

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN VMAST-RTPP

Municipio de Monguí - Boyacá

Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia – RTPP

Metodología VMAST – Gestión de Visitantes



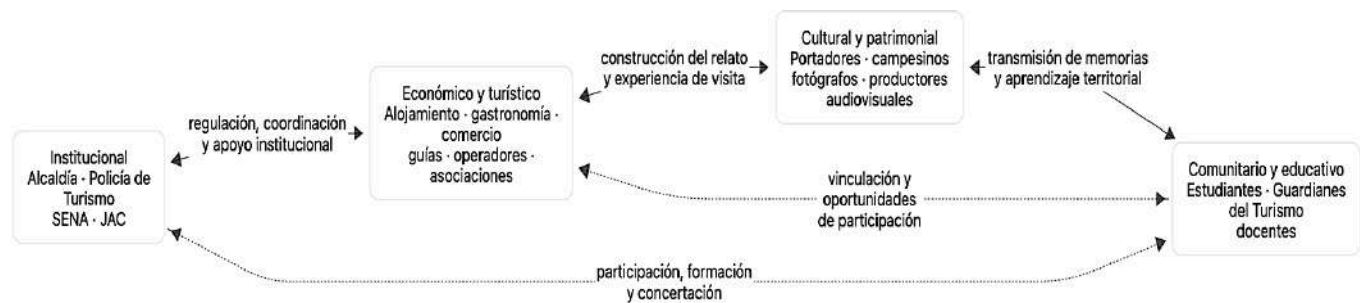
1. INFORMACIÓN

Información	Registro
Municipio	Monguí
Departamento	Boyacá
Fecha(s) de implementación	19 y 20 de agosto 2026
Lugar(es)	Auditorio Coliseo Municipal
Número total de participantes	62 personas
Equipo facilitador	Rocío Moreno Vargas, Monika Therrien y Eloísa Lamilla Guerrero
Relator/a	Monika Therrien y Eloísa Lamilla Guerrero
Entidades acompañantes	Coordinador de Gobierno, Cultura y Turismo, prestadores de servicios, academia y sector turismo.

Caracterización de la participación

de actor	Número participantes	Principales entidades, organizaciones o sectores representados
Institucional	6	Coordinación de Gobierno, Cultura y Turismo de Monguí; Policía Nacional de Turismo, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Juntas de Acción Comunal (JAC)
Económico / empresarial	17	Prestador de servicios turísticos: Alojamiento y gastronomía, guías y operadores turísticos, comercio y otros empresarios
		Hotel Calicanto Real
		Hotel San José Colonial
		Del Bully Restaurant & Hotel
		Agencias de viajes y guiado local (guías turísticos y de montaña)

		Sector Comercio y Gastronomía de Monguí
Comunitario / social	35	Jóvenes / Colectivo juvenil: Estudiantes 10º grado con énfasis en turismo y Guardianes del turismo; Instituciones educativas locales (Docentes ZETI)
Cultural / patrimonial	3	Portadores de patrimonio, fotógrafos, productores audiovisuales y campesinos del territorio
Otros	1	No especificado
TOTAL	62*	



* Es importante destacar que una parte significativa de los asistentes registrados corresponde a actores con múltiples roles dentro del municipio, ya que una misma persona desempeña simultáneamente funciones en más de un sector de la comunidad. Esta condición de multiactores se evidencia en habitantes campesinos que ejercen como guías de turismo, creadores culturales y artesanos que operan como emprendedores turísticos, y líderes de Juntas de Acción Comunal que actúan como prestadores de servicios o gestores locales. Esta superposición de roles refleja una red interconectada en Monguí, donde las dinámicas económicas, sociales, culturales e institucionales están articuladas por las mismas personas del territorio.

Valoración de la participación

La participación fue heterogénea y reunió, sobre todo, estudiantes, prestadores de servicios y personas que combinan actividades turísticas, culturales, comerciales, campesinas y comunitarias. Esta condición de multiactoría puede considerarse una ventaja, porque conecta ámbitos que suelen gestionarse por separado, pero también puede leerse como un rasgo de un desarrollo turístico que todavía no permite una especialización ocupacional estable para buena parte de sus actores. La representación institucional fue inicialmente limitada. El coordinador de gobierno, turismo y cultura se vinculó después de las primeras actividades, en un contexto comprensible dada su reciente posesión (ocho días antes de la jornada) y por la

concentración de varias funciones en un mismo cargo. Más que atribuir esta ausencia a falta de interés, el hecho advierte una capacidad institucional acotada y la necesidad de asegurar continuidad específica para turismo y cultura dentro de una agenda municipal más amplia. También hubo presencia intermitente de la Policía de Turismo y los Guardianes del Turismo, y baja asistencia de artesanos y sabedores. Entre los estudiantes se observó una vinculación desigual con el énfasis turístico, el ejercicio mostró distancia o apatía.

2. RESUMEN EJECUTIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN

Aspecto	Resultado principal
Principal fortaleza territorial	La principal fortaleza territorial radica en el alto sentido de pertenencia y el profundo orgullo hacia Monguí, sostenido por una riqueza patrimonial diversa que fortalece el turismo cultural. Esta identidad compartida se manifiesta en activos concretos: • Patrimonio arquitectónico e histórico: Bienes de alto valor identitario como la Basílica de Nuestra Señora de Monguí, el Convento, las Capillas de San Antonio y San Pascual, y el Puente Calicanto. • Riqueza natural y paisajística: Atractivos emblemáticos como el Páramo de Ocetá y su flora y fauna endémica como el colibrí chivito de páramo, la Peña de Otí, la Cascada y fuentes hídricas como el río Morro. • Tradición e identidad cultural: Expresiones vivas como la devoción a la Virgen de Monguí, la emblemática industria artesanal de balones, la gastronomía ancestral (los jutes y el crecido), oficios en piedra, madera y tejidos (ruanas y sombreros), y referentes de la tradición oral como el Indio Rómulo. Esta base patrimonial, sumada a la motivación colectiva por beneficiarse del turismo, se traduce en oportunidades clave para el territorio. Por un lado, la disposición comunitaria genera receptividad hacia proyectos de capacitación y emprendimiento local. Por otro, la voluntad compartida de mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia del visitante facilita la construcción de consensos entre la comunidad y los gestores de proyectos.
Principal reto o brecha	Existe la necesidad de que la institucionalidad impulse y fortalezca los ejercicios de organización comunitaria. Resulta fundamental dinamizar y visibilizar las instancias de participación ciudadana, tales como el Concejo Municipal de Turismo y los consejos de cultura y patrimonio, para garantizar que la gobernanza local no dependa de esfuerzos aislados, sino de espacios de concertación continuos y estructurados.

