territoriales. La concentración de recorridos en el núcleo patrimonial también ayuda a explicar presiones identificadas sobre movilidad, estacionamiento, espacio público, convivencia y servicios al visitante
Beneficios asociados al turismo	El turismo genera oportunidades para hoteles, restaurantes, comercio, agencias, operadores, guías, artesanos, artistas y emprendimientos locales. Se identifican además relaciones emergentes entre actividad turística y producción cultural, por ejemplo mediante la presencia de productos, obras y expresiones locales en establecimientos turísticos y

	comerciales. Esto ofrece una base para fortalecer encadenamientos locales y circuitos culturales y gastronómicos que distribuyan mejor los beneficios de la visita.
Cambios, conflictos o tensiones	La cartografía muestra que la relación entre turismo, patrimonio y vida cotidiana genera tensiones tanto en el centro histórico como en los accesos y otros sectores del municipio. En el núcleo histórico, donde se concentra buena parte de los recorridos y actividades de los visitantes, se identifican situaciones relacionadas con la movilidad y circulación vehicular, estacionamiento, ocupación y uso del espacio público, actividad comercial, ruido, contaminación visual y disponibilidad de servicios para visitantes, aspectos que inciden simultáneamente en la experiencia turística y en la cotidianidad de los residentes. Los mapas también ubican puntos críticos en corredores de entrada y salida y en sectores externos al centro, lo que indica que algunos impactos asociados a movilidad, conectividad y condiciones del entorno trascienden el área patrimonial. En los mapas urbanos resulta especialmente relevante la proximidad entre flujos de visitantes, lugares de interés y situaciones identificadas como problemáticas, lo que evidencia que los espacios de mayor atractivo son también lugares donde deben conciliarse funciones turísticas, comerciales, residenciales y patrimoniales. A esto se suman preocupaciones sobre la transformación de usos y dinámicas del centro histórico y la necesidad de proteger su imagen y carácter residencial. La lectura conjunta sugiere, por tanto, que el desafío no es solamente gestionar el volumen de visitantes, sino ordenar la manera como estos se desplazan, permanecen y utilizan el territorio, procurando reducir conflictos de movilidad y convivencia y evitando que la actividad turística deteriore los valores patrimoniales y las condiciones de vida local.
Elementos que requieren cuidado o fortalecimiento	Fortalecer la apropiación y divulgación del patrimonio, especialmente entre residentes, jóvenes y visitantes; mejorar la interpretación de los valores culturales del municipio; proteger las manifestaciones y saberes tradicionales; cuidar el paisaje urbano y natural; y fortalecer señalización, movilidad, ordenamiento y servicios vinculados con la experiencia del

	visitante. La lectura del componente sociocultural del tablero VMAST es consistente con este resultado: C1.1 – Amor por lo nuestro y C1.2 – Divulgación aparecen entre los aspectos con mayor priorización, indicando que reconocer el patrimonio existente no garantiza por sí mismo su apropiación, transmisión e interpretación.
Aspectos que requieren contraste en territorio	Verificar los recorridos reales de los visitantes y sus niveles de concentración; identificar horarios y momentos de mayor presión; contrastar las condiciones de señalización, accesibilidad, movilidad y servicios; revisar el estado de conservación y uso de bienes y espacios patrimoniales; y profundizar en las relaciones entre actividad turística, comercio y vida residencial. También resulta pertinente contrastar las posibilidades reales de incorporar otros sectores rurales y naturales a la experiencia turística sin generar nuevas presiones o afectar sus valores ambientales y culturales.

Hallazgo central de la jornada

La cartografía muestra que el patrimonio reconocido por la comunidad es más amplio que el territorio efectivamente recorrido por los visitantes. Mientras la experiencia turística se concentra principalmente en el centro histórico y sus referentes religiosos, gastronómicos y comerciales, los participantes reconocen también valores culturales, naturales, productivos y rurales distribuidos en otras áreas del municipio.

Esta diferencia plantea una decisión de gestión: no todos los lugares reconocidos como valiosos deben convertirse automáticamente en nuevos espacios turísticos. Será necesario distinguir cuáles pueden integrarse a recorridos, cuáles requieren previamente condiciones de acceso o interpretación y cuáles deben priorizar su protección.

3.3. Jornada 3 – Observación y contraste territorial

Esta sección deberá concentrarse en los principales resultados del recorrido y en el contraste entre las percepciones recogidas previamente y las situaciones observadas directamente en el territorio.

Matriz de hallazgos del recorrido

Lugar / situación	Hallazgo principal	Fortaleza / oportunidad	Tensión / necesidad	Relación con VMAST
Centro histórico: Basílica, Plaza Mayor/Parque Principal y entorno inmediato	Se confirma como el principal espacio de presencia y circulación de visitantes. Los grupos mencionan recorridos por el casco antiguo y visitas asociadas al patrimonio histórico y religioso.	Alta concentración de bienes patrimoniales, oferta comercial y actividades que facilitan recorridos peatonales y una experiencia reconocible del destino.	La concentración incrementa las exigencias sobre movilidad, espacio público, servicios y convivencia entre residentes, comerciantes y visitantes.	Gestión de flujos y capacidad de manejo: conocer concentraciones, recorridos y momentos de mayor visita para orientar decisiones de ordenamiento y servicios.
Parque/Capilla de Las Nieves – El Malecón – sectores complementarios del centro	Las fichas reconocen estos espacios dentro de los recorridos de visitantes, aunque con diferente intensidad frente al núcleo Basílica–Plaza Mayor.	Posibilidad de conectar otros referentes patrimoniales y espacios públicos al recorrido y distribuir mejor la permanencia dentro del centro.	Se requiere mejorar la conexión e interpretación entre puntos y evitar que la experiencia quede limitada a unos pocos referentes.	Interpretación, señalización y distribución de visitantes: estructurar recorridos más legibles y conectados.

Circuitos religiosos y Semana Santa	El turismo religioso constituye una dinámica claramente identificada. La Semana Santa y otras celebraciones religiosas generan momentos específicos de mayor afluencia.	Patrimonio vivo con fuerte relación entre identidad local, práctica religiosa y visita turística.	Las concentraciones temporales requieren mayor manejo de movilidad, servicios, espacio público y convivencia durante fechas de alta afluencia.	Gestión temporal de visitantes: diferenciar condiciones ordinarias y momentos de alta concentración para anticipar necesidades.
Oferta gastronómica, comercial y artesanal del centro	Los visitantes combinan los recorridos patrimoniales con gastronomía, helados y frutas, cacao, café, fritanga y compra de artesanías.	La visita genera oportunidades directas para emprendimientos y productos locales y permite vincular patrimonio con economía local.	Es necesario fortalecer la integración de productos y actores locales dentro de la experiencia, evitando una oferta desconectada de la identidad territorial.	Beneficio local y encadenamientos: observar cómo el gasto y la permanencia de visitantes pueden fortalecer economías y expresiones culturales locales.
Accesos, movilidad y recorridos dentro del casco antiguo	Se identifican desplazamientos terrestres hacia el casco antiguo y recorridos principalmente a pie dentro de este. Una ficha menciona expresamente la congestión	La escala del centro favorece recorridos peatonales y la conexión entre varios puntos de interés.	Congestión vehicular, tiempos de recorrido y necesidad de mejorar las condiciones de movilidad y orientación.	Movilidad y gestión del espacio: organizar accesos, circulación y relación peatón-vehículo en función de residentes y visitantes.

