INFORME DE IMPLEMENTACIÓN VMAST-RTPP

Municipio de Villa de Guaduas - Cundinamarca

Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia – RTPP

Metodología VMAST – Gestión de Visitantes

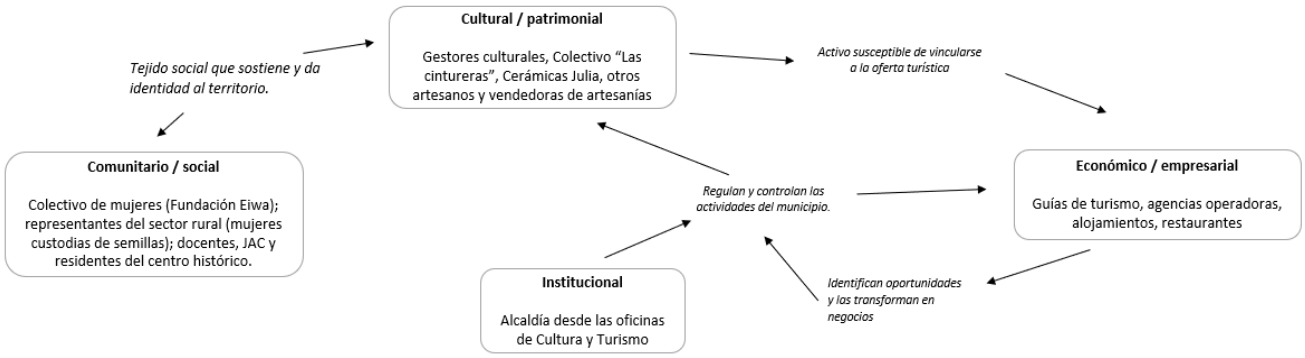
1. INFORMACIÓN

Información	Registro
Municipio	Villa de Guaduas
Departamento	Cundinamarca
Fecha(s) de implementación	26 y 27 de agosto de 2026
Lugar(es)	Casa de la Cultura
Número total de participantes	42 Personas
Equipo facilitador	Camila Gómez, Valeria Barbero, Juan Pablo Medina
Relator/a	Valeria Barbero, Camila Gómez y Juan Pablo Medina
Entidades acompañantes	Alcaldía, sector cultural, prestadores turísticos y organizaciones comunitarias

Caracterización de la participación

Tipo de actor	N.º participantes	Principales entidades, organizaciones o sectores representados
Institucional	2	Alcaldía desde las oficinas de Cultura y Turismo
Económico / empresarial	14	Guías de turismo, agencias operadoras, alojamientos, restaurantes
Comunitario / social	10	Colectivo de mujeres que implementan procesos de trabajo social a niños(as) y jóvenes (Fundación Eiwa); representantes del sector rural (mujeres custodias de semillas); docentes, representantes de juntas de acción comunal y residentes del centro histórico.
Cultural / patrimonial	14	Gestores culturales, Colectivo “Las cintureras” (arte que representa las tradiciones locales); Cerámicas Julia (taller de alfarería artesanal con producto local y

		reconocimiento internacional), otros artesanos y vendedoras de artesanías
Otros	2	
TOTAL	**42**	



Valoración de la participación

La implementación contó con una participación diversa de actores de diferentes edades y sectores vinculados al turismo, el rescate y valoración del patrimonio vivo y la gestión comunitaria. Se destacó la presencia de colectivos culturales, operadores y guías de turismo, así como de organizaciones comunitarias.

No obstante, se identificó una baja representación de la Alcaldía municipal, quienes acudieron ocasionalmente a los espacios sin realizar aportes relevantes en el desarrollo de la agenda por lo cual se considera un aspecto que deberá ser tenido en cuenta para posteriores espacios de implementación y seguimiento particularmente para socializar y articular los planes que implementa el municipio (como el Plan de Ordenamiento Territorial y el PEMP) y la implementación de la VMAST - RTPP.

2. RESUMEN EJECUTIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN

Aspecto	Resultado principal
Principal fortaleza territorial	Actores sociales y comunitarios motivados y con voluntad de articularse en torno a objetivos comunes; colectivos de rescate y valoración de las tradiciones liderados por jóvenes; heterogeneidad generacional y de género en la conformación de los liderazgos locales
Principal reto o brecha	Débil articulación entre la alcaldía y los actores privados, culturales y comunitarios Desconocimiento de la comunidad en los avances en materia de cultura, turismo, patrimonio y otros temas relevantes Desconexión en la comunicación entre actores y generación de rumores que se convierten en verdades colectivas
Principal oportunidad	Promover y fortalecer procesos "bottom up" (impulsados y sostenidos por los actores sociales, apoyados por la alcaldía) Implementar propuestas de recuperación y fortalecimiento de la identidad alrededor de la imagen de las Cintureras y la vida de personajes históricos de reconocimiento local, por parte de grupos juveniles
Hallazgo relevante sobre gobernanza	Los actores sociales propusieron varios mecanismos para la acción, tanto a nivel colectivo como individual, llegando a comprometerse en metas concretas, responsables y fechas de implementación en el corto y mediano plazo
Hallazgo relevante sociocultural y patrimonial	La alfarería ancestral panche se proyecta hacia las nuevas generaciones y explora métodos innovadores de producción y procesamiento del material base, con resultados destacados a nivel nacional e internacional
Hallazgo relevante sobre sostenibilidad y gestión de visitantes	El municipio no reporta problemáticas de saturación de visitantes; en cambio manifiesta la necesidad de establecer reglas de cultura ciudadana entre los locales (en temas de ruido y basuras, por ejemplo). No se conoce el Plan de Gestión de riesgo del municipio y/o las acciones previstas al respecto; en especial, para las inundaciones que podrían producirse debido a las condicionantes geográficas y climáticas

Hallazgo relevante económico	Los actores reconocen un cierto estancamiento y la necesidad de aumentar la percepción de valor de sus productos y servicios, así como de perfilar ofertas segmentadas para atraer distintos tipos de visitantes
Principales prioridades identificadas	Fortalecimiento de la gobernanza multiactor involucrando a la institucionalidad; generación de contenidos y eventos para el reconocimiento y la valoración del patrimonio cultural, en especial del patrimonio vivo; desarrollo e implementación de estrategias para modificar la estacionalidad del turismo en el municipio y la generación de ingresos alternativos (mediante organización y/o participación en ferias, y/o la promoción de turismo deportivo, por ejemplo).
Orientación general de la Hoja de Ruta	Diseñar participativamente una encuesta de percepción del destino para los visitantes; gestionar espacios de articulación institucional para conocer y apropiar los contenidos del POT y el PEMP. Establecer un canal de comunicación vía WhatsApp que les permita llegar a acuerdos, conocer los resultados de los avances en las actividades priorizadas y comunicar mensajes de convocatorias, resultados o datos de interés que soporten sus propuestas Apoyar organizaciones sociales y culturales que trabajan con niños con enfoque en fortalecer el reconocimiento, protección y conservación del patrimonio natural Generar acciones de presión sobre las organizaciones públicas que deben contribuir a la implementación de normas en el municipio que protegen el patrimonio

Lectura general

Las jornadas indican que hay una comunidad empoderada de su cultura y tradiciones locales, con iniciativa y capacidad de innovar en estrategias de rescate, reinterpretación y comunicación de sus valores a locales y visitantes, que no encuentra mecanismos para generar valor agregado e ingresos que les permitan sostenerse en el tiempo. Un fuerte vínculo entre las personas mayores y los jóvenes talentos que han establecido nuevas alternativas para el desarrollo de actividades vinculadas con su identidad y patrimonio e incluso con las actividades económicas del municipio.

La implementación de la herramienta VMAST - RTPP debería enfocarse inicialmente en fortalecer la gobernanza y en promover la comunicación en doble vía entre la alcaldía y la comunidad en torno al Plan de Ordenamiento Territorial - POT, el Plan Especial de Manejo y

Protección - PEMP, para el desarrollo de las acciones establecidas en estos instrumentos juntos a las expectativas ciudadanas sobre la cultura, el patrimonio y el turismo.

Una mayor articulación entre los actores podría permitir la formulación e implementación de mecanismos para atraer diferentes perfiles de visitantes, mejorar los ingresos de los locales y fortalecer los procesos de interpretación, valoración y comunicación de valores y saberes patrimoniales, beneficiando tanto a la población local como a los visitantes y diversificando la oferta de actividades turísticas que permitan ampliar la estadía y el consumo de actividades culturales por parte de los visitantes.

Existe una alta tensión entre los actores institucionales, la comunidad, los empresarios y el sector cultural, debido a que no cuentan con un flujo de comunicación permanente, se desconocen los avances institucionales y se encuentra desinterés de la Alcaldía por participar en las actividades de la gestión de visitantes.

3. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES FOCALES

3.1. Jornada 1 – Gobernanza y articulación territorial

Resultado de las actividades focales

Aspecto de análisis	Principales resultados
Actores estratégicos identificados	Colectivos culturales locales (EIWA, Las Cintureras); mujeres custodias de semillas; guías de turismo
Capacidades y relaciones existentes	Articulación entre guías de turismo, alojamientos y operadores locales y nacionales. Aliados estratégicos: Banco de la República con sede en Honda y la Cámara de Comercio.
Relaciones o articulaciones que requieren fortalecimiento	Entidades públicas (Alcaldía, Gobernación, CAR) y actores privados, culturales y comunitarios
Actores que requieren mayor vinculación	Sector rural, se identifica por parte de los asistentes la existencia de campesinado que ofrece actividades experienciales en fincas cafeteras

Principales fortalezas de gobernanza	Actores sociales y culturales empoderados, creativos, conocedores de diversas áreas del conocimiento y con voluntad de articularse en torno a objetivos comunes
Principales brechas o retos	Dificultades de articulación entre los actores institucionales y comunitarios Falta de información verificable respecto del avance de la alcaldía en turismo y cultura

Resultados de la jornada

Los actores económicos, culturales y comunitarios se caracterizan por ser diversos, activos y con un fuerte arraigo hacia su cultura y valores locales. Asimismo, manifiestan un alto interés en participar en el desarrollo de acciones concertadas y en contribuir a la transformación de las dinámicas actuales del territorio.

No obstante, señalan que existen limitaciones para lograr una participación efectiva en los procesos de toma de decisiones y que no encuentran mecanismos claros que permitan incorporar sus aportes. En particular, manifiestan que los actores convocados por la Alcaldía a espacios como el Consejo Municipal de Turismo representan a los diferentes sectores, pero no necesariamente cuentan con mecanismos de retroalimentación que permitan socializar con sus respectivos grupos las acciones, decisiones y avances abordados en estos espacios de participación.

Por otra parte, la relación de la comunidad con la institucionalidad es débil y se evidenció una baja participación de la administración municipal en las actividades desarrolladas en la jornada.

Se mencionó como actor clave pero no asistente a la jornada el Centro de Historia de la Villa de Guaduas, la cual es una entidad dedicada a la investigación, conservación y divulgación del legado cultural e histórico del municipio.

3.2. Jornada 2 – Patrimonio, identidad y dinámicas de visitantes

Aspecto de análisis	Principales hallazgos
Elementos identitarios y patrimoniales más valorados	Casa de Policarpa Salavarrieta; Catedral; Museo Arqueológico; Convento de la Soledad (este último se encuentra abandonado, pero es un ícono histórico del municipio). Red de túneles (recurso potencial en el centro histórico); sitios de recolección de material para la producción de arcillas (utilizadas en la alfarería artesanal) "El Cucharal"; taller artesanal de alfarería local con proyección nacional e internacional; el sombrero guaduero; "las cintureras" (rescate de la cultura del emprendimiento femenino del siglo pasado como un rasgo identitario del pueblo). Como prácticas locales relacionadas con la seguridad alimentaria y la gastronomía se reconoce: la pesca y la elaboración de bebidas (jugos, cafés) y del fiambre guaduense.
Lugares y prácticas relevantes	Alumbrados, Semana Santa, Plaza de Ferias, elaboración de bizcochos y ponqués (tradición desde 1901) en el entorno del parque principal. Se reconoce la importancia de todos los ríos del municipio, la laguna de Magú, y las prácticas asociadas (avistamiento de aves, entre otras). El cultivo y la salvaguarda de semillas nativas está asociado a las "mingas" en la vereda La Cabaña.
Dinámicas de visitantes identificadas	- Flujo de visitantes en el tramo del Camino Nacional entre Honda y Guaduas; en el trayecto que conecta el centro histórico con la Piedra Capira y Versalles; en el entorno del parque principal y en "la calle de los faroles". - Puerto Gallote, que fue el primer puerto fluvial del Nuevo Reino de Granada sobre el río Magdalena y la puerta de entrada de viajeros y mercancías hacia el interior del país durante la época colonial, es hoy un sitio buscado por caminantes y fotógrafos atraídos por la naturaleza y los paisajes de la ribera. Con frecuencia se integra en los recorridos turísticos y culturales que conectan el casco histórico de Guaduas, el corregimiento de Puerto Bogotá y el Puente Navarro. - El culto a San Antonio de Padua, que articula las manifestaciones inmateriales de la devoción popular y la memoria histórica del territorio, y tiene dedicada una capilla principal dedicada en el

	corregimiento de La Paz de Calamoima. Debido a ello, ciertas zonas rurales o rutas de senderismo ecológico llevan su nombre. - La Ruta Villa de Guaduas-Alto de Chaguaní es un corredor estratégico, turístico y agrícola que destaca por su tradición panelera y es reconocido como itinerario para senderistas y ciclistas de montaña.
Beneficios asociados al turismo	Generación de ingresos para alojamientos, comercio local, artesanos y guías de turismo. Alfarería artesanal con proyección local, nacional e internacional.
Cambios, conflictos o tensiones	Contaminación de ríos; afectación del espacio público por basuras; contaminación auditiva por ausencia de reglas y/o acuerdos locales. Es importante mencionar que estos conflictos se atribuyen no sólo a la gestión de visitantes, sino especialmente a la ausencia de una cultura ciudadana local.
Elementos que requieren cuidado o fortalecimiento	La contaminación de fuentes hídricas, auditiva y el manejo de las basuras son temas clave de la gestión local. Convento Franciscano Recoleta de Nuestra Señora de los Ángeles o también conocido localmente como el Convento de la Soledad, es un inmueble BIC en deterioro y con una evaluación de alto riesgo de colapso.
Aspectos que requieren contraste en territorio	Flujos de visitantes; identificación de riesgos ambientales; mapeo de puntos críticos por basuras; afluencia de visitantes a cascadas en festivos y temporada alta

Hallazgo central de la jornada

La comunidad identifica activos territoriales clave para la cultura y la economía local —como ríos, zonas de extracción para alfarería, monumentos, hitos paisajísticos, fincas campesinas y el Camino Real—, subrayando que la apropiación de su historia e interpretación es determinante para la gestión de visitantes en las áreas urbana y rural. Asimismo, destaca la valoración del patrimonio vivo y la apropiación de sus instrumentos de protección y ordenamiento como requisitos previos para optimizar el turismo, enfatizando en la necesidad de desestacionalizar los flujos de visitantes para garantizar la sostenibilidad.

Se percibió entre los asistentes, preocupación respecto al desconocimiento de la historia y los personajes representativos del legado del municipio, esto según lo señalado por los

asistentes quienes indican que se debe a que las poblaciones infantiles y jóvenes no están interesados en estas temáticas y tampoco se incluye este tipo de enseñanza en la formación académica escolar.

Por otra parte, manifiestan su preocupación respecto de inmuebles de interés cultural que se encuentran en riesgo de colapso y que las entidades tenedoras o quienes dan uso al predio no pueden intervenir por los costos que demanda el lugar como lo es el Convento de la Soledad.

La concentración de las actividades culturales en el marco de las festividades, se concentran siempre en los mismos y pocos lugares, lo cual no permite que se extienda la posibilidad del disfrute de estas actividades a otras áreas del sector urbano y rural. Asimismo, se mencionó que en el municipio los visitantes y turistas, solamente recorren pocas calles del municipio y priorizan la visita al Museo de Policarpa Salavarrieta.

3.3. Jornada 3 – Observación y contraste territorial

Matriz de hallazgos del recorrido

Lugar / situación	Hallazgo principal	Fortaleza / oportunidad	Tensión / necesidad	Relación con VMAST
Plaza principal	Aunque es un punto frecuentado, se ve como un destino de paso	Aprovechar el punto central de información turística para comunicar la oferta turística local	Comunicar mejor la oferta de productos y servicios de turismo cultural en el municipio, incluyendo no sólo el centro histórico sino el entorno rural	Componente Económico
Caminos en torno a la plaza	Problema de basuras	Que cada habitante se responsabilice del cuidado de un sector de calle	Dificultad para caminar por presencia de basuras	Componente Ambiental
Taller artesanal	Relación del taller con sectores de recolección de materiales (arcillas y materiales pétreos para producción de arcillas)	Reconocimiento del territorio que soporta la actividad de la alfarería integrado a un producto de turismo cultural local	Reconocer el patrimonio vivo en su integralidad y articular su valoración a la planificación y gestión local, incluyendo: al territorio proveedor de la materia prima; el taller de producción; el patrimonio cultural	Componente Sociocultural

			mueble generado y la comunidad involucrada en su elaboración	
Convento Franciscano Recoleta de Nuestra Señora de los Ángeles	El inmueble por falta de mantenimiento administrativo se encuentra deteriorado y ha sido catalogado en riesgo	Es la construcción colonial más antigua del municipio, ha funcionado como espacio de fé, cultural y administrativo, se destaca por su imponente estructura y extensión.	Intervención integral del inmueble y restauración para integrarlo al uso de la comunidad como espacio cultural de la región	Componente sociocultural
Piscina de Agua Natural	Escenario público, con estructura deteriorada sobre fuente hídrica natural	Un lugar que se puede adaptar para actividades comerciales, de bajo impacto y de contemplación	En temporada de sequía el lugar no es frecuentado por la comunidad local ni por visitantes puesto que no se cuenta con actividades a desarrollar en él. Se evidencio personas lavando ropa en el lugar y contaminando con jabón.	Componente ambiental

Contraste territorial

Resultado	Síntesis
Hallazgos previos confirmados	Se evidenció la problemática de basuras en los caminos que rodean al parque principal, así como la contaminación auditiva por el tránsito de vehículos y establecimientos comerciales.