	Asimismo, esta brecha exige un compromiso decidido por parte de las autoridades para socializar la normativa vigente en materia turística y patrimonial, asegurando no solo su conocimiento por parte de la comunidad, sino también su efectivo cumplimiento y control. Superar este desafío permitirá articular las iniciativas locales con el marco normativo e institucional, transformando el entusiasmo comunitario en una gestión turística sostenible y debidamente regulada.
Principal oportunidad	La principal oportunidad territorial radica en que los principales retos y problemáticas identificados provienen de dinámicas locales y no del impacto de la afluencia turística. Al tratarse de factores internos, el municipio cuenta con la capacidad de transformarlos de manera directa mediante el fortalecimiento del control institucional y la cultura ciudadana, sin depender de variables externas asociadas al comportamiento de los visitantes. En este sentido, la clave para optimizar esta oportunidad reside en el estricto cumplimiento y aplicación de las normas locales. La implementación efectiva de la regulación no solo ordenará el entorno para la propia comunidad, sino que también elevará de forma sustancial la calidad de la experiencia del turista, generando un impacto positivo e integral en la convivencia urbana y el desarrollo del destino.
Hallazgo relevante sobre gobernanza	Un hallazgo relevante en materia de gobernanza es la necesidad claramente expresada por los actores locales de organizarse y consolidar esquemas de trabajo colectivo. La comunidad reconoce que la articulación interna es el camino para fortalecer su representatividad, superar los esfuerzos aislados y estructurar un diálogo efectivo con los entes institucionales. De esta manera, el trabajo en red va más allá de la mera cooperación operativa; es una estrategia fundamental para hacer escuchar su voz, incidir en las decisiones públicas y exigir mayores garantías en la toma de decisiones que impactan el desarrollo turístico y cultural del municipio.
Hallazgo relevante sociocultural y patrimonial	Un hallazgo relevante en el ámbito sociocultural y patrimonial es la notable diversidad de recursos del municipio, que abarcan los ámbitos de lo natural, material e inmaterial. Destaca la riqueza de su entorno natural: paisajes, ríos, montañas y miradores, junto con un valor arquitectónico característico de Monguí, los cuales se integran con las tradiciones y el conocimiento de los sabedores locales. Esta riqueza natural y cultural se vincula directamente con la economía turística a través de dos ejes principales: • Oficios tradicionales y saberes vivos: Prácticas artesanales emblemáticas, como el oficio de los balones, actúan como dinamizadores de la identidad territorial y del empleo local. A esto se suma la autogestión de los dramas religiosos o autos sacramentales, una actividad cultural viva que dialoga con el patrimonio material del municipio.

	Innovación en emprendimientos culturales: Existe una apuesta emergente por adaptar sabores y saberes tradicionales en ofertas gastronómicas y culturales contemporáneas, diseñadas para seducir a los visitantes sin perder la autenticidad local.
Hallazgo relevante sobre sostenibilidad y gestión de visitantes	Un hallazgo relevante en materia de sostenibilidad y gestión de visitantes es la autorregulación comunitaria para proteger el territorio, evidenciada en el Páramo de Ocetá. Ante el acceso desregulado, los campesinos locales establecieron esquemas de ordenamiento para conservarlo, logrando incluso que el páramo cuente hoy con un plan turístico formal, un instrumento de planificación con el que paradójicamente aún no cuenta el casco urbano. Esto refleja una alta conciencia colectiva sobre la urgencia de cuidar el patrimonio propio y estructurar la actividad antes de sufrir un deterioro irreversible. En términos prácticos, este hecho demuestra el liderazgo y empoderamiento de la comunidad rural al transitar hacia un turismo responsable y ordenado por iniciativa propia. Asimismo, deja en evidencia un contraste en la gestión territorial, pues mientras el sector campesino ha tomado la delantera en planificación ambiental y turística para garantizar que los beneficios se queden en la población local, el área urbana enfrenta el reto de ponerse al día en materia de regulación, planeación y gestión del visitante.
Hallazgo relevante económico	Hay una madurez y claridad estratégica con la que la comunidad comprende las necesidades de desarrollo del municipio. Los participantes demostraron un criterio sólido para diagnosticar la situación actual, priorizar las inversiones requeridas, e identificar con precisión la tipología de turismo que posee el territorio y el modelo al que aspiran consolidar. En términos prácticos, esta apropiación ciudadana representa una base fundamental para la asignación eficiente de los recursos públicos. La comunidad no solo reconoce sus vacíos de infraestructura y servicios, sino que exige una gestión fiscal transparente y alineada con las demandas reales del sector, planteando a la administración local para que asuma compromisos presupuestales concretos en las prioridades concertadas por los actores territoriales.
Principales prioridades identificadas	Las principales prioridades identificadas por los actores locales se centran en el fortalecimiento institucional, la regulación urbana, la puesta en valor de la cultura y la planificación estratégica del territorio: Gobernanza y normativa local: Creación y puesta en funcionamiento del Concejo Municipal de Turismo, junto con el conocimiento y aplicación estricta de la normatividad vigente. Esto incluye la regulación de usos de suelo en zonas turísticas para evitar conflictos. Igualmente, la prohibición de elementos descontextualizados como letreros luminosos o luces de colores que impacten el paisaje urbano.