	del flujo vehicular.			
Área rural y experiencias fuera del circuito predominante	Varios grupos reconocen que el área rural queda por fuera de los recorridos habituales. También se mencionan turismo rural y nuevas experiencias relacionadas con café y cacao.	Existe un territorio con recursos y experiencias que puede complementar la lectura predominantemente urbana de Girón.	La baja presencia actual no debe interpretarse automáticamente como necesidad de llevar más visitantes; deben evaluarse previamente accesibilidad, condiciones de manejo, comunidad y fragilidad de los lugares.	Diversificación responsable: determinar qué espacios pueden promoverse, cuáles necesitan preparación y cuáles requieren protección.
Servicios, información y cultura ciudadana	Entre las situaciones asociadas a la visita aparecen falta de información, señalización y orientación, además de necesidades de cultura ciudadana y manejo de residuos.	Existe oportunidad de mejorar la experiencia con intervenciones concretas de información, orientación y corresponsabilidad.	Una ficha señala explícitamente falta de información y otras mencionan contaminación, residuos, señalización y cultura ciudadana.	Calidad de la experiencia y corresponsabilidad: información, interpretación, señalización y sensibilización como instrumentos de manejo de visitantes.

Las fichas de la jornada de trabajo respaldan especialmente esta lectura: el Grupo 1 identifica Puerta de Girón y Parque Principal, desplazamiento terrestre hacia el casco antiguo, presencia durante todo el año y dificultades de algunas vías veredales; el Grupo 2 registra Torre Grande, Parque Principal, Parque de las Nieves, Puente Peatonal y Basílica, recorridos caminando y

temporalidades asociadas a fines de semana, festivos y Semana Santa; el Grupo 3 reconoce centro de Girón, Parque de las Nieves, Malecón y zona centro, además de congestión vehicular, señalización y cultura ciudadana; y el Grupo 4 identifica Basílica, Plaza de las Nieves, Plaza Mayor, Parque Peralta y Malecón, además de circuitos religiosos, gastronómicos y de compra de artesanías.

Contraste territorial

Resultado	Síntesis
Hallazgos previos confirmados	Se confirma la concentración de visitantes y actividades turísticas en el centro histórico, particularmente alrededor de los principales referentes religiosos, plazas, parques y espacios comerciales. También se confirma la estrecha relación entre patrimonio, gastronomía, comercio y visita, así como la existencia de tensiones asociadas a movilidad, congestión, espacio público, señalización e información. La observación refuerza lo identificado en la Jornada 2: el núcleo histórico concentra buena parte de la experiencia turística actual.
Hallazgos complementados o modificados	El recorrido permite precisar que la concentración no es homogénea ni ocurre de la misma manera durante todo el año. Las fichas distinguen fines de semana, festivos, Semana Santa y otras celebraciones religiosas como momentos de mayor presencia, mientras uno de los grupos señala que existe visita durante todo el año. También se complementa la lectura de los visitantes: además del recorrido patrimonial, se identifican actividades religiosas, gastronómicas, comerciales y de compra de artesanías. La dinámica debe analizarse, por tanto, tanto espacial como temporalmente.
Nuevos hallazgos surgidos del recorrido	Se hace más evidente que el área rural y otras experiencias permanecen fuera de los circuitos predominantes, a pesar de que los participantes reconocen posibilidades relacionadas con turismo rural, café, cacao y otros recursos territoriales. También aparecen necesidades concretas de gestión que en la discusión general podían quedar diluidas: congestión vehicular, falta de información, señalización, manejo de

	residuos, cultura ciudadana y dificultades de acceso en algunas vías. Esto permite pasar de identificar problemas generales a reconocer condiciones específicas sobre las cuales pueden plantearse acciones.
--	--

Hallazgo central de la jornada

El recorrido permitió precisar que la presencia de visitantes en Girón responde a una estructura espacial y temporal concreta. El centro histórico concentra buena parte de la actividad, pero la intensidad varía según fines de semana, festivos, Semana Santa y otras celebraciones, y combina recorridos patrimoniales con actividades religiosas, gastronómicas, comerciales y artesanales.

El principal aporte de la observación fue identificar condiciones operativas específicas que afectan tanto la experiencia del visitante como la vida local: congestión vehicular, señalización insuficiente, disponibilidad de información, manejo de residuos, cultura ciudadana y condiciones de acceso. Esto permite pasar de problemas generales a situaciones localizadas por espacio, recorrido y momento de mayor presión.

3.4. Jornada 4 – Dimensión económica y proyección territorial

Aspecto de análisis	Principales resultados
Beneficios económicos identificados	La presencia de visitantes genera beneficios directos para alojamientos, restaurantes y establecimientos gastronómicos, comercio, agencias y operadores, guías, transporte, artesanos y otros emprendimientos locales. Los recorridos por el centro histórico combinan la visita patrimonial y religiosa con consumo de gastronomía, café, cacao, helados y frutas, fritanga y compra de artesanías, evidenciando que la experiencia turística activa distintas actividades económicas. Las fichas de dinámica de visitantes corroboran esta relación entre visita, gastronomía y compra de productos locales.
Participación de actores y emprendimientos locales	Girón cuenta con una base empresarial y organizativa activa, representada por hoteles, restaurantes, agencias, operadores, guías, comerciantes, artesanos, artistas,

		gestores culturales y emprendimientos independientes. Durante las jornadas también se identificaron iniciativas de articulación entre comerciantes, artistas, artesanos, hoteles y restaurantes, mediante exhibición de productos, expresiones artísticas y elementos de identidad local. Esta participación constituye una base favorable para que el turismo genere beneficios más allá de la prestación convencional de servicios turísticos.
Capacidades económicas existentes		El territorio no parte de cero: dispone de oferta turística y comercial en funcionamiento, emprendimientos locales, organizaciones y gremios, conocimientos sobre el destino y productos vinculados con su identidad cultural y gastronómica. La valoración VMAST de la dimensión económica mostró fortalezas en los indicadores relacionados con la existencia y participación de actores económicos locales. También existe capacidad para desarrollar productos que combinen patrimonio, gastronomía, artesanías, cultura y experiencias territoriales.
Principales brechas		La principal brecha no radica únicamente en la existencia de oferta, sino en cómo se organiza territorialmente y cuánto valor permanece efectivamente en el municipio. La concentración de la visita en determinados puntos del centro histórico puede concentrar también los beneficios en ciertos establecimientos y actores. El tablero VMAST señaló como asuntos especialmente relevantes las debilidades relacionadas con el ordenamiento de los usos del suelo y las condiciones básicas para atender y gestionar la visita. También surgieron preocupaciones por el aumento de arriendos y cambios en la propiedad o permanencia de residentes, aspecto que requiere seguimiento por sus posibles efectos sobre la función residencial y comercial tradicional del centro histórico.
Oportunidades de encadenamiento y generación de valor local		Existe una oportunidad concreta de conectar la actividad turística con cadenas locales de gastronomía, artesanía, producción cultural, comercio y productos del territorio, aprovechando relaciones que algunos actores ya vienen construyendo. También pueden explorarse circuitos

		culturales y gastronómicos que vinculen establecimientos con artistas, artesanos y productores, así como experiencias asociadas con café, cacao y ámbitos rurales que fueron mencionadas durante las jornadas. La oportunidad no consiste simplemente en aumentar el número de negocios o visitantes, sino en incrementar la participación de productos, conocimientos y servicios locales dentro del gasto turístico.
Necesidades de fortalecimiento	de	Se requiere fortalecer la articulación entre prestadores turísticos, comercio, emprendimientos, artesanos, artistas, productores y administración municipal; mejorar información sobre la dinámica económica del turismo; acompañar la consolidación y comercialización de productos con identidad territorial; y generar condiciones de movilidad, señalización, servicios y ordenamiento que favorezcan tanto la actividad económica como la calidad de vida local. Asimismo, resulta pertinente ampliar la participación de actores comunitarios y rurales y establecer mecanismos que permitan observar si los beneficios del turismo se distribuyen entre diferentes sectores y actores del municipio.