Hallazgos complementados o modificados	Se reconoció la importancia de conocer los riesgos ambientales relacionados con la gestión de visitantes; por ejemplo frente al evento recurrente de la inundación del parque principal. Los asistentes informaron la necesidad de realizar intervenciones paisajísticas en la plaza principal, que permitan mejorar las condiciones del lugar, facilitar la visual de los cerros que rodean la plaza y evitar el deterioro de las áreas por la presencia de palomas.
Nuevos hallazgos surgidos del recorrido	Se observan elementos de la historia contemporánea del municipio y del país (como el busto de Galán) que se podrían integrar a la narrativa histórica predominante, enfocada en la época de la colonia.

Hallazgo central de la jornada

Para la fecha en que se desarrolló la jornada, se evidenció intervención física de las calles del centro histórico del municipio, por lo cual se estableció una única ruta posible de recorrido para el desarrollo de la actividad. Se destacó el entusiasmo de los asistentes por la actividad, quienes en el recorrido recordaron elementos de las intervenciones realizadas en administraciones pasadas, los cambios en el paisaje por inmuebles construidos en la última década los cuales recibieron permiso de construcción desde la oficina de planeación del municipio, así mismo, reconocieron la importancia de las obras de mantenimiento de las calzadas actualmente y que reconocen que la incomodidad de la obra, se da por un bien mayor y colectivo.

La comunidad resaltó la importancia de realizar activaciones en el espacio público que permitan la participación segura y digna de otros actores, el reconocimiento de los emprendimientos locales y proponen acciones de embellecimiento paisajístico que mejore las condiciones del centro histórico para la realización de recorridos y la construcción de narrativas creativas.

Los locales pueden mejorar la gestión de basuras en el entorno del parque; el centro histórico tiene capacidad para diversificar su oferta de servicios culturales, dado que la afluencia de visitantes se concentra en el Camino Nacional y sólo, en temporada alta, en el parque principal en el marco de las festividades culturales.

En el recorrido se visitó la zona del río conocida como la Piscina de Agua Natural, la cual indican que requiere mayor seguridad, control de las entidades para evitar la contaminación de las aguas por personas que ingresan descontroladamente o realizan prácticas como el lavado de ropa en el sitio.

3.4. Jornada 4 – Dimensión económica y proyección territorial

Aspecto de análisis	Principales resultados
Beneficios económicos identificados	Comercio local, artesanías, alojamientos, lugares recreativos (balnearios), establecimientos gastronómicos (restaurantes, cafés, bares), guías de turismo
Participación de actores y emprendimientos locales	Alta en actividades de operación turística asociada a actividades recreativas y de ocio; baja en gestión cultural para locales y visitantes ya que el único recurso con alta afluencia es el Museo de Policarpa Salavarrieta, el cual no cuenta con un costo de ingreso y depende de la gestión de la alcaldía municipal
Capacidades económicas existentes	Gestores y colectivos culturales con iniciativas de circulación cultural listas para implementarse Personas locales con motivación para el desarrollo de emprendimientos pero sin incentivos para lograrlo
Principales brechas	Insuficiencia de recursos y/o mecanismos de gestión (como organización periódica de eventos y/o participación en ferias, por ejemplo) para el sostenimiento de la actividad cultural, fuera de la estacionalidad turística. Se requiere un estudio de mercado para entender cuales son las necesidades y oportunidades que se pueden dar con los turistas que actualmente llegan al municipio y su percepción del lugar, así mismo, contemplar otros perfiles que puedan ser atractivos para el turismo cultural. Las actividades culturales dependen del recurso público o la voluntad de las organizaciones, sin embargo, no cuentan con ingresos estables originados por estas actividades que las impulsen competitivamente No existen estrategias promocionales de atracción de visitantes, para temporadas bajas o entre semana. En las actividades culturales que generan la alta temporada, al concentrar las actividades en la Plaza Principal, genera un desequilibrio en los beneficios percibidos por la llegada de

	visitantes donde solo se benefician los comercios alrededor de este lugar.
Oportunidades de encadenamiento y generación de valor local	Recuperación del patrimonio inmaterial en torno a la producción artística local, integrando gestores culturales y guías de turismo. Las áreas rurales y los equipamientos deportivos podrían ser involucrados en actividades que atraigan segmentos específicos Existen personas interesadas en desarrollar nuevas propuestas de oferta en el municipio, sin embargo, requieren de acompañamiento o asesoría especializada para lograr desarrollar productos innovadores, creativos, de alto valor y diferenciales
Necesidades de fortalecimiento	Necesidad de fortalecer los mecanismos de generación de ingresos y sostenimiento de los colectivos culturales y comunitarios Desarrollar medidas de intervención que permitan mejorar las condiciones y dignificar el trabajo de los vendedores ambulantes, artesanos y campesinos que se encuentran en el centro histórico

Hallazgo central de la jornada

La comunidad identifica la valoración del patrimonio vivo y la apropiación de los instrumentos que reglamentan su protección, ordenamiento y gestión como un requisito previo para optimizar la atención a los visitantes y reducir la estacionalidad turística. Para lograrlo, se evidencia la necesidad de generar valor agregado e incrementar los ingresos locales mediante la segmentación de una oferta que combina deporte, naturaleza y patrimonio, sumada a la creación de canales directos entre oferta y demanda, tales como ferias y eventos temáticos periódicos.

Se debe apoyar las iniciativas juveniles y la promoción de las actividades culturales, de fin de semana para lograr extender el tiempo de estadía de visitantes y excursionistas, aumentando el flujo de dinero por actividades creativas. Así mismo, desarrollar actividades que dignifiquen a los vendedores que comercian en espacio público (venta ambulante, artesanos, campesinos, etc)

Los asistentes mencionaron que la rotación de comercios es alta, los negocios se abren por temporada y no logran sostenerse en el tiempo, son pocos los que han logrado ser resilientes y soportar las temporadas bajas.

4. SEMÁFORO DE ACCIONES VMAST – RESULTADO CONSOLIDADO

4.1. Consolidado territorial

Indicador	Resultado consolidado 🟢🟡🔴	Principales argumentos / evidencias	Diferencias relevantes entre actores o mesas
GOBERNANZA			
A1-1 Reglas y Planes	🟡	Los actores sociales, culturales y comunitarios afirman no conocer el PEMP ni el PBOT. Por su parte, los Vigías del Patrimonio apoyan el funcionamiento de la Casa de la Cultura, así como recorridos de sensibilización cultural en la Casa Museo dedicada a la memoria de la heroína de la independencia de Colombia, Policarpa Salavarrieta, y en el tramo del Camino Nacional entre Honda y Guaduas. El trabajo comunitario para el cuidado del territorio parece desvinculado de los instrumentos de planificación, ordenamiento y gestión municipal	El PEMP del Centro Histórico de Guaduas cuenta con concepto favorable emitido el 21 de julio de 2026; está pendiente la resolución oficial del Ministerio de las Culturas. El siguiente paso, después de la emisión de la resolución, es la socialización de las normas para coordinar su aplicación en el ordenamiento local. Sin embargo, los actores locales afirman no conocer el proceso del PEMP. Por su parte, la administración municipal dice cumplir con la convocatoria para socializar los instrumentos de planificación local, pero aduce que la ciudadanía no asiste ni participa El municipio cuenta con Consejo de Turismo, pero se manifiesta la necesidad de dinamizar su funcionamiento y fortalecer la articulación entre la institucionalidad y la comunidad Los actores sociales, culturales y comunitarios argumentan que se debe reforzar la convocatoria, y solicitan que haya incentivos a la participación. Por ejemplo, que se implementen laboratorios e

			innovación social en metodologías de participación y formulación de acciones y proyectos
			Los actores sociales argumentan que se deben buscar mecanismos de retroalimentación en los procesos participativos, poniendo en práctica la *comunicación*, que implica reciprocidad, en lugar de la *divulgación*, que implica difundir una información sin abordar sus consecuencias
A1-2 Trabajo en equipo	🟡	Se aduce que falta liderazgo de la institucionalidad para planear e implementar espacios y acciones de gobernanza participativa para el turismo cultural	Los actores económicos, culturales y comunitarios son mayoría; se evidencia muy baja presencia y participación institucional
A2-1 Presupuesto	🟡	Los actores locales no identifican que se asigne un presupuesto municipal a la gestión de visitantes	Hay consenso en la necesidad de gestionar un mayor presupuesto para la apropiación social del patrimonio cultural y la gestión de visitantes
A2-2 Equipo humano	🟢	Hay una persona coordinadora de turismo del municipio, que cuenta con un profesional de apoyo para la formulación de proyectos y contratos de la Casa de la Cultura. En la Casa Museo Policarpa Salavarrieta, que funciona como Casa de la Cultura, hay un guía de turismo y Vigía del Patrimonio Cultural, vinculado con contratos temporales.	Si bien hay personal contratado para la gestión del turismo en el municipio, los actores locales reclaman una mayor participación de la institucionalidad en los procesos
A3-1 Hoja de Ruta	🟡	El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del municipio se formuló para la vigencia 2016-2025 y aún no ha sido actualizado. El municipio está certificado con la norma NTC 6725:2023, que contiene los	El Plan de Turismo del municipio, denominado: “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2016-2025”, no está actualizado. Asimismo, la comunidad indica que se requiere contar con una estrategia de gestión de visitantes que sea reconocida e implementada por