	• Gestión urbana e infraestructura: Implementación de la peatonalización de la Calle Real, resolver de manera integral la problemática de basuras y ubicar la señalética adecuada tanto en materia de tránsito como de patrimonio cultural. • Salvaguardia e incentivos culturales: Financiamiento de las actividades culturales en el marco de las festividades locales y el reconocimiento efectivo (económico y social) al trabajo de artistas locales de los autos sacramentales, músicos y demás portadores de la memoria y el patrimonio inmaterial. • Instrumentos de planificación: Desarrollo participativo e implementación de herramientas de gestión de largo plazo, tales como el inventario participativo del patrimonio cultural, el plan estratégico de turismo y el plan de movilidad municipal.
Orientación general de la Hoja de Ruta	La Hoja de Ruta para el desarrollo turístico y cultural del municipio se estructura en una secuencia estratégica de tres fases continuas, diseñadas para transformar la motivación comunitaria en una gestión territorial ordenada y efectiva: 1. Organización e institucionalidad (Punto de partida): Lo prioritario es la constitución y puesta en marcha del consejo municipal de turismo, de cultura y la conformación de veedurías ciudadanas. Estos espacios de gobernanza permitirán articular al sector comunitario, exigir representación y ejercer un control social activo ante los entes locales. 2. Apropiación normativa y técnica: Consiste en la socialización y comprensión del marco legal, el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) y el esquema de ordenamiento territorial. Esta fase busca que la comunidad y los actores locales conozcan qué normas rigen el patrimonio y el turismo, así como las rutas formales para hacerlas cumplir. 3. Implementación de acciones concretas: Ejecutar los proyectos y regulaciones prioritarias para la gestión de visitantes: • Ordenamiento urbano y ambiental: Peatonalizar la Calle Real, instalar señalética, resolver la gestión de basuras y controlar la contaminación visual y usos de suelo desregulados. • Planificación del territorio: Formular de forma participativa el Plan Estratégico de Turismo, el Plan de Movilidad y el Inventario Patrimonial, tomando como modelo la planeación urbana con la del Páramo de Ocetá. • Fomento y salvaguardia cultural: Financiar festividades, reconocer formalmente a los portadores de patrimonio (músicos y artistas de Autosacramentales) e impulsar y promover los oficios artesanales y emprendimientos locales.

Lectura general

Las jornadas muestran a Monguí en una etapa de reorientación del turismo: dispone de reconocimiento, flujos de visitantes y un repertorio patrimonial consolidado, pero sí requiere revisar la forma en que ese turismo se organiza, se distribuye y se relaciona con la vida local. El circuito del turista nacional se concentra en la fabricación de balones, la Basílica y Convento de San Francisco, el Puente de Calicanto y unas pocas calles del centro histórico; los visitantes internacionales tienden a buscar con mayor frecuencia senderos y ascensos hacia el páramo. Esta diferencia abre posibilidades de diversificación, pero también exige evitar que ampliar recorridos equivalga simplemente a trasladar presiones a otros lugares.

El hallazgo más notorio del proceso fue el reconocer el origen de las problemáticas actuales. Varias tensiones que eran atribuidas de manera general al turismo se relacionan también con prácticas, omisiones y decisiones locales: basuras, parqueos en vía pública y congestión, señalización insuficiente, iluminación escasa en algunos puntos y excesiva o descontextualizada en otros, y alteraciones de la imagen urbana histórica, como también cierta apatía por la memoria e historia local entre las generaciones más jóvenes. Reconocerlo no busca culpabilizar a los habitantes, sino ampliar su margen de acción. Por ello, la implementación inicial debería articular tres frentes: gobernanza y continuidad institucional; cultura ciudadana y apropiación intergeneracional del patrimonio; y acciones demostrativas, pequeñas y verificables, sobre movilidad, residuos, señalización e imagen urbana.

- Gobernanza con capacidad real: activar una instancia representativa de turismo y cultura, como los consejos de turismo y de cultura, con reglas de funcionamiento, responsables, agenda breve y registro de acuerdos.
- Memoria, formación y trabajo digno: conectar escuela, SENA, sabedores y prestadores para reconstruir relatos locales, revisar la pertinencia del énfasis turístico y promover prácticas formativas con funciones, acompañamiento y aprendizajes verificables.
- Gestión cotidiana de las problemáticas: identificar problemas puntuales donde los actores locales tienen capacidad real de incidencia, ensayar soluciones de ejecución rápida y medir sus resultados mediante un seguimiento continuo.

3. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES FOCALES

3.1. Jornada 1 – Gobernanza y articulación territorial

Resultado de las actividades focales

Aspecto de análisis	Principales resultados
Actores estratégicos identificados	Coordinador de Gobierno, Cultura y Turismo. Asociaciones de prestadores de servicios formalizadas (hoteleros, operadores de turismo, artesanos, guías, emprendedores). Juntas de Acción Comunal, organización campesina que custodia el Páramo.
Capacidades y relaciones existentes	Experiencia en la conformación del consejo municipal de turismo, aunque actualmente permanece inactivo; una dependencia y funcionario responsable de gobierno, turismo y cultura; asociaciones formalizadas; líderes reconocidos con capacidad de convocatoria; canales de comunicación entre actores; capacidad para organizar eventos y actividades colectivas de manera autogestionada; capacidad para recolectar recursos y establecer alianzas para lograr un objetivo común.
Relaciones o articulaciones que requieren fortalecimiento	Articulación entre prestadores turísticos y asociaciones culturales; trabajo conjunto entre diferentes actores del municipio; relación entre coordinación gobierno, turismo y cultura con organizaciones comunitarias; alianzas entre colegios y el SENA con vocación en la formación turística; redes de artesanos, guías, operadores, comerciantes y alojamientos; aumentar la participación en la RTPP.
Actores que requieren mayor vinculación	La Alcaldía Municipal y los concejales con los demás actores y agrupaciones vinculados al turismo y a la cultura: prestadores de servicios (gremio de hoteleros, de artesanos, comerciantes, operadores); academia (colegios con vocación turística y el SENA) y organizaciones comunitarias (JAL, guías, gestores culturales).
Principales fortalezas de gobernanza	La voluntad y disposición activa de la comunidad para organizarse y trabajar colectivamente.
Principales brechas o retos	Inoperatividad institucional y dispersión: La inactividad de las instancias de participación ha fragmentado los esfuerzos locales, haciendo urgente convocar y estructurar activamente espacios como los consejos de turismo y cultura para devolver la representatividad.