Hallazgo central de la jornada

Girón cuenta con una base económica local capaz de captar beneficios de la actividad turística a través de alojamiento, gastronomía, comercio, artesanías, operación turística y otros emprendimientos. La oportunidad está en fortalecer las relaciones entre estos sectores y aumentar la incorporación de productos, saberes y expresiones locales dentro de la experiencia del visitante.

Sin embargo, una mayor actividad turística no garantiza por sí sola una distribución más equilibrada de los beneficios. La concentración del gasto, los usos del suelo, los servicios disponibles y los posibles efectos sobre la permanencia de residentes muestran que el análisis económico debe considerar no solo cuánto turismo recibe Girón, sino quiénes participan de sus beneficios y qué efectos genera sobre el territorio.

4. SEMÁFORO DE ACCIONES VMAST – RESULTADO CONSOLIDADO

4.1. Consolidado territorial

Indicador	Resultado consolidado 	Principales argumentos / evidencias	Diferencias relevantes entre actores o mesas
GOBERNANZA			
A1-1 Reglas y Planes		Existen instancias e instrumentos relacionados con la gestión turística, incluido un Consejo de Turismo activo, pero se identifica necesidad de fortalecer su aplicación, continuidad y articulación con la gestión de visitantes.	Algunas mesas reconocen avances institucionales, mientras otras perciben limitada incidencia práctica de los instrumentos existentes.
A1-2 Trabajo en equipo		Existen gremios, organizaciones y actores activos, pero persiste una desconexión entre la institucionalidad pública local y actores privados, comunitarios y culturales, que dificulta sostener acuerdos y acciones conjuntas.	La valoración evidencia diferencias en la percepción sobre la efectividad de la articulación institucional.
A2-1 Presupuesto		Se reconocen posibilidades de gestión de recursos, pero no una disponibilidad suficiente, estable y claramente destinada a gestión de visitantes,	Hay reconocimiento de algunas capacidades de gestión, pero dudas sobre suficiencia y continuidad de recursos.

		patrimonio y turismo cultural. Fue uno de los indicadores priorizados	
A2-2 Equipo humano	●	El municipio cuenta con personal y actores con experiencia y conocimiento turístico y cultural, aunque se requiere mayor articulación y capacidad técnica sostenida para implementar las acciones.	Las mesas reconocen capacidades existentes con distinto nivel de suficiencia.
A3-1 Hoja de Ruta	●	Se identifica necesidad de contar con una ruta de gestión turística más operativa, con acciones, responsables, indicadores y seguimiento. Fue priorizada	Coincide la necesidad de pasar de instrumentos y espacios de concertación a acciones verificables.
A3-2 Socialización	●	La información, decisiones y avances de la gestión turística no siempre llegan de manera suficiente y continua a los diferentes actores del territorio.	La percepción varía según el grado de vinculación de cada actor con los espacios institucionales.
A4-1 Inventario	●	Se requiere información turística y patrimonial actualizada, integrada y útil para tomar decisiones sobre conservación, promoción y gestión de visitantes. Constituyó la principal prioridad del componente, con 17 votos.	Existe amplio acuerdo sobre la necesidad de actualizar y utilizar mejor la información territorial.
A4-2 Protección	●	Existen figuras, normas y acciones de protección patrimonial, pero se requieren mayores capacidades para vincularlas con las dinámicas reales de uso y visita.	Se reconocen mecanismos existentes, aunque con diferencias respecto a su efectividad.

A5-1 Medición	●	No se evidencia un sistema suficientemente consolidado y periódico para conocer volumen, comportamiento, distribución e impactos de los visitantes.	Predomina una lectura crítica sobre disponibilidad y uso de datos.
A5-2 Control de Flujos	●	La concentración de visitantes en el centro histórico y en momentos específicos no cuenta aún con mecanismos suficientemente estructurados de seguimiento y manejo.	Coincidencia general en la necesidad de conocer mejor los flujos antes de intervenirlos.
A6-1 Reglas de Juego	●	Se identifican dificultades para hacer efectivas reglas relacionadas con usos, movilidad, actividad turística y convivencia en espacios de alta concentración.	Algunas tensiones se atribuyen a regulación y otras a cumplimiento y control.
A6-2 Cultura ciudadana	●	Existen iniciativas y capacidades sociales, pero persisten necesidades relacionadas con corresponsabilidad, residuos, convivencia, cuidado del patrimonio y apropiación del espacio público.	Hay mayor reconocimiento de capacidades comunitarias que de continuidad de las acciones.
A7-1 Formación y medios	●	Existen conocimientos y actores con capacidad de formación y comunicación, pero se requiere ampliar procesos de sensibilización, interpretación y formación para la gestión sostenible del destino.	Valoraciones diferenciadas según acceso de los actores a procesos de formación.
A7-2 Participación	●	Aunque existen espacios formales y organizaciones activas, la participación no	Los actores empresariales organizados tienen mayor

		involucra de manera suficiente a todos los sectores, especialmente actores comunitarios, residentes, jóvenes y sectores rurales.	presencia que otros grupos del territorio.
AMBIENTAL			
B1-1 Protección	●	Se identifican debilidades en la protección efectiva de ecosistemas y espacios naturales frente a usos e impactos. Es la principal prioridad ambiental (11 votos).	Amplia coincidencia sobre su carácter crítico.
B1-2 Educación Ambiental	●	Las acciones existentes no se perciben como suficientes o continuas para generar prácticas ambientales consistentes entre comunidad, visitantes y prestadores.	Algunas mesas reconocen iniciativas puntuales, sin considerarlas consolidadas.
B2-1 Gestión eficiente	●	Persisten necesidades relacionadas con manejo de residuos y uso eficiente de recursos en espacios asociados a actividad turística.	Predomina valoración crítica.
B2-2 Ahorro	●	Las prácticas de ahorro y uso responsable de recursos no aparecen suficientemente generalizadas o verificables.	Se reconocen prácticas aisladas, pero no una dinámica territorial consolidada.