		requisitos de sostenibilidad para destinos y áreas turísticas.	todos los actores. Actualmente el registro cuantitativo de los visitantes se realiza por parte de los alojamientos, y en algunos sitios como la Casa Museo de La Pola; sin embargo, este registro no está siendo supervisado ni sistematizado para contar con resultados que permitan la toma de decisiones sobre la gestión de visitantes en el municipio.
A3-2 Socialización	🟡	Desconocimiento de las herramientas de planificación y pocos espacios de participación que le permitan a la ciudadanía incidir en la toma de decisiones sobre el modelo territorial.	Los actores locales no han sido convocados para un Plan o estrategia de gestión de visitantes, porque no se cuenta con esta herramienta
A4-1 Inventario	🔴	Se manifestó que la Gobernación de Cundinamarca ha avanzado con acciones de actualización del inventario de atractivos turísticos, sin embargo no se conoce cuál es el estado de la información.	Aunque los actores locales presentes en las jornadas de implementación de la VMAST participaron activamente en el mapeo cultural colaborativo aportado información relevante, afirman que no se cuenta con un inventario turístico y patrimonial “apropiado socialmente” por la comunidad, y que se desconoce el estado real de los recursos y atractivos turísticos del municipio
A4-2 Protección	🔴	Existe voluntad de los actores por difundir y desarrollar acciones de protección aunque de forma general.	Los guías y operadores turísticos informan a los visitantes sobre el cuidado del patrimonio natural y cultural del municipio. Sin embargo, la aplicación y comunicación de reglas para el cuidado del patrimonio natural y cultural no está generalizada entre los habitantes del municipio.
A5-1 Medición	🔴	El registro de los visitantes es una práctica de los alojamientos y algunos sitios, como la Casa Museo de La Pola, sin embargo, no	No se implementan mediciones sistematizadas de afluencia de visitantes al municipio.

		es reglado ni sistematizado y básicamente registra datos cuantitativos, no cualitativos	
A5-2 Control de Flujos	🔴	No se identifican acciones desarrolladas previamente para la gestión de los flujos de visitantes	Los actores no reportan la necesidad de regular la afluencia de visitantes, y solicitan apoyo en estrategias y/o eventos para atraer más visitantes al municipio
A6-1 Reglas de Juego	🟡	No todos atienden a las reglamentaciones y en algunos casos se evidencia el desinterés de los actores por seguir las normas establecidas cuando no se realiza control	No hay reglas conocidas por todos sobre ruido y manejo de basuras, por lo que el respeto a la tranquilidad y a un ambiente limpio, se cumple parcialmente
A6-2 Cultura ciudadana	🟡	No existen programas o acciones lideradas por la entidad territorial para trabajar en temas asociados a la cultura ciudadana y turística.	En la medida de sus posibilidades, los colectivos culturales, guías y operadores turísticos adelantan procesos de sensibilización cultural y turística con locales y visitantes; sin embargo, afirman requerir apoyo institucional para el sostenimiento de estas actividades
A7-1 Formación y medios	🔴	Se requiere desarrollar acciones creativas, innovadoras que permitan la vinculación, participación y decisión de los actores del sector cultura y turismo.	Hay consenso en la necesidad de abrir espacios y procesos de educación ambiental y patrimonial para los prestadores de servicios turísticos y la comunidad en general
A7-2 Participación	🟡	No existen espacios y comunicación entre actores, los delegados que asisten a comités no bajan la información a quienes son representados por ellos y por lo tanto no se cuenta con la certeza de que se ha adelantado desde estas instancias participativas	La comunidad afirma no tener voz y voto en las decisiones sobre la planificación local de la cultura y el turismo; en parte, porque no conoce los procesos o instrumentos: no se puede participar en lo que no se conoce
AMBIENTAL			
B1-1 Protección	🔴	Los visitantes que llegan al destino y las personas locales, hacen mala disposición de las basuras.	Los asistentes consideran que solamente los guías de turismo desarrollan acciones de protección,

		No se han identificado delitos asociados al tráfico de fauna y flora Las personas que participan en las acciones de prevención y protección son muy pocas y se requiere de mayor participación	sin embargo, no todos los turistas usan el servicio
B1-2 Educación Ambiental	🟡	Las medidas que propenden por la educación ambiental se están concentrando en hispano parlantes, sin embargo, se evidencia que llegan personas que tienen formas diferentes de comunicación e idiomas	No se cuenta con identificación de especies de fauna, diferente a la de aves, para poder proponer acciones de protección o educación ambiental
B2-1 Gestión eficiente	🔴	No se encuentra vinculación de las empresas de servicios públicos en las actividades comerciales, en el análisis o construcción de indicadores de consumo.	Los actores indican que se ha solicitado presencia de las empresas de servicios públicos para el manejo de basuras y residuos pero estos no atienden este tipo de solicitudes.
B2-2 Ahorro	🔴	Los empresarios reconocen que han desarrollado medidas de ahorro, han realizado un análisis de residuos a partir de la certificación en sostenibilidad para establecimientos de turismo.	Se requiere que los nuevos empresarios de turismo, sean socializados de las normas y se vinculen a estas buenas prácticas.
B3-1 Monitoreo de molestias	🟡	En el puente de la Peluca, pasa el Río San Francisco, en este lugar llegan muchos residuos que dejan afectaciones al caudal de agua y afectan el agua potable para la comunidad local. Se genera la inquietud de desarrollar acciones incluyendo experiencias de destinos más desarrollados	Las personas de las entidades no se encuentran capacitadas para realizar ese tipo de análisis de información para determinar el indicador y llevar el registro

B3-2 Normativa	🔴	Se identifica por la comunidad que las personas alrededor de la plaza principal realizan actividades comerciales con alto volumen generando contaminación auditiva	El PEMP y el PBOT no se aplican, porque los habitantes no conocen las disposiciones, por lo tanto la regulación de avisos (contaminación visual) es deficiente (aunque está reglamentada) y no hay reglas para el manejo del ruido (horarios y/o decibeles admitidos para ciertas actividades)
B4-1 Movilidad sostenible	🟡	Las condiciones geográficas y climáticas del lugar, junto con las edificaciones del centro histórico, no favorecen a la incorporación de medidas físicas que permitan movilidad sostenible	No hay acciones orientadas al uso de la bicicleta; no hay vías peatonales. La afluencia de motos puede generar un riesgo para los peatones
B4-2 Adaptación	🔴	No se cuenta con datos dados por la entidad territorial o las instituciones que gestionan los riesgos.	El Plan Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres no está actualizado, y Guaduas está en zona de alto riesgo para inundaciones (según indican los habitantes) por encontrarse en una hondonada, respecto del sistema geológico de La Vega. Por lo tanto, el municipio no está preparado para lluvias extremas, que podrían afectar el patrimonio y el turismo cultural
B5-1 Mapas de riesgos	🟡	La información disponible para los asistentes, está asociada a la identificada por los habitantes del municipio.	La población local sabe cuáles sitios pueden representar situaciones de riesgo para la afluencia de visitantes, sin embargo, desconocen las acciones propuestas en los instrumentos competentes (PEMP, PBOT, PGRD)
B5-2 Alertas	🔴	Carecen de herramientas que puedan generar alertas o preparar a los visitantes en caso de situaciones o acontecimientos de riesgo.	No se está informando a los turistas sobre las zonas de riesgo natural no visitables; en parte porque no hay conocimiento ni conciencia sobre la problemática en estos espacios

SOCIAL Y CULTURAL			
C1-1 Amor por lo nuestro	🟡	A pesar que la historia se comparte y se informa, no se realiza el involucramiento de portadores y no se realiza reconocimiento a los actores que aún portan los saberes Los niños de la escuela si tienen actividades de reconocimiento de la historia, la danza y los lugares históricos desde su formación académica	Existe reconocimiento pero no es suficiente para los asistentes Los actores tienen diferencias entre las temáticas que se promueven y las que no, ya que se concentra principalmente en elementos de la cultura asociados a la historia
C1-2 Divulgación	🟡	Falta de arraigo de las comunidades locales, la transmisión es muy poca a niños niñas y adolescentes, el desarraigo es un problema Diferentes grupos están trabajando en diferentes temáticas de fortalecimiento de la identidad cultural con los diferentes grupos etareos Se identifica una gran oportunidad de trabajo integral y transformación del pensamiento familiar	No es claro para los asistentes si en el sector educación se desarrollan prácticas de divulgación Se discute en el espacio respecto a la desarticulación de acciones y que debido a esto no se puede establecer que todas las personas sí se involucran en actividades que fomenten el arraigo