	Desinterés y desconexión generacional con el patrimonio: Existe un vacío en generar conocimiento y divulgación de la información sobre los recursos cultural y natural, lo que exige promover el inventario y caracterización de esos recursos y patrimonios para capacitar y sensibilizar prioritariamente a jóvenes, estudiantes y prestadores de servicios.
	Ausencia de un instrumento de planificación concertado: El sector carece de un plan turístico formal; para prevenir conflictos entre sectores, se requiere diseñar la estrategia desde lo local de manera inclusiva y participativa.

Resultados de la jornada

Los resultados de la jornada evidencian que el municipio cuenta con una base social motivada pero desarticulada: existe un profundo sentido de pertenencia y una clara voluntad comunitaria para organizarse, pero se carece de los canales institucionales operativos para encauzar dicha disposición. La capacidad de gestión colectiva se encuentra fragmentada debido a la inoperatividad recurrente de las instancias de participación (los consejos de turismo y de cultura) y a la ausencia de un instrumento de planificación territorial que coordine los esfuerzos entre el sector público, los prestadores de servicios y la comunidad.

No obstante, las experiencias de autogestión rural demuestran que el municipio posee un alto potencial para la coordinación activa cuando existe un propósito claro de salvaguardia o conservación. El reto central para elevar la capacidad de gestión de visitantes radica en superar la desconfianza hacia la institucionalidad local, consolidar espacios informativos y de sensibilización, especialmente dirigido a los jóvenes y coordinar de manera participativa las reglas de juego y normativas que eviten conflictos de uso en el territorio.

3.2. Jornada 2 – Patrimonio, identidad y dinámicas de visitantes

Aspecto de análisis	Principales resultados
Elementos identitarios y patrimoniales más valorados	Basílica y Convento de San Francisco, Puente de Calicanto, fabricación artesanal de balones, páramo de Ocetá, arquitectura del centro histórico, devociones y fiestas religiosas, oficios artesanales, gastronomía y memorias campesinas.
Lugares y prácticas relevantes	Plaza y calles centrales, Calle Real, talleres de balones, espacios religiosos, Puente de Calicanto, caminos rurales y senderos hacia el páramo. También se reconocieron prácticas menos visibles: tejido, música, autos sacramentales, relatos locales y saberes alimentarios.
Dinámicas de visitantes identificadas	El visitante nacional se concentra en un circuito corto que involucra los recursos, bienes y manifestaciones en el entorno del centro histórico. El visitante internacional aparece más vinculado a caminatas y senderos de montaña. Los propios participantes tendieron inicialmente a reproducir esa ruta limitada, lo que evidencia cuánto se ha naturalizado una lectura selectiva del municipio.
Beneficios asociados al turismo	Ventas en alojamiento, gastronomía, comercio, guianza, transporte y artesanías; visibilidad para la producción de balones y oportunidades para experiencias de naturaleza y cultura.
Cambios, conflictos o tensiones	Congestión y parqueo sobre rutas de visita; basuras; señalización insuficiente; contrastes entre baja iluminación funcional y luces o reflectores descontextualizados; intervenciones que alteran la imagen urbana; concentración de beneficios y relatos en pocos hitos.
Elementos que requieren cuidado o fortalecimiento	Transmisión intergeneracional de memorias; conocimiento de la historia local entre jóvenes; reconocimiento de sabedores y oficios; autenticidad de la imagen urbana; acceso regulado al páramo y ampliación concertada de relatos y recorridos.
Aspectos que requieren contraste en territorio	Intereses reales de los estudiantes; condiciones y contenidos de las prácticas formativas; horarios y puntos de congestión; actores que reciben beneficios fuera del circuito central; percepción de residentes de barrios y veredas no representados.

Resultados de la jornada

La jornada permitió observar que la relación entre patrimonio, comunidad y territorio es diversa y no se limita a los atractivos tradicionalmente asociados con la imagen turística de Monguí. A través de la cartografía y de los intercambios entre participantes se identificaron más lugares, oficios, prácticas y memorias reconocidos por la comunidad como parte de su

patrimonio y de su identidad territorial, algunos de los cuales tienen todavía una presencia limitada en los relatos y experiencias dirigidos a los visitantes.

En este sentido, se identifica una brecha entre el reconocimiento comunitario de determinados recursos y elementos patrimoniales y las capacidades existentes para narrarlos, transmitirlos y, cuando resulte pertinente, vincularlos responsablemente con la experiencia turística. Esto plantea una oportunidad para fortalecer relatos contruidos desde la comunidad, procurando que la presencia de visitantes contribuya a la valoración del territorio sin reducir su diversidad patrimonial a unos pocos hitos reconocidos.

En el caso de los estudiantes participantes, el ejercicio evidenció un conocimiento fragmentario y limitado de algunos aspectos de la historia y el patrimonio municipal, así como una baja conexión con algunos de los contenidos asociados al turismo. La jornada no permite establecer las causas de esta situación; sin embargo, sí permite identificar como asunto de interés para el seguimiento la transmisión intergeneracional de la memoria, la apropiación del patrimonio entre las nuevas generaciones y la relación entre educación, expectativas juveniles y desarrollo turístico.