B3-1 Monitoreo de molestias	●	Ruido, residuos, contaminación visual y otras molestias requieren seguimiento sistemático, especialmente en zonas de mayor actividad.	Diferencias sobre intensidad y localización de las afectaciones.
B3-2 Normativa	●	Se identifican dificultades en la aplicación efectiva de instrumentos y normas frente a ruido, contaminación visual, usos y protección del entorno. Segunda prioridad ambiental (10 votos).	Coincide la necesidad de mejorar aplicación y control, más allá de la existencia de normas.
B4-1 Movilidad sostenible	●	La congestión, circulación vehicular y convivencia peatón-vehículo constituyen situaciones visibles en el centro histórico. Priorizado con 6 votos .	Las afectaciones son más evidentes para actores vinculados al centro y a los recorridos turísticos.
B4-2 Adaptación	●	Se reconocen algunas capacidades, pero se requiere incorporar con mayor claridad criterios de adaptación ambiental y climática en la gestión turística.	Percepciones mixtas sobre el nivel de preparación existente.
B5-1 Mapas de riesgos	●	Se requiere disponer y utilizar información actualizada sobre riesgos para orientar visitantes, actividades y decisiones territoriales. Priorizado con 7 votos .	Consenso sobre necesidad de fortalecer información preventiva.

B5-2 Alertas		Existen algunos mecanismos o capacidades de respuesta, pero requieren mayor articulación y apropiación dentro de la gestión de visitantes.	Valoración menos crítica que la relacionada con mapas de riesgo.
SOCIOCULTURAL			
C1-1 Amor por lo nuestro		Existe fuerte reconocimiento del patrimonio e identidad local, pero se requiere ampliar procesos de apropiación, especialmente con niños, jóvenes y comunidad. Principal prioridad (13 votos).	Coexisten alto orgullo patrimonial y percepción de insuficiencia en su transmisión.
C1-2 Divulgación		El patrimonio es reconocido, pero su historia, valores y diversidad no siempre se comunican e interpretan de manera rigurosa, accesible y articulada. Prioridad con 10 votos .	Algunos actores cuentan con conocimiento profundo que no necesariamente llega a residentes y visitantes.
C-2 Eliminación de barreras		Persisten necesidades de accesibilidad física, comunicativa y de orientación para garantizar una experiencia incluyente.	Las barreras son percibidas de forma diferente según los grupos y condiciones de los usuarios.
C3-1 Escucha activa		No se evidencia un mecanismo periódico suficientemente consolidado para recoger	Actores vinculados al sector cuentan con canales informales, pero

		percepciones de residentes y visitantes.	no necesariamente sistemáticos.
C3-2 Mejoramiento	●	La retroalimentación existente no siempre se convierte en decisiones, ajustes o mejoras verificables.	Coincide la necesidad de cerrar el ciclo entre escuchar y actuar.
C4-1 Planes de contingencia	●	Existen capacidades institucionales de respuesta, aunque se requiere fortalecer su articulación específica con eventos y flujos turísticos.	Algunas mesas reconocen mayor preparación que otras.
C4-2 Red de apoyo	●	La coordinación entre actores para responder de manera conjunta ante contingencias requiere fortalecimiento.	Se reconocen actores disponibles, pero no necesariamente una red articulada y conocida por todos.
C5-1 Prevención ESCNNA	●	Existen acciones y reconocimiento de la importancia de la prevención, pero se requiere continuidad y apropiación por parte del sector.	Percepción intermedia sobre alcance y cobertura.
C5-2 Oportunidades	●	Se reconocen condiciones favorables para inclusión y generación de oportunidades a partir del turismo.	Es uno de los indicadores con percepción más favorable.
C6-1 Salvaguardia	●	Girón posee patrimonio vivo relevante —prácticas religiosas, artesanías,	Fuerte reconocimiento de las manifestaciones, con diferencias sobre

		gastronomía y saberes—, pero requiere fortalecer su transmisión y participación de portadores evitando reducirlo a producto para visitantes. Priorizado con 6 votos .	suficiencia de las acciones de salvaguardia.
C6-2 Soberanía alimentaria	●	Se reconoce la presencia y valoración de productos, preparaciones y prácticas alimentarias locales que pueden vincularse positivamente con la actividad turística.	Valoración ampliamente favorable.
ECONÓMICO			
D1-1 Mano de obra local	●	Existe participación de población y emprendimientos locales en alojamiento, gastronomía, comercio, guianza, operación, artesanía y actividades culturales.	Valoración favorable entre las mesas.
D1-2 Encadenamiento	●	Se identifican relaciones entre prestadores, comerciantes, artistas y artesanos, así como iniciativas para incorporar identidad y productos locales a establecimientos y experiencias.	Algunas relaciones están más consolidadas que otras, pero se reconoce una base existente.
D2-1 Inversión responsable	●	Existe actividad e inversión asociada al turismo, aunque se requiere orientar mejor sus efectos	Percepción intermedia sobre el equilibrio entre inversión y beneficios territoriales.

		sobre territorio, patrimonio y comunidad.	
D2-2 Propiedad local	●	Se manifestaron preocupaciones por cambios de propiedad, incremento de arriendos y posibles procesos de desplazamiento de residentes o actividades tradicionales.	La preocupación es significativa, aunque no fue uno de los indicadores más votados para intervención inmediata.
D3-1 Hecho a mano	●	Existe producción artesanal y cultural local con potencial para integrarse mejor a la experiencia y al gasto turístico.	Algunos actores identifican mayor presencia de producto local que otros.
D3-2 Vitrina local	●	Hay experiencias de exhibición y comercialización de productos y expresiones locales, pero todavía pueden ampliarse y conectarse mejor con establecimientos turísticos.	Diferencias según sectores y establecimientos.
D4-1 Usos del suelo	●	Los cambios y conflictos entre usos turísticos, comerciales y residenciales requieren mayor ordenamiento y aplicación efectiva de instrumentos territoriales. Principal prioridad económica, 13 votos.	Alto nivel de coincidencia sobre su importancia.

D4-2 Servicios al turista		Persisten déficits en condiciones básicas que estructuran la visita: orientación, señalización, movilidad, información y otros servicios. 10 votos.	Coincidencia amplia, aunque las necesidades varían según zona.
D5-1 Desestacionalización		La actividad presenta momentos de fuerte concentración asociados a fines de semana, festivos y temporadas, aunque existen visitantes durante el año. Se requiere comprender mejor estas variaciones antes de promover nuevos flujos.	Algunos actores perciben turismo permanente; otros enfatizan la concentración temporal.
D5-2 Festivales		Las celebraciones religiosas, culturales y otros eventos constituyen una oportunidad para dinamizar economía e identidad, pero requieren planificación para maximizar beneficios y manejar concentraciones. Priorizado con 6 votos.	Se reconoce ampliamente su potencial, con necesidad de mayor organización y articulación económica.

En conjunto, el Semáforo evidencia un contraste entre las capacidades que Girón ya ha desarrollado alrededor de la actividad turística y las capacidades necesarias para gestionarla de manera integral. Las fortalezas se concentran principalmente en la base económica local, la existencia de actores organizados y algunos valores socioculturales consolidados; las mayores brechas, en cambio, aparecen en información, planificación, protección, regulación, ordenamiento y seguimiento. El patrón sugiere que la actividad turística y las iniciativas locales han avanzado más rápidamente que algunos de los instrumentos requeridos para orientar sus efectos sobre el patrimonio, el ambiente y la vida cotidiana.