C2-2 Eliminación de barreras	🔴	Existen problemas asociados a la convivencia, el uso del espacio público que respete áreas prioritarias para personas con necesidades particulares, se ha deteriorado los espacios que estaban habilitado por uso indebido del mismo. Los empresarios no se han involucrado activamente en adaptaciones, sin embargo, en espacios como la Piedra de Versalles el tenedor del lugar mejoró el acceso.	Tensión frente al manejo de espacio público y deterioro del centro histórico
C3-1 Escucha activa	🔴	Se indica que el nivel de calidad no es alto, debido a que sus visitantes son de corta visita o estadía No están existiendo acciones de medición que permita entender cómo las personas perciben su visita al territorio Se plantea que las herramientas como google maps puede suministrar un análisis de los registros de comentarios de usuarios en la herramienta	Diferencias entre los asistentes asociadas al megaproyecto vial del túnel, donde algunos indican que es negativo pues no llegaran más personas y positivo para otros porque llegará el perfil de visitante que favorecerá al desarrollo turístico del lugar El municipio no cuenta con personas que puedan desarrollar análisis detallado, ni apoyado en herramientas tecnológicas para conocer la percepción del lugar
C3-2 Mejoramiento	🔴	Se cuentan con mediciones del Museo de Policarpa Salavarrieta, sin embargo, solo es un dato de visitantes no de percepción	Los operadores indican que los guías de turismo, llevan a los grupos solamente a los lugares que son gratuitos y estos espacios no cuentan con recursos para gestionar la información

C4-1 Planes de contingencia	🟡	La comunidad desconoce si existen elementos de planes de contingencia y si sus entidades de gestión de riesgo logran dar respuesta a las necesidades de los habitantes y de sus visitantes	Los empresarios indican que para el desarrollo de actividades por ejemplo eventos deportivos, los planes de manejo del evento que son de empresarios son robustos y técnicos pero no los que gestiona la administración municipalidad
C4-2 Red de apoyo	🟡	No se cuenta con información estandarizada o un solo enlace de contacto que concentre los datos, se mencionó la importancia de las JAC, sin embargo, no todos los ciudadanos cuentan con acceso a estos espacios de trabajo	Falta conocimiento sobre las instancias atención de riesgos y no existe divulgación estratégica
C5-1 Prevención ESCNNA	🟡	Se evidencia un compromiso de los empresarios, quienes en sus establecimientos divulgan la campaña de prevención de la ESCNNA y el código de comportamiento del turista Es importante que los empresarios que han abierto establecimientos comerciales, deben ser sensibilizados para que sean actores de prevención y formalizados para que puedan ser controlados.	Se menciona que los alojamientos no están solicitando que se valide la información de menores de edad cuando se hospedan en el lugar
C5-2 Oportunidades	🟡	Se debe trabajar en aspectos de precio justo, no solo de cara al turista sino también del reconocimiento de las labores de las personas que trabajan en el sector	Faltan incentivos que permitan aumentar la participación de las personas No existe regulación de usura No existe condiciones dignas para todos los actores presentes en el sector turismo

C6-1 Salvaguardia	🟡	En el municipio se reconoce el potencial alrededor de las tradiciones vivas en torno a las historias, la alfarería, el rol de las mujeres cintureras y el legado gastronómico del fiambre guaduense y bebidas ancestrales. La comida tradicional es escasa y se desconocen cuáles son los lugares que se pueden recomendar por parte de los empresarios a los turistas.	Desconocimiento entre los asistentes del potencial real de estas actividades para el turismo Falta de actores que puedan desarrollar investigación en torno al fiambre o los productos gastronómicos.
C6-2 Soberanía alimentaria	🟡	Se realiza actualmente rescate de las semillas ancestrales, a través de cuatro eventos realizados del Encuentro de Custodios	Se requiere ampliar la participación de más actores en estas temáticas, puesto que se concentra en los mismos interesados cada año
ECONÓMICO			
D1-1 Mano de obra local	🟡	Las personas se encuentran vinculadas a las actividades turísticas temporalmente, no son permanentes o con oportunidades para desarrollarse en torno a esa actividad laboral.	El municipio cuenta con artesanos calificados y oferta de productos y servicios de calidad (oferta local); sin embargo, la afluencia de visitantes (demanda) es insuficiente para el sostenimiento económico de la cadena del turismo cultural
D1-2 Encadenamiento	🟡	Se realizan prácticas de encadenamiento productivo, pero no se cuenta con una salida comercial que garantice calidad de vida y constantes ingresos entre la cadena productiva	Se requiere atraer turismo al municipio, por ejemplo mediante eventos específicos, para que puedan generarse los encadenamientos necesarios en torno a la oferta de productos y servicios culturales a los visitantes
D2-1 Inversión responsable	🟡	Es una actividad que genera temor, comparado con destinos masificados que han cambiado en el tiempo debido a la llegada de nuevos actores pero aún no se materializa el riesgo.	Los actores no reportan la llegada de inversiones externas al contexto local

D2-2 Propiedad local	🟡	No existen actuaciones en torno a la gentrificación, pero se considera como un indicador alerta el cual debe ser atendido y medido para evitar la pérdida de la población local.	No se percibe gentrificación por el turismo en el centro histórico; en parte porque el área urbana no concentra una alta afluencia de visitantes
D3-1 Hecho a mano	🟡	Se desarrollan productos locales pero dependen de insumos no producidos localmente	Se requiere promover y habilitar una oferta de productos artesanales de precio accesible para los locales, y que no esté enfocada únicamente en el turista de alto poder adquisitivo
D3-2 Vitrina local	🟡	Existen espacios de corto alcance y no permanentes que permitan la exposición de los productores culturales ante los visitantes y turistas	Los habitantes reclaman apoyo en la apertura, organización y promoción de espacios feriales y/o de eventos, para poder ofertar sus productos culturales y artesanales.
D4-1 Usos del suelo	🟡	Limitado y restringido actualmente por la intervención del espacio público y las obras adelantadas de embellecimiento del lugar. El desconocimiento de los instrumentos de planificación afectan los cambios y la convivencia que se da en el entorno histórico del lugar	No hay restricción ni autoridad para controlar que los usos comerciales se habiliten en zonas residenciales, lo cual afecta el carácter y la dinámica sociocultural de los barrios.
D4-2 Servicios al turista	🔴	La concentración de los servicios se da por parte de los operadores o empresarios turísticos.	Hay carencia de baños públicos, parqueaderos y señalización adecuada para los visitantes, lo que genera problemas de salubridad pública.

D5-1 Desestacionalización	🔴	Existen oportunidades identificadas para realizar la atracción de nuevos visitantes en temporada baja y media, sin embargo, se requiere preparación por parte del municipio y los actores presentes de acuerdo a un nuevo perfil de visitante.	Los comercios dependen de la estacionalidad del turismo, y la falta de participación en ferias para captar público de Bogotá y otros territorios, genera estancamiento económico de la actividad local.
D5-2 Festivales	🟡	La concentración de las actividades en el marco de las ferias y fiestas del municipio se concentran y benefician siempre a las mismas personas, organizaciones y empresarios.	Los habitantes reclaman apoyo en la organización de eventos, con reglas claras para gestionar la afluencia de público en andenes y calles, tanto local como visitante

4.2. Lectura estratégica del Semáforo

Lectura	Principales resultados
🟢 **Fortalezas:** capacidades o condiciones favorables existentes	Actores culturales y comunitarios empoderados; precios justos para compras locales; iniciativas pedagógicas de apropiación social del patrimonio local en colegios Facilidades de conexión vial al destino, conectando con uno de los principales emisores de turismo Bogotá y sobre la Ruta del Sol, la cual cuenta con alta actividad comercial y turística.
🟡 **Aspectos por fortalecer:** existen avances, pero requieren continuidad o mejora	Articulación multiactor para la gobernanza; conocimiento de los instrumentos de planificación local (PEMP y POT)
🔴 **Brechas:** situaciones que requieren intervención o desarrollo	Diversificación de la oferta de productos y servicios y estrategias para generar valor agregado

Interpretación

El diagnóstico del Semáforo destaca el valioso patrimonio histórico de Guaduas y el compromiso de sus colectivos culturales por rescatar y poner en valor las tradiciones locales. Al mismo tiempo, plantea la urgencia de asegurar la sostenibilidad del patrimonio; de sus custodios,gestores y actores de la cadena del turismo. La diversificación turística y la realización de eventos temáticos por fuera de la estacionalidad se perfilan, como iniciativas orientadas a consolidar un flujo constante de visitantes, con capacidad para reimpulsar una economía local con signos de estancamiento.

¿Qué está funcionando?

Apropiación social del patrimonio cultural local; precios equitativos; rutas culturales que conectan historia, patrimonio y naturaleza: La apropiación social del patrimonio, el desarrollo de rutas que integran historia y naturaleza, la consolidación actividades en la naturaleza como lo es el senderismo y la percepción de precios equitativos en bienes y servicios, constituyen factores clave para la sostenibilidad turística del municipio, respaldados por iniciativas culturales incipientes pero de alto valor.

¿Qué requiere fortalecimiento?

Gobernanza y gestión territorial participativa: La articulación multiactor para establecer reglas claras en torno a la cultura ciudadana y la gestión de visitantes son dos de los principales retos del municipio.