Más que una conclusión definitiva, los resultados plantean una pregunta relevante para la gestión territorial: ¿cómo lograr que el turismo dialogue con las memorias, conocimientos y expectativas de las distintas generaciones de la comunidad, y que aquello que se comparte con los visitantes responda a los valores que el propio territorio reconoce como significativo?

3.3. Jornada 3 – Observación y contraste territorial

Matriz de hallazgos del recorrido

Lugar / situación	Hallazgo principal	Fortaleza / oportunidad	Tensión / necesidad	Relación con VMAST
Centro histórico y Calle Real	Concentración de peatones y vehículos en un espacio reducido.	Escala caminable y alto valor arquitectónico.	Parqueo, trancones y ocupación del espacio público; recorrido poco diversificado.	Gestión de flujos
Basílica, convento y Puente de Calicanto	Hitos que estructuran la imagen externa de Monguí.	Capacidad de convocatoria y lectura histórica.	La visita puede quedarse en la contemplación puntual, con mediación limitada.	Sociocultural
Calles y fachadas del casco urbano	La imagen histórica convive con intervenciones y avisos heterogéneos.	Conjunto urbano reconocible.	Iluminación funcional insuficiente en puntos y, en otros, luces de color o reflectores que compiten con el paisaje urbano.	Sostenibilidad / patrimonio
Puntos de basuras y movilidad	Los problemas observados no dependen únicamente del visitante.	Posibilidad de acción local inmediata.	Basuras, señalización insuficiente y prácticas de estacionamiento que afectan la convivencia y experiencia.	Sostenibilidad
Caminos hacia el páramo	Interés diferencial de visitantes internacionales y experiencia previa de organización campesina.	Turismo de naturaleza con gestión comunitaria.	Necesidad de mantener regulación, capacidad de carga y beneficios locales.	Ambiental / económico

Contraste territorial

Resultado	Síntesis
Hallazgos previos confirmados	Se confirmó la concentración de la visita en el centro y la presencia de problemas de movilidad, señalización, residuos e imagen urbana ya mencionados en las mesas.

Hallazgos complementados o modificados	El recorrido desplazó parcialmente la explicación desde “lo que hace el turista” hacia condiciones producidas o gestionables localmente. También mostró que la iluminación no significa solo instalar más luz, sino decidir dónde, para qué y con qué tratamiento patrimonial.
Nuevos hallazgos surgidos del recorrido	La coexistencia de poca iluminación útil con iluminación ornamental excesiva; el papel del parqueo local en los trancones; y la posibilidad de usar la experiencia organizativa del páramo como referente, sin trasladarla mecánicamente al casco urbano.

Resultados de la jornada

La observación directa en Monguí permitió superar una lectura simplista del "impacto turístico" para evidenciar que las mayores tensiones del municipio no nacen del número de visitantes, sino de la falta de conexión entre la dinámica local y la vocación turística del espacio público.

A diferencia de otros Pueblos Patrimonio donde el turismo satura en algunos casos la infraestructura en Monguí, la presión sobre la Calle Real, el puente de Calicanto y el Centro Histórico está sobredimensionada frente a prácticas propias de los locales: el estacionamiento de vehículos de residentes en las calles más visitadas, el acopio de basuras en horarios incompatibles con la actividad comercial y turística. A su vez, la señalización deficiente, por un lado, confina al visitante a un circuito contiguo (Basílica–Plaza–Puente de Calicanto), perdiendo la oportunidad de redistribuir flujos hacia el resto del casco urbano, y, por el otro, genera desorden en el tráfico vehicular en las altas temporadas que se suman al problema del estacionamiento de los vehículos locales.

Otro resultado relevante se refiere a la tensión entre penumbras en senderos peatonales clave y una contaminación lumínica (reflectores de color en fachadas patrimoniales) que desdibuja la sobriedad del paisaje arquitectónico colonial.

Asimismo, existe un contraste drástico entre la gestión del Páramo de Ocetá, donde la experiencia comunitaria y campesina ha logrado implementar capacidad de carga y gobernanza ambiental y el casco urbano, donde predomina una gestión reactiva del espacio.

El resultado emergente de mayor relevancia de la jornada en Monguí es el de la conciencia sobre el rol activo que juegan los locales en las problemáticas y sus soluciones: reconocer que no se trata exclusivamente del "turista que no cuida", de quien se espera cambie su conducta, sino de la necesidad del cambio en ciertas prácticas de los locales; reconocer que la congestión de la Calle Real o la experiencia del Puente de Calicanto responden a una imagen minimizada de la riqueza cultural y natural de Monguí. De ahí que, se concluye que Monguí no necesita restringir masivamente el turismo, sino optimizar la gestión en la planeación, de sus

recursos y sus patrimonios para que la convivencia entre el habitante y el visitante sea viable y sostenible.

3.4. Jornada 4 – Dimensión económica y proyección territorial

Aspecto de análisis	Principales resultados
Beneficios económicos identificados	Crecimiento del turismo: Aumento sostenido en la llegada de visitantes nacionales e internacionales.
	Nuevos emprendimientos y proyecciones: Oportunidades para crear negocios locales con impacto territorial positivo.
Participación de actores y emprendimientos locales	Iniciativas culturales y religiosas: Formulación de proyectos y actividades comunitarias centradas en la salvaguardia del patrimonio religioso y las tradiciones locales.
	Innovación gastronómica: Adaptación y rescate de recetas tradicionales en ofertas culinarias contemporáneas para diversificar los emprendimientos de la comunidad.
Capacidades económicas existentes	Diversidad de actores: Amplia red de participantes locales involucrados en la prestación de servicios turísticos y culturales.
	Distribución de beneficios: Impacto económico directo e indirecto que alcanza a múltiples sectores de la comunidad (artesanos, comerciantes, guías y hospedajes).
Principales brechas	La falta de organización y legalidad de ciertos prestadores de servicios.
Oportunidades de encadenamiento y generación de valor local	Creación de la marca municipio: Desarrollo de una identidad de marca propia para Monguquí que fortalezca el sentido de pertenencia comunitario.
	Impacto socioeconómico: Articulación de la oferta turística y artesanal bajo un distintivo común que potencie nuevos ingresos y encadenamientos locales.
Necesidades de fortalecimiento	Formación pertinente y acompañamiento empresarial; formalización gradual; mejores conexiones entre oferta urbana y rural; información sobre distribución de beneficios; y revisión de las prácticas estudiantiles para asegurar funciones formativas, supervisión y condiciones dignas.