4.2. Lectura estratégica del Semáforo

Lectura	Principales resultados
 Fortalezas: capacidades o condiciones favorables existentes	Las principales fortalezas se concentran en la base económica local y algunas capacidades socioculturales. Girón cuenta con participación de mano de obra local, prestadores, comerciantes y emprendimientos locales vinculados al turismo, así como relaciones de encadenamiento entre hoteles, restaurantes, comercio, artesanos, artistas y otros actores del territorio. También se reconocen condiciones favorables para la generación de oportunidades y la presencia de productos, preparaciones y prácticas alimentarias locales que pueden integrarse a la experiencia turística. Estas fortalezas muestran que el municipio no parte de cero para generar valor local a partir del turismo: existe una estructura económica, cultural y organizativa sobre la cual es posible trabajar.
 Aspectos por fortalecer: existen avances, pero requieren continuidad o mejora	Los indicadores en amarillo muestran capacidades que existen, pero todavía no operan de manera suficientemente articulada, continua o extendida. En gobernanza se reconocen instrumentos, espacios de participación, capacidades humanas, acciones de cultura ciudadana y procesos de formación, aunque requieren mayor continuidad, articulación y alcance. En lo sociocultural existe reconocimiento y valoración del patrimonio, planes o capacidades de respuesta, acciones de prevención, pero se requiere fortalecer especialmente la apropiación intergeneracional y la participación de portadores y comunidades. En lo económico, la inversión, la producción artesanal, las vitrinas de producto local y los festivales ofrecen una base para ampliar los beneficios del turismo. En materia ambiental aparecen algunas capacidades de adaptación y alerta que necesitan mayor articulación con la gestión de visitantes.
 Brechas: situaciones que requieren	Las brechas se concentran en condiciones estructurales para conocer, ordenar y gestionar mejor el territorio y la presencia de visitantes. En gobernanza aparecen dificultades en articulación y

intervención desarrollo	o	trabajo conjunto, hoja de ruta, actualización de información turística y patrimonial, medición y manejo de flujos, aplicación de reglas y ampliación de la participación. El componente ambiental concentra una valoración especialmente crítica en protección de ecosistemas, educación y gestión ambiental, monitoreo de molestias, aplicación de normativa, movilidad sostenible y gestión del riesgo. En lo sociocultural se evidencian brechas en divulgación e interpretación del patrimonio, accesibilidad, escucha y utilización de la retroalimentación y articulación de redes de apoyo. En la dimensión económica sobresalen los conflictos asociados a usos del suelo, servicios al visitante y propiedad/permanencia local, además de la necesidad de comprender mejor la estacionalidad. Estas brechas muestran que la presión no proviene exclusivamente del visitante: también intervienen condiciones de planificación, regulación, servicios, información y gestión local que determinan cómo el turismo se relaciona con el territorio.
-------------------------	---	--

Interpretación

¿Qué está funcionando?

Dinamismo del sector privado y comunitario frente a la gestión del destino

Lo más significativo no es la existencia aislada de indicadores favorables, sino que Girón ya posee una economía turística conectada con capacidades locales y una identidad capaz de generar actividad económica. La participación de prestadores, comerciantes, artesanos, artistas y emprendimientos demuestra que el turismo ya forma parte de las dinámicas productivas del municipio. Sin embargo, estas capacidades parecen avanzar con mayor rapidez desde los propios actores que desde los mecanismos de gestión del destino. Esto sugiere que existe una capacidad territorial instalada que puede movilizarse, y que el desafío está en lograr que la planificación pública, la gestión patrimonial y ambiental y la información disponible acompañen esa dinámica.

¿Qué requiere fortalecimiento?

Integración territorial y articulación entre actores e instituciones

El patrón de los indicadores intermedios muestra un territorio con muchas capacidades parciales, pero pocas completamente consolidadas. Hay instrumentos, organizaciones, conocimiento local, acciones de formación, expresiones patrimoniales y posibilidades de articulación económica, pero varias funcionan de manera fragmentada o dependen de iniciativas particulares. Esto ayuda a explicar una aparente contradicción observada durante las jornadas: Girón cuenta con Consejo de Turismo, gremios y actores organizados y, al mismo tiempo, persiste una percepción de distancia y baja confianza frente a la institucionalidad pública local. Más que crear nuevas instancias, el fortalecimiento debería orientarse a hacer funcionar mejor las existentes, conectar iniciativas dispersas y demostrar resultados concretos, de manera que la coordinación produzca continuidad y recupere confianza entre los actores.

¿Dónde se concentran las principales brechas?

Prioridad estratégica: ordenar y gestionar antes de promocionar

La lectura conjunta revela que las brechas se acumulan precisamente en los ámbitos que permiten anticipar y manejar los efectos del turismo, y no tanto en la existencia de la actividad turística. Girón recibe visitantes, tiene oferta y genera actividad económica, pero dispone de menores capacidades para saber con precisión cómo se comportan esos flujos, ordenar los usos que compiten en los espacios de mayor concentración, prevenir impactos ambientales y territoriales y orientar la visita con información suficiente. Esto permite interpretar que el destino presenta cierto desbalance entre el desarrollo de la actividad turística y el desarrollo de las capacidades para gestionarla. De ahí que el siguiente paso de VMAST no debería orientarse prioritariamente al crecimiento de la demanda, sino a cerrar esa distancia: producir y utilizar información, ordenar, proteger, coordinar y hacer seguimiento antes de promover una expansión de los flujos de visitantes hacia nuevos espacios del municipio.

5. PRIORIZACIÓN: DEL INDICADOR A LA ACCIÓN

El Semáforo permitió reconocer el estado de las capacidades y brechas del municipio, mientras que la priorización colectiva orientó la discusión hacia aquellos asuntos en los que los participantes consideran necesario comenzar a actuar. Los puntos azules (la votación) no modifican la valoración del Semáforo: expresan la importancia asignada por los participantes a cada indicador para orientar la acción territorial. En los cuatro componentes se observa que las mayores votaciones se concentraron en información e inventario patrimonial, apropiación y divulgación cultural, protección ambiental y aplicación normativa, y ordenamiento de los usos del suelo y servicios asociados a la visita.

5.1. Indicadores priorizados

Prioridad	Componente	Indicador priorizado	Resultado Semáforo	Justificación de la prioridad
1	Gobernanza	A4-1. Estado de lo nuestro – Inventario turístico/patrimonial	 17 votos	Fue el indicador con mayor priorización de todo el ejercicio. Los participantes identificaron que no se cuenta con suficiente conocimiento de un inventario turístico y patrimonial actualizado y de su estado de conservación. La necesidad no es únicamente disponer de un listado, sino contar con una base común que permita reconocer qué se tiene, dónde se encuentra, cuál es su estado y cómo orientar decisiones de protección, interpretación y gestión turística.