Otros desafíos igualmente importantes son la necesidad de conocer y participar proactivamente en el ordenamiento territorial y la gestión del patrimonio cultural, concretamente, en los instrumentos oficiales como el PBOT y el PEMP. No se puede aplicar lo que no se conoce, ni tampoco hacer efectiva la gobernanza territorial si los planes que se conciben como "hojas de ruta" para el desarrollo integral del municipio y la gestión del patrimonio cultural, no son apropiados e implementados por los ciudadanos y actores locales. Por lo tanto estos puntos son fundamentales para lograr una gestión territorial participativa.

Diversificación turística y caracterización de visitantes mediante encuestas: En paralelo, es necesario diversificar la oferta de servicios al visitante para romper con la estacionalidad turística y generar la afluencia necesaria que permita dinamizar la economía local y apoyar al sostenimiento de las economías culturales de base local. Para lograr que esta diversificación impacte positivamente en el municipio, resulta fundamental implementar encuestas periódicas a los visitantes, las cuales permitirán conocer sus perfiles, preferencias y expectativas, constituyendo la base para el diseño de nuevas experiencias turísticas alineadas con la demanda real.

¿Dónde se concentran las principales brechas?

Mecanismos para vincular a los actores culturales y sus saberes al turismo; estrategias de generación de valor agregado en productos y servicios: Aunque el municipio cuenta con propuestas innovadoras de colectivos locales para salvaguardar y valorar el patrimonio vivo —las cuales dinamizarían el turismo cultural—, la falta de mecanismos de incentivo y apoyo frena su desarrollo. Esto limita la capacidad de transformar los saberes tradicionales en productos y servicios con un claro valor agregado, un factor imprescindible para diferenciar la oferta, dignificar el trabajo de los gestores culturales y generar los ingresos necesarios que garanticen la sostenibilidad de la cultura local.

5. PRIORIZACIÓN: DEL INDICADOR A LA ACCIÓN

5.1. Indicadores priorizados

Prioridad	Indicador priorizado	Resultado Semáforo 🟢🟡🔴	Justificación de la prioridad
GOBERNANZA			
1	A.4	🔴	Las acciones para informar a los turistas sobre el cuidado de la flora y la fauna local son insuficientes y sólo implementadas por los guías de turismo certificados
2	A.5	🔴	La información se recoge de manera incompleta y dispersa; se enfoca en números y no en identificar lo que atrae al turista o en otros aspectos de la gestión de visitantes
3	A.7	🔴	Existen espacios para la planificación participativa pero no se cuenta con representaciones que compartan la información
AMBIENTAL			

1	B1	🔴	Se requiere desarrollar acciones tendientes a apoyar y vincular a actores que están desarrollando actividades en torno a la conservación, la preparación para los cambios climáticos y para generar a través del turismo oportunidades para valorar, identificar y preservar la fauna y flora del municipio y la región.
2	B4	🔴	Se requieren medidas de actuación de las entidades competentes en el control y manejo de la contaminación auditiva en el Centro Histórico
SOCIOCULTURAL			
1	C.3	🔴	Se requiere contar con indicadores para la medición de las expectativas y experiencias de visita de los turistas en el municipio, respecto de los recursos turísticos naturales y culturales, así como, la calidad de los servicios utilizados en su visita.
ECONÓMICO			
1	D.4	🔴	Es indispensable tener las reglas claras respecto del uso del suelo, y como a través de estos instrumentos se generan acciones de protección para mitigar los posibles impactos negativos que puede dejar la actividad turística.

5.2. Acciones construidas

Indicador priorizado	Acción territorial propuesta	Resultado esperado	Actor(es) clave	Primer paso
A.4	Identificar los canales de comunicación donde se puede divulgar la información sobre la flora y fauna local. Implementar una cátedra escolar para promover el arraigo del	Mejorar la comunicación entre los locales para fortalecer la divulgación de información y participación sobre el patrimonio local	Actores locales con participación activa en redes sociales. Líderes de canales de información como grupos de WhatsApp, emisoras, lugares de	Capacitar y educar a la población local Difundir información concreta sobre la protección del patrimonio natural y cultural.

	patrimonio natural y cultural local		encuentros comunitarios, etc.	
A.5	Contactar a los alojamientos para transmitir confianza y explicar por qué es clave su registro de datos: una mejor gestión de los visitantes y un reporte continuo de la información municipal.	Mejorar la eficiencia de la información. Que los registros no sean solamente cuantitativos, sino también cualitativos (recogiendo la experiencia de los visitantes)	Alcaldía; operadores turísticos; guías de turismo; comercio local	Contactar en primer lugar a los alojamientos, para convencerlos de que reporten la información sobre número de visitantes y apliquen encuesta de percepción del destino.
A.7	Mejorar los procesos de convocatoria. Que los actores se empoderen y que cada uno ayude a convocar, evitando delegar el proceso en un solo actor o entidad	Los actores del territorio se sienten representados, reconocidos y considerados, porque sus aportes se incorporan en la toma de decisiones y son informados respecto de los resultados de los procesos de planificación municipal	Los actores comunitarios, empresarios, sociedad civil organizada, gremios	Proponer una actividad de integración para conocer un nuevo producto o servicio. Se pide a un grupo focal que ayude a convocar. Se realiza la actividad y, para el siguiente encuentro, los que participaron en el evento previo ayudan a convocar.
B.1	Brindar apoyo a las organizaciones que desarrollan	El destino fortalece el reconocimiento y valoración de su	Operadores turísticos	Identificar y vincular grupos infantiles para

	procesos de identificación y registro de fauna y flora, fortaleciendo las acciones de reconocimiento, documentación y valoración de la biodiversidad del territorio.	biodiversidad, mediante la generación y sistematización de información sobre fauna y flora que sirve de base para el desarrollo y gestión del turismo de naturaleza.	Organizaciones sociales (Petichur)	desarrollar ejercicios de reconocimiento y valoración de la fauna y flora. Articular con líderes y referentes comunitarios Recopilar y sistematizar información Desarrollar contenidos y mensajes de apropiación que promuevan el reconocimiento, valoración y cuidado de la biodiversidad local. Crear un libro ilustrado de fauna y flora del territorio
B.4	Gestionar ante las entidades competentes la implementación de acciones para prevenir y controlar la contaminación auditiva.	Reducción de los impactos asociados a la contaminación auditiva en el centro histórico, mediante la implementación y seguimiento de acciones de prevención y control por parte de las entidades competentes.	Comunidad asistente al taller de implementación quienes presentarán la solicitud ante la CAR y la Alcaldía Municipal	Estructurar la comunicación especificando la problemática y las acciones requeridas. Validar la comunicación con los actores interesados y recoger sus

				observaciones y aportes. Radicar la solicitud ante las entidades competentes. Documentar el seguimiento
C.3	Medir la experiencia y el nivel de satisfacción de los visitantes durante su visita al destino.	Información disponible sobre la experiencia y el nivel de satisfacción de los visitantes y actividades ligadas con el turismo cultural, que permita identificar oportunidades de mejora en la experiencia turística del destino.	Aleida Martinez Proyecto Eywa con el apoyo de Alexis Pava S Angela Urdaneta Victoria Cañas Lorena Diaz	Definir los aspectos de satisfacción a medir (expectativa y experiencia). Diseñar la encuesta. Aplicar la encuesta a visitantes y turistas. Definir la estrategia de difusión, aplicación y uso de la información.
D.4	Gestionar la socialización de los instrumentos de planeación, protección y gestión del riesgo, así como de las Normas Técnicas de Calidad Turística	Actores del destino informados y con mayor conocimiento de los instrumentos de planeación, protección y gestión del riesgo y de las Normas Técnicas de Calidad Turística aplicables.	Angela Urdaneta	Solicitar a la Alcaldía la información sobre los instrumentos, con copia al Consejo Municipal de Turismo.

	aplicables al destino.			Formalizar la solicitud mediante comunicación oficial Gestionar la asistencia técnica del MinCIT para la socialización de las NTC

Lectura de la priorización

Las prioridades de la comunidad en la priorización de acciones derivadas del trabajo desarrollado en el cual se analizaron los componentes, los indicadores y bajo discusiones profundas respecto de la situación actual del turismo cultural y su patrimonio en el municipio, lleva a entender que la prioridad apunta a mejorar las condiciones actuales de la calidad de vida de los residentes en el centro histórico, reconocer la participación de los portadores de saberes, así como de los actores culturales que innovan y rescatan elementos de su identidad fomentando una cultura viva.

Una comunicación local que conecte información, patrimonio y participación

La priorización colectiva evidencia que la gobernanza es el pilar fundamental para optimizar la gestión de visitantes en el municipio. Desde este enfoque, los actores culturales, económicos y comunitarios proponen impulsar acciones locales bajo un enfoque "de abajo hacia arriba"; es decir, iniciando con la participación activa de la base ciudadana para luego escalar hacia mecanismos de articulación y concertación con el gobierno local.

A.4 y A.7 muestran que uno de los principales desafíos está en fortalecer los mecanismos mediante los cuales la información circula entre los actores del territorio. La comunidad identifica la necesidad de aprovechar canales que ya existen —redes sociales, grupos de WhatsApp, emisoras y espacios comunitarios— para divulgar información sobre temas priorizados como lo son: la flora, la fauna, el patrimonio local, las convocatorias, entre otras, pero también plantea una participación más activa de los propios actores en los procesos de distribución de la información.