Resultados de la jornada

La jornada permitió identificar como una oportunidad la diversidad de actores y actividades que convergen alrededor del turismo en Monguí. Esta diversidad abre posibilidades para fortalecer encadenamientos locales, ampliar la participación de actores que actualmente tienen una vinculación más periférica con la actividad turística, diversificar las experiencias ofrecidas y procurar que una mayor proporción del valor generado por la visita permanezca en el municipio y beneficie a distintos sectores de la comunidad. En este sentido, el desafío no estaría únicamente en aumentar el número de visitantes, sino en mejorar la calidad y el valor local dirigido a los visitantes, fortalecer la articulación entre actores y generar oportunidades de participación y aprendizaje asociadas al sector.

Al mismo tiempo, la jornada permitió reconocer retos que requieren mayor profundización. Entre ellos se encuentra la necesidad de comprender en qué condiciones los diferentes actores participan de la actividad turística, qué beneficios obtienen y qué capacidades necesitan fortalecer para mejorar su vinculación.

En relación con los jóvenes, durante la jornada surgieron referencias sobre experiencias de estudiantes vinculados a procesos de formación y prácticas en actividades de hospitalidad, algunas de las cuales fueron percibidas como poco formativas o desarrolladas en condiciones que ameritan mayor indagación. Dado que la jornada no contó con un instrumento específico para analizar condiciones laborales o prácticas formativas, esta información debe entenderse como un indicio y no como una conclusión. Su seguimiento podría profundizar en aspectos como las funciones desarrolladas, acompañamiento, aprendizajes y mecanismos de queja, además de preguntar por los intereses de los jóvenes antes de asumir que su futuro debe quedar ligado al turismo.

4. SEMÁFORO DE ACCIONES VMAST – RESULTADO CONSOLIDADO

4.1. Consolidado territorial

Indicador	Resultado consolidado	Principales argumentos / evidencias	Diferencias relevantes entre actores o mesas
GOBERNANZA			
A1-1 Reglas y Planes		Desconocimiento y omisión en la aplicación e implementación del marco normativo vigente.	Se identifican dos posturas críticas sobre la institucionalidad local: • Control normativo: Actores señalan omisión de la autoridad competente en el cumplimiento de las normas, a la vez que se evita denunciar por riesgo a represalias. • Relación con la Alcaldía: Desconfianza generalizada ante la percepción de desinterés institucional por incentivar la participación ciudadana y acompañar procesos comunitarios.
A1-2 Trabajo en equipo		Escepticismo institucional frente a la efectividad de instancias de articulación como el Consejo Municipal de Turismo, el cual no ha generado resultados tangibles en el territorio.	Coincidencia en la falta de continuidad operacional del consejo y de espacios de trabajo colaborativo previos.
A2-1 Presupuesto		Ausencia de asignación presupuestal y rubros específicos para la gestión y recepción de visitantes.	Percepción generalizada de falta de apoyo e interés por parte de la administración actual para promover el turismo cultural y la atracción de nuevos flujos turísticos.
A2-2 Equipo humano		Inestabilidad en el talento humano de la entidad; se registran múltiples rotaciones presupuestales y administrativas, incluyendo el nombramiento reciente	Posturas encontradas sobre la oferta institucional: • Un sector valora los esfuerzos de la Casa de la Cultura en la prestación de servicios informativos y comunitarios.

		de un nuevo Coordinador de Gobierno, Turismo y Cultura.	• Otro sector considera insuficiente la gestión debido a los continuos cierres de la oficina durante el horario de atención y la falta de personal para suplir todas las actividades y acciones necesarias para incentivar la cultura y el turismo del municipio.
A3-1 Hoja de Ruta		Ausencia de un plan sectorial de turismo o estrategia formal para la regulación del flujo de visitantes en la zona urbana.	Contraste entre zonas: mientras la cabecera municipal carece de planificación turística, el Páramo de Ocetá sí cuenta con un instrumento sectorial específico.
A3-2 Socialización		Inexistencia de espacios de divulgación e instrumentos de gestión turística en el casco urbano.	Las mesas destacan la construcción comunitaria del plan de turismo para la protección del Páramo de Ocetá, liderado de manera colectiva por propietarios y campesinos locales.
A4-1 Inventario		Incertidumbre sobre la existencia, alcance y actualización del inventario patrimonial municipal, junto con la falta de socialización de este.	Discrepancia sobre si existe un levantamiento previo; no obstante, se coincide en que hay cierto conocimiento de gestores/ portadores y en la necesidad de consolidar un inventario participativo y público.
A4-2 Protección		La sensibilización al visitante recae en acciones individuales de hoteleros y operadores turísticos, ante la falta de estrategias institucionales en el casco urbano.	Responsabilidad del cuidado: Una postura exige mayor control gubernamental sobre el turista; otra señala que los residentes locales muestran menor sentido de conservación que los visitantes.
			Contraste territorial: Se resalta la pedagogía y concientización ambiental aplicada de forma constante en el Páramo de Ocetá.
A5-1 Medición		Carencia de sistemas de medición de afluencia y desconocimiento de la capacidad de carga en el casco urbano.	Marcada diferencia técnica entre la falta de instrumentos de medición en la zona urbana y el control de capacidad de carga implementado en el Páramo de Ocetá.
A5-2 Control de Flujos		Inexistencia de mecanismos operacionales para el monitoreo y ordenamiento de flujos turísticos en la cabecera municipal.	Las mesas coinciden en la disparidad operativa entre la ausencia total de control en el área urbana y la gestión informada del