2	Sociocultural	C1-1. Amor por lo nuestro – Apropriación del patrimonio	● 13 votos	La alta votación muestra que la comunidad considera insuficiente que Girón posea un patrimonio ampliamente reconocido si este no es conocido, valorado y transmitido localmente. Se identifica particularmente la necesidad de que niños, jóvenes y población local conozcan y valoren el patrimonio de San Juan Girón, planteando acciones de reconocimiento, protección y salvaguardia
3	Económico	D4-1. Usos del suelo	● 13 votos	Su priorización responde a las tensiones observadas entre las funciones turística, comercial y residencial del territorio, especialmente en los espacios de mayor concentración de visitantes. Durante las jornadas también surgieron preocupaciones sobre cambios de uso, permanencia de residentes y presiones económicas en el centro histórico. Por ello, ordenar la actividad turística requiere vincularla con las decisiones sobre usos del suelo y protección de las dinámicas locales.

5.2. Acciones construidas

Indicador priorizado	Acción territorial propuesta	Resultado esperado	Actor(es) clave	Primer paso
Gobernanza – A4-1 Estado de lo nuestro / Inventario	Actualizar y consolidar participativamente el inventario turístico y patrimonial de Girón , incorporando bienes y manifestaciones culturales, patrimonio religioso, espacios naturales, caminos ancestrales, rutas artísticas y gastronomía, junto con información sobre su estado de conservación y posibilidades de gestión. Articular esta información con VMAST para su actualización y uso.	Contar con una base territorial actualizada y compartida que permita saber qué patrimonio existe, dónde está, en qué estado se encuentra y qué decisiones de protección, interpretación o gestión requiere.	Oficina municipal de Turismo; Consejo Municipal de Turismo; Alcaldía; universidades y sector académico; Cámara de Comercio; artesanos; organizaciones y actores culturales.	Convocar a los actores responsables y organizar una ruta de trabajo para la actualización participativa del inventario.
Gobernanza – A3-1 Hoja de Ruta	Actualizar y hacer operativa una hoja de ruta/Plan Sectorial de Turismo , construida con participación de los actores de la cadena de valor, que defina acciones,	Disponer de una ruta compartida que permita pasar de iniciativas y espacios de concertación a compromisos concretos y	Administración municipal; Consejo de Turismo; empresarios; academia; Cámara de Comercio; Junta de	Realizar una convocatoria amplia a los actores del turismo para acordar la ruta de trabajo.

	responsables, mecanismos de implementación, socialización y seguimiento.	verificables para la gestión turística.	Acción Comunal y demás actores de la cadena turística.	
Gobernanza – A2-1 Presupuesto	Identificar y gestionar fuentes de financiación públicas, privadas y de cooperación, priorizando las acciones turísticas que requieren recursos y formulando proyectos que permitan generar sinergias y esfuerzos asociativos.	Contar con una ruta de financiación que permita que las prioridades identificadas no queden únicamente como propuestas, sino que puedan avanzar hacia su implementación.	Secretaría/Dircción municipal de Cultura y Turismo; Hacienda/administración municipal; Consejo Municipal de Turismo; gremios; FONTUR, MinCIT y otras entidades o aliados.	Identificar las necesidades prioritarias, estimar requerimientos y mapear las fuentes de financiación aplicables.
Sociocultural – C1-1 Amor por lo nuestro	Construir e implementar un plan de apropiación del patrimonio dirigido a la población local, con énfasis en niños y jóvenes, que articule reconocimiento, conocimiento, protección y salvaguardia del patrimonio cultural y natural de Girón.	Mayor conocimiento y valoración del patrimonio por parte de la propia comunidad y fortalecimiento de su participación en el cuidado y transmisión de los valores locales.	Administración municipal/Turismo; academia; instituciones educativas; operadores turísticos; gremios y sectores vinculados al turismo y la cultura.	Reunir a los actores para construir conjuntamente el plan de acción y definir sus primeras actividades.

Sociocultural – C1-2 Divulgación	Construir una estrategia articulada de interpretación y divulgación de la historia y el patrimonio de Girón , basada en información rigurosa y participación local. Las propuestas de las mesas incluyen encuentros de historia, arte y gastronomía, contenidos e intervenciones locales, actividades de apropiación y una posible “Cátedra San Juan Girón”.	Mejorar la manera como Girón conoce, interpreta y cuenta su historia, procurando coherencia entre la información que circula entre comunidad, prestadores y visitantes y dando mayor presencia a portadores, artistas y actores locales.	Administración municipal; academia e historiadores; gremios y asociaciones; comunidad; artistas; medios de comunicación ; operadores turísticos.	Articular el inventario patrimonial con los actores que producen y comunican contenidos, definir temas y relatos prioritarios y acordar una primera acción de divulgación/apropiación.
Ambiental – B1-1 Protección	Identificar, delimitar y fortalecer la gestión de zonas naturales que requieren protección , complementando la información disponible sobre biodiversidad, hábitats y especies y vinculando conocimiento académico y comunitario a las decisiones de manejo.	Contar con criterios e información para diferenciar espacios que pueden vincularse al turismo de aquellos que requieren restricciones, prevención o protección prioritaria.	Administración municipal; autoridad/dirección ambiental; Policía de Turismo; sector académico, incluida la UIS y el Instituto Humboldt mencionados por el grupo; actores turísticos y comunitarios.	Promover una mesa interinstitucional para revisar la información disponible, vacíos de conocimiento y zonas que requieren atención prioritaria.

Ambiental B3-2 Normativa	– Revisar, actualizar, socializar y fortalecer la aplicación de la normativa relacionada con ruido, avisos, publicidad, paisaje y demás condiciones del entorno turístico y patrimonial, articulando a las dependencias responsables y actores del territorio.	Pasar de la existencia formal de normas a su conocimiento y aplicación efectiva, reduciendo conflictos entre actividad turística, comercio, patrimonio y vida cotidiana.	Administración municipal; Secretaría de Gobierno; Planeación; autoridades competentes; sector turismo; comerciantes, empresarios, consejos consultivos y comunidad.	Consolidar y socializar el estado de la normativa vigente, identificar vacíos o disposiciones desactualizadas y acordar responsabilidades para su aplicación.
--------------------------	---	--	---	---

Lectura de la priorización

La priorización colectiva muestra que los participantes no concentraron sus decisiones únicamente en las situaciones valoradas como más críticas, sino en aquellas que consideran capaces de generar condiciones para avanzar sobre varios problemas a la vez. De allí que cobren relevancia acciones relacionadas con actualizar y compartir la información turística y patrimonial, fortalecer su apropiación y divulgación, ordenar la planificación y los recursos, proteger áreas naturales y hacer más efectiva la aplicación de la normativa. En conjunto, la priorización plantea una secuencia de gestión: conocer mejor el territorio para tomar decisiones, fortalecer la apropiación para cuidar y comunicar lo propio, y contar con acuerdos, recursos y reglas que permitan ordenar la actividad turística.

Las acciones construidas representan un punto de partida pertinente porque parten de capacidades y actores que ya existen en Girón y proponen primeros pasos concretos y realizables, como convocar actores, organizar mesas de trabajo, revisar y actualizar información, fortalecer la apropiación del patrimonio, gestionar recursos y revisar la aplicación de la normativa. Más que plantear intervenciones aisladas, las propuestas muestran posibilidades de conexión entre ellas: un inventario actualizado puede sustentar acciones de divulgación y protección; una hoja de ruta puede ordenar las iniciativas existentes; la identificación de recursos puede viabilizar su ejecución; y la revisión normativa puede responder a tensiones concretas del territorio. Esta complementariedad permite que las

acciones priorizadas se entiendan como un conjunto inicial de decisiones relacionadas entre sí y no como respuestas independientes a cada indicador.