La prioridad, por tanto, no parece ser crear nuevos canales o depender de una única institución, sino activar las redes existentes y distribuir la responsabilidad de comunicar y convocar. La propuesta de incorporar ejercicios con niños y una cátedra escolar también

introduce una dimensión de largo plazo: fortalecer el arraigo y el conocimiento del patrimonio natural y cultural desde la población local.

Gestionar la información turística para tomar mejores decisiones

A.5 y C.3 evidencian una segunda necesidad: pasar de contar visitantes a comprender mejor quiénes visitan el destino y cómo viven su experiencia. La propuesta de trabajar inicialmente con los alojamientos busca generar confianza frente al reporte de información y avanzar hacia registros que incorporen, además de datos cuantitativos, elementos cualitativos sobre la percepción y satisfacción de los visitantes.

Esta prioridad plantea la necesidad de construir un sistema de información más útil para la gestión turística, en el que los empresarios y operadores participen activamente en la generación de datos y estos puedan ser utilizados para identificar oportunidades de mejora en la experiencia del visitante. La encuesta propuesta adquiere mayor valor si se articula con los registros existentes y si sus resultados son posteriormente compartidos con los actores del destino.

Biodiversidad como patrimonio vivo y oportunidad para el turismo de naturaleza

B1 pone en evidencia que el territorio cuenta con conocimientos y procesos comunitarios relacionados con la identificación de fauna y flora que pueden fortalecerse y hacerse más visibles. La acción no plantea únicamente elaborar un inventario, sino aprovechar los procesos existentes, vincular a niños y líderes comunitarios y transformar ese conocimiento en contenidos de apropiación y divulgación no desde el enfoque económico sino para la transmisión del saber y la preparación de las oportunidades para el futuro.

La construcción participativa de instrumentos para la divulgación como lo puede ser el libro ilustrado y otros contenidos permite conectar a través de la educación, la memoria, la apropiación y el turismo como mecanismo para el entendimiento social, cultural y natural del destino.

Gestión institucional para mejorar las condiciones del destino

B4 y D.4 concentran situaciones que requieren una respuesta que trasciende la capacidad individual de empresarios o comunidad. La contaminación auditiva y el desconocimiento de los instrumentos de planeación, protección, gestión del riesgo y Normas Técnicas de Calidad Turística muestran la necesidad de fortalecer la articulación con las entidades competentes.

En ambos casos, los asistentes no se limitaron a identificar el problema: proponen avanzar mediante comunicaciones formales, solicitudes institucionales, seguimiento y gestión de asistencia técnica. Esto resulta relevante porque el desafío está tanto en activar la respuesta institucional como en mejorar el conocimiento que tienen los actores del destino sobre las herramientas y normas que orientan su actividad.

6. HOJA DE RUTA TERRITORIAL VMAST

Priori	Acción	Tareas / primeros pasos	Actor líder	Actores aliados	Necesidades / condiciones	Tiempo	Evidencia de avance
1	Diseñar una encuesta para conocer la experiencia de los visitantes respecto de la satisfacción de su visita	1. Convocar a un encuentro de actores del turismo local y comunidad interesada, para identificar los elementos de satisfacción de las visitas que se desean o deben medir para construir el indicador teniendo en cuenta el pre (expectativa) y post (realidad) 2. Diseñar una encuesta participativa 3. Realizar una actividad colectiva (prototipo de recorrido) para conocer la experiencia de los participantes (visitantes, turistas, personas que consumen localmente) aplicando la encuesta diseñada previamente 4. Estructurar una propuesta para difundir	Aleida Martinez Proyecto Eywa	Alexis Pava Angela Urdaneta Victoria Cañas Lorena Diaz	1.Determinar los indicadores que esperamos identificar respecto de la percepción del visitante 2. Construir la batería de preguntas 3. Determinar el canal de difusión 4.Recolectar la información 5.Sistematizar y analizar 6.Compartir los resultados	Corto plazo (agosto -septiembre)	Formato de encuesta de experiencia de los visitantes diseñado, divulgado e implementado de manera participativa entre los actores locales Análisis y divulgación del resultado

		esta encuesta estableciendo: Propósito Razón Finalidad Uso de la información 5. Entrada en marcha de la gestión y distribución de la encuesta 6. Análisis de la información recolectada y difusión de los resultados					
2	Diseñar e implementar una estrategia de reconocimiento y apropiación social de la flora y fauna local	1.Identificar agrupaciones o colectivos para desarrollar ejercicios de transmisión 2.Contactar con la coordinadora del grupo juvenil que desarrolla actividades de identificación de fauna y flora 3.Generar contenido de inventario de fauna y flora 4.Difundir y construir mensajes de apropiación de la fauna y flora 5.Estructurar un libro corto de ilustraciones con niños	Constanza Nieto (habla con Victoria Cañas)	Docentes de instituciones educativas locales	Reunión de actores culturales para asignación de roles y pasos a seguir	Mediano plazo (3-6 meses)	Campaña de comunicación de contenidos sobre la valoración de la flora y fauna local, cartilla ilustrada elaborada por los niños en el marco del proyecto escolar
3	Solicitar a la alcaldía que se	1.Remitir comunicación a la alcaldía, con copia al concejo municipal	Ángela Urdaneta	Prestadores de servicios turísticos	Redacción; firma colectiva y radicación oficial de la carta a la administración	Mediano plazo	Socialización de los instrumentos de planificación municipal (POT y

	socialicen los instrumentos de planeación y de protección del patrimonio del municipio, incluyendo las NTC en turismo.	2. Dar seguimiento a la respuesta de las entidades 3. Compartir la información que sea remitida por la alcaldía con la comunidad en general 4. Pedir a la entidad territorial solicitar la asistencia del MinCIT para que se realice socialización de las normas técnicas colombianas de calidad turística para empresas del sector		y gestores culturales	municipal, con copia al Consejo de Turismo	(3-6 meses)	PEMP) a los actores culturales y comunitarios; retroalimentación local respecto de las medidas de ordenamiento y gestión territorial; articulación entre la institucionalidad y la comunidad

Condiciones para la implementación.

Las acciones priorizadas en la Hoja de Ruta para el fortalecimiento de la gobernanza y la sostenibilidad en el marco del turísmo cultural en el municipio de Villa de Guaduas surgen principalmente de actores comunitarios, económicos y culturales, quienes asumieron un papel activo en la identificación de necesidades, formulación de propuestas y definición de primeros pasos. Si bien esta capacidad de iniciativa constituye una fortaleza para la implementación, también evidencia la necesidad de fomentar la articulación con la institucionalidad local y regional, así como los mecanismos de comunicación, seguimiento y gestión colectiva que permitan dar continuidad a los acuerdos alcanzados.

Condiciones favorables existentes: se cuenta con actores comunitarios, económicos y culturales con capacidad de iniciativa, interés y disposición para impulsar acciones relacionadas con la gestión de visitantes. Se evidencia una apropiación del patrimonio histórico y cultural y un interés colectivo por su protección, conservación y valoración. Asimismo, los actores han avanzado en la definición de acciones concretas y primeros pasos para su implementación, y reconocen la importancia de fortalecer la comunicación, coordinación y seguimiento de los compromisos establecidos liderados por ellos mismos.

Condiciones que requieren fortalecimiento: la articulación entre los actores comunitarios, económicos y culturales y la institucionalidad de la administración municipal, departamental y regional, de manera que las iniciativas ciudadanas puedan vincularse a los procesos de gestión integral del destino y de visitantes. Asimismo, es necesario facilitar el acceso de la comunidad a la información técnica relacionada con instrumentos como el POT y el PEMP, y fortalecer los mecanismos de apoyo, asistencia técnica y financiación para iniciativas de investigación, apropiación y comunicación del patrimonio cultural.

Relaciones y capacidades que pueden activarse: la implementación puede apoyarse en las capacidades de los actores comunitarios, económicos y culturales que participaron en la construcción de la Hoja de Ruta, fortaleciendo su capacidad de convocatoria, gestión y articulación. También pueden activarse relaciones con entidades regionales y autoridades competentes, incluida la autoridad ambiental, de acuerdo con las necesidades de cada acción. Adicionalmente, se identifican oportunidades para establecer alianzas con actores estratégicos externos, como el Banco de la República con sede en Honda, que podrían contribuir al desarrollo de iniciativas de investigación, comunicación y valoración del patrimonio y con los mismos turistas culturales que llegan al municipio.

Factores de viabilidad: depende principalmente del liderazgo y apropiación de los actores del territorio, quienes ya han definido iniciativas y primeros pasos para avanzar en su implementación. A esto se suma la posibilidad de fortalecer la gestión colectiva y la articulación con entidades y aliados estratégicos, así como mantener canales permanentes de comunicación y coordinación entre los participantes.

Riesgos y alertas para la continuidad:

- Baja vinculación institucional: que las iniciativas comunitarias no logren incorporarse a las agendas y procesos de las entidades locales y regionales.
- Concentración de la gestión en pocos actores: que la convocatoria, coordinación y seguimiento dependan de personas específicas, generando desgaste o pérdida de continuidad.
- Debilidad en los mecanismos de seguimiento: que los acuerdos alcanzados durante la jornada no cuenten con responsables, tiempos o mecanismos de verificación en la etapa de socialización de la herramienta VMAST - RTPP.
- Limitaciones de recursos: ausencia de financiación o apoyos técnicos que dificulten la implementación de iniciativas de investigación, comunicación y conservación del patrimonio.
- Pérdida de comunicación entre actores: que, en el desarrollo de las actividades se presenten desacuerdos que no puedan solucionar generando distanciamiento.