			flujo de visitantes en el área protegida del páramo.
A6-1 Reglas de Juego		Inaplicabilidad de las normas locales y debilidad en la gestión de residuos sólidos (falta de recipientes públicos y contaminación por heces de animales).	Coincidencia en que la regulación existe formalmente, pero carece de control, lo que genera problemas de salubridad e imagen urbana.
A6-2 Cultura ciudadana		Insuficiencia de campañas de cultura ciudadana y concientización dirigidas a residentes y turistas en el casco urbano.	Concuerdan en que existe una brecha pedagógica entre la zona urbana y el Páramo de Ocetá, donde la educación ambiental y el respeto al ecosistema se perciben consolidados.
A7-1 Formación y medios		Deficiencia en programas de capacitación turística y falta de una narrativa o relato identitario unificado sobre el municipio.	Brecha general: incluso para el Páramo de Ocetá se identifica la necesidad de reforzar la pedagogía y consolidar una narrativa propia frente al visitante.
A7-2 Participación		Inoperancia de los mecanismos de participación ciudadana y falta de convocatorias periódicas por parte del Consejo Municipal de Turismo.	Consenso sobre la urgencia de reactivar canales participativos para integrar la voz comunitaria en las decisiones de desarrollo turístico municipal.
AMBIENTAL			
B1-1 Protección		Se reconoce que, si se desarrollan acciones, aunque falta potenciarlo en el centro histórico. Aunque no se trafica con fauna, si existe el abandono de perros en el municipio.	Identifican que en el caso del Páramo se hace más campaña que en el centro histórico.
B1-2 Educación Ambiental		Aunque hay trabajo por parte de los actores sociales al respecto falta más apoyo por parte de la administración local con campañas y pedagogía.	Hay una percepción general de que la educación ambiental se concentra en el ecosistema del páramo, pero no se incluye el entorno urbano.
B2-1 Gestión eficiente		No existen estrategias de medición de consumo ni de plan de reciclaje, la basura es un problema generalizado.	Hay consenso en la falta de canecas y organización de los días de recolección para un mejor manejo de las basuras.

B2-2 Ahorro		No existen campañas de reciclaje ni puntos ecológicos.	Hay consenso en que no existen estas campañas.
B3-1 Monitoreo de molestias		La contaminación visual (letreros luminosos y luces de colores), así como los nuevos residentes están pintando las fachadas de otros colores distintos a los tradicionales.	Algunos delatan una proliferación de nuevos comercios que no están cumpliendo con la normatividad y que según los habitantes las autoridades no exigen mayores cumplimientos
B3-2 Normativa		Los participantes reconocen que existen normas para proteger el centro histórico, pero señalan poco conocimiento, escasa pedagogía y aplicación irregular. Esto se refleja en avisos luminosos, luces de colores e intervenciones en fachadas que alteran la imagen tradicional.	Hay coincidencia en la necesidad de hacer cumplir la norma. Las diferencias aparecen en el énfasis: unos actores piden mayor control institucional y otros consideran necesario comenzar por información, diálogo y pedagogía con comerciantes y residentes.
B4-1 Movilidad sostenible		El recorrido confirmó estacionamiento sobre las rutas turísticas, congestión en calles estrechas y ausencia de medición de los flujos vehiculares. Caminar el centro es posible por su escala, pero no existe una estrategia que priorice al peatón o desestime el ingreso del automóvil.	La preocupación por los trancones fue compartida. Algunos participantes priorizaron la peatonalización de la Calle Real; otros señalaron que antes deben resolverse parqueaderos, señalización y acuerdos con residentes y comerciantes.
B4-2 Adaptación		No se identificaron acciones o protocolos que relacionan el turismo y la conservación del patrimonio con lluvias intensas, sequías u otros efectos del cambio climático. La discusión se concentró en problemas ambientales inmediatos y no en medidas de adaptación.	No se documentaron diferencias entre mesas. La valoración roja indica que el tema no está incorporado de forma reconocible en la gestión turística y requiere una revisión técnica posterior.

B5-1 Mapas de riesgos		Durante las jornadas no se reconoció un mapa de riesgos actualizado y apropiado por los actores turísticos para ubicar derrumbes, inundaciones u otras amenazas que puedan afectar recorridos, patrimonio y visitantes.	No quedaron diferencias registradas. El vacío fue común, aunque la jornada no permitió verificar si existen instrumentos institucionales que no hayan sido socializados con la comunidad.
B5-2 Alertas		No se identificaron mecanismos claros para informar a visitantes y prestadores sobre zonas no visitables, cierres de caminos o cambios en las condiciones de riesgo. La información parece depender de comunicaciones puntuales entre actores.	No se registraron posiciones diferenciadas. La valoración roja refleja la ausencia de un sistema conocido y compartido, no como prueba de que nunca se emitan alertas institucionales.
SOCIAL Y CULTURAL			
C1-1 Amor por lo nuestro		La comunidad reconoce un patrimonio amplio y expresa orgullo por Monguí, pero el ejercicio mostró una apropiación desigual. Entre varios jóvenes apareció un conocimiento fragmentario de la historia local y poca conexión con el énfasis turístico, lo que plantea una brecha de transmisión entre generaciones.	Los adultos, gestores y prestadores destacaron numerosos referentes y memorias. Entre los estudiantes predominó una participación más distante, aunque la jornada no indagó sus intereses ni permite explicar las causas de esa diferencia.
C1-2 Divulgación		Monguí cuenta con relatos, sabedores y prestadores que explican el patrimonio, pero no con una narrativa compartida y ampliamente conocida. La visita suele concentrarse en balones, Basílica y Convento, Puente de Calicanto y pocas calles, dejando fuera otros oficios, memorias y lugares.	Algunos actores valoran la información que ofrecen guías, hoteles y espacios culturales. Otros señalan que el conocimiento permanece disperso y que incluso quienes atienden visitantes no siempre cuentan con información histórica suficiente.