6. HOJA DE RUTA TERRITORIAL VMAST

Prioridad	Acción	Tareas primeros pasos /	Actor líder	Actores aliados	Necesidades / condiciones	Temporalidad	Evidencia de avance
1. A4-1 Inventario turístico/patrimonial	Actualizar y consolidar participativamente el inventario turístico y patrimonial de Girón, incluyendo patrimonio cultural, religioso y natural, caminos ancestrales, rutas artísticas, gastronomía y estado de conservación.	Convocar actores; revisar inventarios e información existentes; definir metodología y responsabilidades; identificar vacíos; realizar actualización y validación territorial.	Oficina/Dirección municipal responsable de Turismo	Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía, universidades, academia, Cámara de Comercio, artesanos, organizaciones culturales y comunitarias.	Información existente; capacidad técnica; participación de conocedores y portadores locales; recursos para trabajo de campo y sistematización.	Corto plazo para organización y revisión; mediano plazo para actualización.	Mesa de trabajo instalada; fuentes revisadas; inventario actualizado/validado; registro de nuevos elementos y estado de conservación.

2. C1-1 Apropiación – Amor por lo nuestro	Construir e implementar un plan de apropiación y reconocimiento del patrimonio local, con énfasis en niños, jóvenes y comunidad residente.	Reunir actores; identificar públicos y contenidos; definir actividades de reconocimiento, apropiación, protección y salvaguardia; vincular instituciones educativas y actores culturales.	Administración municipal – área de Cultura/Turismo	Academia, instituciones educativas, operadores turísticos, gremios, gestores y sectores afines al turismo y la cultura.	Información patrimonial validada; participación de comunidad y portadores; capacidad pedagógica; espacios y recursos para actividades.	Corto y mediano plazo, con continuidad.	Plan de acción formulado; actores vinculados; actividades realizadas; registros de participación y productos pedagógicos.
3. A3-1 Hoja de Ruta / planificación turística	Actualizar y hacer operativo el instrumento de planificación turística, articulando las prioridades territoriales con acciones, responsables	Convocar a los actores del turismo; revisar el instrumento existente; identificar acciones prioritarias; definir responsabilidades y mecanismos	Administración municipal – Turismo	Consejo Municipal de Turismo, empresarios, gremios, academia, Cámara de Comercio, organizaciones comunitarias y actores de la	Voluntad institucional; participación efectiva de actores; información actualizada; articulación con instrumentos municipales	Corto plazo para concertación; mediano plazo para actualización e implementación.	Convocatoria y mesas realizadas; instrumento revisado/actualizado; acciones, responsables y mecanismos de seguimiento definidos.

	y mecanismos de seguimiento.	de socialización e implementación.		cadena de valor.	de planificación.		
4. A2-1 Presupuesto	Identificar y gestionar recursos públicos, privados y de cooperación para las acciones prioritizadas, fortaleciendo la formulación de proyectos y los esfuerzos asociativos.	Identificar necesidades y acciones que requieren financiación; estimar recursos; mapear fuentes disponibles; priorizar proyectos; organizar gestiones ante posibles financiadores.	Administración municipal – Cultura/Turismo	Hacienda y demás dependencias municipales, Consejo de Turismo, gremios, sector privado y entidades nacionales o regionales relacionadas con turismo y cultura.	Presupuesto municipal; capacidad de formulación de proyectos; información sobre convocatorias y fuentes; articulación institucional y privada.	Corto plazo para identificación; mediano plazo para gestión.	Matriz de necesidades y fuentes; proyectos formulados; solicitudes presentadas; recursos gestionados o alianzas establecidas.
5. C1-2 Divulgación del patrimonio	Fortalecer la interpretación y divulgación de la historia y el	Revisar y unificar información; vincular historiadores, artistas,	Administración municipal – Cultura/Turismo	Academia, historiadores, artistas, comunidad, gremios, asociaciones	Información histórica y patrimonial rigurosa; participación de portadores;	Corto y mediano plazo.	Contenidos validados; encuentros realizados; productos de interpretación/di

	patrimonio de Girón , articulando conocimiento local, academia, cultura y turismo.	portadores y comunidad; desarrollar encuentros y contenidos de historia, arte y gastronomía; promover actividades de apropiación y explorar propuestas como la “Cátedra San Juan Girón”.		s, medios y operadores turísticos.	medios de comunicación; recursos pedagógicos y de divulgación.		vulgación; actividades comunitarias desarrolladas.
6. B1-1 Protección ambiental	Fortalecer el conocimiento y la protección de la biodiversidad de Girón mediante la elaboración de un inventario de biodiversidad y la	Convocar una mesa interinstitucional; recopilar y revisar la información ambiental existente; definir y desarrollar un inventario de biodiversidad con apoyo	Administración municipal / autoridad ambiental competente	Sector académico, UIS, Instituto Humboldt, autoridades ambientales, Policía de Turismo, organizaciones comunitarias y actores	Articulación institucional y académica; información ambiental y cartográfica disponible; capacidad técnica para levantamiento y validación de información; participación	Corto plazo: articulación, revisión de información y definición metodológica. Mediano plazo: levantamiento del inventario, identificación de zonas y definición de	Mesa de trabajo conformada; fuentes de información consolidadas; inventario de biodiversidad elaborado o actualizado; especies y hábitats identificados; cartografía de

	identificación de zonas y hábitats que requieren medidas de conservación y manejo.	técnico y académico; identificar especies, hábitats y zonas que requieren protección; y establecer necesidades de señalización, socialización y manejo frente a los usos turísticos y otras actividades del territorio.		relacionados con turismo y naturaleza.	comunitaria y recursos para trabajo de campo y sistematización.	medidas de protección.	zonas prioritarias; medidas de protección y manejo propuestas.
7. B3-2 Aplicación de normativa	Revisar, actualizar, socializar y fortalecer la aplicación de las normas relacionadas con ruido, avisos, publicidad,	Consolidar normativa vigente; identificar disposiciones desactualizadas o vacíos; convocar dependencias y actores	Administración municipal	Secretaría de Gobierno, Planeación, autoridades competentes, sector turismo, comerciantes,	Información normativa actualizada; coordinación entre dependencias; mecanismos de comunicación; claridad sobre	Corto plazo para revisión y socialización; mediano plazo para aplicación y seguimiento.	Compendio/revisión normativa; jornadas de socialización; acuerdos institucionales; responsabilidades definidas; acciones de

	paisaje y condiciones del entorno patrimonial y turístico.	involucrados; socializar reglas; acordar responsabilidades para su aplicación.		empresarios, consejos consultivos y comunidad.	competencias y procedimientos.		aplicación documentadas.
--	--	--	--	--	--------------------------------	--	--------------------------

Condiciones para la implementación

Articulación y confianza entre actores. Girón cuenta con una base favorable para avanzar, representada en actores organizados, gremios, el Consejo Municipal de Turismo, academia, organizaciones culturales y una comunidad con conocimiento del territorio. Sin embargo, será necesario fortalecer la articulación entre estos actores y la administración municipal, especialmente frente a la percepción de baja confianza y legitimidad institucional identificada durante las jornadas. La capacidad de generar acuerdos concretos y mantener espacios de trabajo conjunto será determinante para la continuidad de las acciones.