Aporte de la VMAST-RTPPC en Villa de Guaduas: permitió transformar percepciones y necesidades identificadas por los actores del territorio en una Hoja de Ruta con acciones concretas, resultados esperados, actores clave y primeros pasos. Más allá de la identificación de problemáticas, el ejercicio contribuyó a reconocer capacidades existentes lideradas o gestionadas por la misma comunidad, visibilizar necesidades de articulación institucional y establecer mecanismos iniciales para dar continuidad a las iniciativas fortaleciendo una visión compartida sobre la gestión de visitantes y la sostenibilidad del destino, promoviendo que los propios actores asuman un papel activo en la definición y seguimiento de acciones.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones territoriales

N.º	Conclusión
1	El municipio cuenta con colectivos culturales proactivos e iniciativas de rescate y valoración del patrimonio vivo, lo cual es una fortaleza para mejorar la gestión de visitantes
2	Los actores económicos, culturales y comunitarios coincidieron en la necesidad de apropiarse de los instrumentos de gestión municipal (como el POT y el PEMP), comprometiéndose en la Hoja de Ruta Territorial a solicitar a la administración espacios de socialización y participación al respecto.
3	La comunidad coincidió en la necesidad de implementar acciones de comunicación del patrimonio cultural y natural local y la necesidad de su cuidado, utilizando infografías y simbología comprensible para todo tipo de públicos, que evite la necesidad de generar contenidos en diferentes idiomas para el turista internacional
4	Hay consenso en la necesidad de conocer y apropiar colectivamente el Plan de Gestión de Riesgos del municipio para mejorar la gestión de visitantes en lo relacionado con la seguridad de la actividad turística y el manejo de contingencias
5	La implementación de "laboratorios de innovación social" en metodologías de participación y formulación de propuestas, fue una de las propuestas de la comunidad que podría articularse a la programación de acciones para la sostenibilidad turística impulsadas desde MinCIT y/o FONTUR
6	La comunidad valoró positivamente el ejercicio de la VMAST-RTPP y está pendiente de los próximos pasos para dar continuidad y sostenibilidad a la implementación de la herramienta

7.2. Recomendaciones para la continuidad

Recomendación	Responsable / actor relacionado	Horizonte
Hacer seguimiento a las acciones de articulación entre la institucionalidad y los actores económicos, culturales y comunitarios definidas en la Hoja de Ruta Territorial	Facilitador local y equipo gestor	6 meses

Hacer seguimiento a la radicación de las cartas a la institucionalidad para la socialización de los instrumentos de planificación territorial (POT y PEMP) de acuerdo con lo definido en la Hoja de Ruta Territorial	Facilitador local y equipo gestor	2 meses
Hacer seguimiento al diseño participativo e implementación de la encuesta al visitante acordado en la Hoja de Ruta Territorial	Facilitador local y equipo gestor	3 meses

7.3 Perspectiva del facilitador local sobre la implementación

Por: Juan Pablo Medina Avila

Aspecto	Aporte
Convocatoria plural	La convocatoria permitió reunir actores de diferentes sectores de Guaduas, especialmente turismo, cultura, comercio, artesanías y comunidad. Esta diversidad permitió conocer diferentes puntos de vista sobre las necesidades y oportunidades del municipio.
Diálogo e integración	Las jornadas permitieron generar espacios de diálogo entre los participantes, compartir conocimientos sobre el territorio y reconocer que existen intereses comunes relacionados con el fortalecimiento del turismo, la cultura y el patrimonio.
Recuperación gradual de la confianza	El proceso permitió que los actores expresaron sus preocupaciones y propuestas sobre el turismo y el patrimonio. Se evidenció disposición de la comunidad para participar y construir acciones colectivas para mejorar el territorio.
Articulación institucional y comunitaria	Se identificó la necesidad de fortalecer la comunicación entre la Alcaldía, los prestadores turísticos, gestores culturales, comerciantes y comunidad. También se reconoció la importancia de conocer y apropiarse del POT y el PEMP.
Patrimonio y capacidad de acción	Las jornadas permitieron reconocer el valor del patrimonio histórico, cultural y natural de Guaduas, incluyendo sus tradiciones, artesanías, personajes históricos, Camino Real y espacios patrimoniales. También se evidenció que existen actores locales con iniciativas para proteger y dar a conocer este patrimonio.
Participación de jóvenes	Se destacó la importancia de vincular a los jóvenes en el conocimiento y transmisión de la historia, las tradiciones y el patrimonio de

	Guaduas, aprovechando sus capacidades para crear nuevas formas de comunicar y valorar la identidad local.
Interés por la Red y continuidad pública	Los participantes mostraron interés en continuar trabajando por el turismo y el patrimonio del municipio. Se considera fundamental mantener la comunicación entre los actores y hacer seguimiento a los compromisos y acciones de la Hoja de Ruta Territorial.

¿Cómo valora el desarrollo de las jornadas de implementación VMAST?

Valoro de manera positiva el desarrollo de las jornadas, ya que fueron un espacio de participación y diálogo entre diferentes actores de Guaduas. Permitieron reconocer las fortalezas y necesidades del municipio relacionadas con el turismo, el patrimonio, la cultura y la identidad local. Los recorridos y actividades ayudaron a observar el territorio desde diferentes puntos de vista y a conocer las experiencias, opiniones y propuestas de los participantes. También considero importante que se generara un espacio para hablar sobre la conservación del patrimonio y sobre la necesidad de fortalecer la articulación entre la comunidad, los prestadores turísticos, los gestores culturales y las instituciones.

¿Qué aspectos, reacciones, aprendizajes o reflexiones considera más significativos?

Uno de los aprendizajes más significativos fue reconocer el gran valor histórico, cultural y patrimonial que tiene Guaduas y la importancia de que este patrimonio sea conocido y valorado tanto por la comunidad como por los visitantes. También fue importante escuchar las diferentes necesidades y preocupaciones de los actores del territorio, especialmente frente a la comunicación, la articulación institucional, la conservación de los espacios y el fortalecimiento del turismo. Las jornadas permitieron comprender que existen personas y organizaciones con iniciativas y conocimientos que pueden aportar al desarrollo del municipio. Además, se destacó la importancia de involucrar a los jóvenes para que conozcan, valoren y ayuden a transmitir la historia, las tradiciones y la identidad de Guaduas.

¿Qué le deja este proceso al territorio y qué considera importante tener presente para su continuidad?

Este proceso deja al territorio una oportunidad para continuar trabajando de manera conjunta en el fortalecimiento del turismo, la cultura y el patrimonio de Guaduas. También deja propuestas, conocimientos compartidos y una mayor identificación de las fortalezas y dificultades que existen en el municipio. Para darle continuidad considero importante mantener la participación de los diferentes actores, fortalecer la comunicación entre la comunidad y las instituciones, apoyar las iniciativas locales y hacer seguimiento a las acciones planteadas en la Hoja de Ruta Territorial. También es importante continuar promoviendo el cuidado del patrimonio histórico y cultural, involucrar a los jóvenes y aprovechar de manera responsable los recursos culturales, naturales e históricos que hacen parte de la identidad de Guaduas.

Comercio, Industria y Turismo
FONTUR COLOMBIA
VIAJA POR
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
VILLA DE GUADUAS
Pueblo Patrimonio de Colombia
Participa y construyamos juntos!
A través de la implementación de la herramienta de gestión de visitantes VMAST-UNESCO.
Una metodología internacional adaptada al conocimiento local
26 Y 27 AGOSTO 2026
8:00AM a 5:00 PM
Casa de la Cultura
Calle 3 # 3-46
¡TU TERRITORIO, TU LIDERAZGO!
Fundación Erigaie

Expresamos un sincero agradecimiento a cada actor territorial por su activa concertación en este ejercicio colectivo para Villa de Guaduas.

Este informe constituye un punto de partida. Extendemos la invitación a ejecutar las iniciativas planteadas y a sostener este proceso de concertación continua, orientados por la **Escala de Evaluación Territorial VMAST-RTPP**:

«Cada municipio avanza según sus dinámicas locales. La herramienta VMAST-RTPP acompaña dicha evolución, consolidando capacidades colectivas hasta transformar los territorios en referentes para otros destinos.»

Continuemos este trabajo en red para articular los niveles de gestión de visitantes VMAST-RTPP:

- Emergente (0–20%): Inicio de la organización territorial identificando los activos patrimoniales.
- Activo (21–40%): Desarrollo de compromisos y articulación entre los sectores locales.
- Estructurado (41–60%): Continuidad institucional y seguimiento a los consensos alcanzados.
- Transformador (61–80%): Impactos positivos en la calidad de vida y salvaguardia del patrimonio.
- Referente (81–100%): Consolidación de buenas prácticas y liderazgo en la gestión turística.

¡Sigamos trabajando conjuntamente por el desarrollo sostenible del turismo cultural en Villa de Guaduas!