Información, capacidades técnicas y recursos. Varias acciones requieren contar con información actualizada y capacidad técnica para producirla y utilizarla, particularmente en la actualización del inventario turístico y patrimonial, la elaboración del inventario de biodiversidad, la planificación turística y la revisión de instrumentos y normativa. A ello se suma la necesidad de identificar recursos públicos, privados y alianzas institucionales o académicas que permitan avanzar progresivamente en las acciones que demandan levantamientos de información, asistencia técnica o inversión.

Continuidad y coordinación de las acciones. La implementación puede verse favorecida si las prioridades se desarrollan de manera conectada y no como iniciativas independientes. El inventario turístico y patrimonial puede alimentar los procesos de apropiación y divulgación; el inventario de biodiversidad puede orientar decisiones de protección y manejo; y la planificación, la gestión de recursos y la aplicación de la normativa pueden generar condiciones para materializar estas acciones. El principal desafío será sostener esta coordinación en el tiempo, evitando la dispersión de esfuerzos y dando continuidad a los acuerdos construidos entre los distintos actores del territorio.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones territoriales

N.º	Conclusión
1	Girón cuenta con capacidades instaladas para fortalecer su gestión turística, expresadas en actores organizados, gremios, Consejo Municipal de Turismo, oferta empresarial y una importante base cultural y patrimonial. Estas capacidades ofrecen una base real para avanzar sin requerir la creación de nuevas estructuras desde cero.
2	La gobernanza presenta una brecha entre la organización existente y su articulación con la gestión pública. La baja confianza percibida hacia la institucionalidad local, sumada a dificultades de planificación, financiación y seguimiento, limita la capacidad de avanzar colectivamente.
3	El patrimonio es un eje central de la identidad y del turismo de Girón, pero requiere mayor conocimiento, apropiación y divulgación. La actualización del inventario turístico y patrimonial y el trabajo con niños, jóvenes y comunidad aparecen como prioridades para fortalecer su reconocimiento y protección.
4	La concentración turística en el centro histórico genera beneficios y, al mismo tiempo, presiones sobre movilidad, espacio público, servicios, ambiente y usos urbanos. Esto plantea la necesidad de ordenar mejor los flujos existentes antes de promover una mayor expansión de la actividad hacia otros espacios.
5	La sostenibilidad del turismo depende de integrar protección ambiental, ordenamiento territorial y desarrollo económico. La elaboración de un inventario de biodiversidad, la aplicación de la normativa, la regulación de usos del suelo y la mejora de servicios al visitante son asuntos relevantes para equilibrar turismo, conservación y calidad de vida local.
6	Las prioridades identificadas son viables porque parten de actores y capacidades ya presentes en el territorio y combinan acciones que pueden iniciarse localmente con otras que requieren asistencia técnica, articulación institucional o gestión de recursos externos.

7.2. Recomendaciones para la continuidad

Recomendación	Responsable / actor relacionado	Horizonte
Activar las acciones que dependen principalmente de capacidades locales , especialmente la articulación de actores, la organización de información disponible, la apropiación y divulgación del patrimonio y la puesta en marcha de los primeros acuerdos definidos en la Hoja de Ruta.	Administración municipal; Consejo Municipal de Turismo; gremios; academia; actores culturales, empresariales y comunitarios.	Corto plazo y continuo
Gestionar acompañamiento técnico e institucional para las acciones que requieren capacidades especializadas , particularmente la actualización de los inventarios turístico-patrimonial y de biodiversidad y la revisión de instrumentos de planificación, protección y normativa.	Administración municipal, con apoyo de academia, autoridades ambientales, entidades departamentales y nacionales y demás instituciones competentes.	Corto y mediano plazo
Estructurar y gestionar recursos para las acciones que implican inversión o intervención física , especialmente aquellas asociadas a movilidad, señalización, servicios al visitante, protección ambiental, ordenamiento y conservación patrimonial. .	Administración municipal y actores territoriales, en articulación con entidades públicas, sector privado y posibles aliados técnicos o financieros.	Mediano plazo

7.3 Perspectiva del facilitador local sobre la implementación

Por: Johanna Castellanos Parra

1. ¿Cómo valora el desarrollo de las jornadas de implementación VMAST?

El trabajo realizado en el territorio ha sido bastante enriquecedor, pero sobre todo ha sido una herramienta para identificar debilidades y fortalezas particulares, que a pesar de necesitarlas en el día a día terminamos omitiéndolas.

2. ¿Qué aspectos, reacciones, aprendizajes o reflexiones considera más significativos?

Me ha parecido significativo la falta de credibilidad de la comunidad hacia la administración municipal y estoy segura que ese aspecto influye en las alianzas público, privadas para un verdadero crecimiento y apropiación del territorio (identidad socio cultural)

3. ¿Qué le deja este proceso al territorio y qué considera importante tener presente para su continuidad?

Importante la técnica o metodología empleada en la cual se le ha permitido a la comunidad construir, aportar, opinar por lo cual se generan lazos con un mismo propósito, nuestro pueblo y no un monólogo desde la administración que siempre trata de ocultar o maquillar la realidad del municipio, sobre todo en el abandono del patrimonio cultural tanto material como inmaterial.









 Comercio,
Industria y Turismo

FONTUR 
COLOMBIA

VIAJA POR
COLOMBIA 
**EL PAÍS DE
LA BELLEZA**

SAN JUAN GIRÓN

Pueblo Patrimonio de Colombia

Participa y construyamos juntos!

A través de la implementación de la herramienta
de gestión de visitantes VMAST-UNESCO.
Una metodología internacional adaptada al
conocimiento local

26 Y 27 AGOSTO 2026
8:00AM a 5:00 PM
Casa de la Cultura Francisco Mantilla
de los Rios - Calle 30 # 26-64

**¡TU TERRITORIO,
TU LIDERAZGO!**

 Fundación
Erigale



Expresamos un sincero agradecimiento a cada actor territorial por su activa concertación en este ejercicio colectivo para San Juan Girón.

Este informe constituye un punto de partida. Extendemos la invitación a ejecutar las iniciativas planteadas y a sostener este proceso de concertación continua, orientados por la **Escala de Evaluación Territorial VMAST-RTPP**:

«Cada municipio avanza según sus dinámicas locales. La herramienta VMAST-RTPP acompaña dicha evolución, consolidando capacidades colectivas hasta transformar los territorios en referentes para otros destinos.»

Continuemos este trabajo en red para articular los niveles de gestión de visitantes VMAST-RTPP:

- **Emergente (0–20%)**: Inicio de la organización territorial identificando los activos patrimoniales.
- **Activo (21–40%)**: Desarrollo de compromisos y articulación entre los sectores locales.
- **Estructurado (41–60%)**: Continuidad institucional y seguimiento a los consensos alcanzados.
- **Transformador (61–80%)**: Impactos positivos en la calidad de vida y salvaguardia del patrimonio.
- **Referente (81–100%)**: Consolidación de buenas prácticas y liderazgo en la gestión turística.

¡Sigamos trabajando conjuntamente por el desarrollo sostenible del turismo cultural en San Juan Girón!