C2-2 Eliminación de barreras		El recorrido identificó limitaciones de movilidad, señalización y orientación que afectan especialmente a personas mayores o con movilidad reducida. No se evidenció una estrategia integral de accesibilidad para disfrutar el centro histórico y sus principales atractivos.	La valoración amarilla reconoce condiciones parciales y una escala urbana caminable, pero no quedaron propuestas específicas sobre rampas, recorridos accesibles o información adaptada. Es un asunto que requiere contraste técnico y con usuarios.
C3-1 Escucha activa		No se encontraron mecanismos periódicos para escuchar de manera organizada a residentes y visitantes sobre su experiencia con el turismo. Las jornadas recogieron percepciones comunitarias, pero estas no reemplazan un sistema local de consulta y medición.	Hubo voces diversas sobre los impactos: algunas pusieron el énfasis en los comportamientos de los visitantes y otras reconocieron que varios problemas, como basuras, parqueo e imagen urbana, también son producidos localmente.
C3-2 Mejoramiento		Al no existir una escucha periódica ni mediciones consolidadas, tampoco se identificó un ciclo estable para convertir opiniones en ajustes verificables. Las respuestas actuales dependen de iniciativas individuales o de actuaciones puntuales.	Las mesas coincidieron en la necesidad de actuar, pero variaron sobre el punto de partida: control institucional, pedagogía comunitaria, organización de prestadores o pequeñas intervenciones sobre residuos, movilidad y señalización.
C4-1 Planes de contingencia		Se reconocen capacidades institucionales y comunitarias para responder a emergencias, pero no se verificó un plan de contingencia turística integrado y conocido por prestadores, guías y participantes para incendios, salud, seguridad o eventos de alta afluencia.	La valoración amarilla sugiere que existen recursos y procedimientos generales, aunque no se evidenció su articulación específica con la actividad turística ni su apropiación por todos los actores.

C4-2 Red de apoyo		Policía, organismos municipales, prestadores, guías y organizaciones comunitarias conforman una red básica de apoyo. Sin embargo, las jornadas mostraron articulación intermitente y no permitieron comprobar que visitantes y actores locales conozcan rutas de atención comunes.	Algunos participantes reconocen actores a quienes acudir; otros cuestionan la continuidad institucional y la disponibilidad de personal. La diferencia está menos en la existencia de entidades que en su coordinación y visibilidad.
C5-1 Prevención ESCNNA		La prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes fue valorada en verde. Se reconoce la existencia de orientaciones y una posición compartida de protección, apoyada por actores institucionales y del sector turístico.	No se registraron diferencias relevantes entre mesas. Aun así, el ejercicio no documentó indicadores de aplicación, por lo que el seguimiento deberá verificar la continuidad de la prevención y el conocimiento de las rutas de actuación.
C5-2 Oportunidades		El turismo genera oportunidades para jóvenes, mujeres, campesinos, artesanos y prestadores, pero estas no son estables ni se distribuyen de manera homogénea. La multiactoría muestra capacidad y adaptación, aunque también que muchas personas deben combinar el turismo con otras actividades.	Para algunos actores el turismo amplía ingresos y posibilidades de emprendimiento. Entre jóvenes y estudiantes surgieron distancia frente al sector y referencias a prácticas de hospitalidad poco formativas, asunto que requiere indagación específica.
C6-1 Salvaguardia		Las fiestas religiosas, los autos sacramentales, los oficios artesanales, la elaboración de balones, los tejidos, la música, la culinaria y los relatos locales continúan vivos. Sin embargo, varios portadores trabajan con poco reconocimiento y las memorias no siempre se	Hay acuerdo sobre la riqueza cultural. Las diferencias se relacionan con su visibilidad y apoyo: algunos destacan prácticas activas, mientras otros advierten falta de financiación, divulgación y relevo generacional.

		transmiten a las generaciones jóvenes.	
C6-2 Soberanía alimentaria		Se reconocieron preparaciones y saberes alimentarios locales, como los jutes y el crecido, además de iniciativas para adaptar recetas tradicionales a nuevas ofertas. Su relación con el turismo aún es dispersa y no se evidenció una estrategia de soberanía alimentaria.	Algunos participantes ven la innovación gastronómica como una oportunidad económica. Otros insisten en conservar los saberes y productos locales para evitar que la oferta se transforme únicamente en función del visitante.
ECONÓMICO			
D1-1 Mano de obra local		Hoteles, restaurantes, comercios, guías, talleres y emprendimientos vinculan a la población local. No obstante, la condición multiactor de muchos participantes indica que el turismo todavía no garantiza una ocupación única o estable para buena parte de la comunidad.	Los prestadores resaltan el empleo y los ingresos que genera la actividad. La participación de jóvenes mostró una relación menos clara con el sector y plantea preguntas sobre la calidad y pertinencia de algunas prácticas formativas.
D1-2 Encadenamiento		El gasto turístico beneficia alojamiento, gastronomía, comercio, guianza, transporte y artesanías, pero los recorridos concentrados en pocos hitos limitan la circulación del valor hacia otros actores, barrios, veredas y productos locales.	Algunos actores consideran que los beneficios alcanzan a varios sectores por la multiactoría. Otros señalan baja articulación entre prestadores, productores y gestores culturales, así como poca visibilidad de ofertas fuera del circuito del centro histórico.
D2-1 Inversión responsable		La aparición de nuevos comercios, avisos e intervenciones en inmuebles muestra inversión, pero también conflictos con la imagen urbana y la normativa patrimonial. No se evidenciaron criterios compartidos para orientar	Un sector enfatiza la necesidad de inversión y nuevos servicios. Otro advierte que los negocios recientes pueden alterar fachadas, usos y formas de convivencia cuando no conocen o no cumplen la regulación.

		las inversiones hacia el cuidado del patrimonio.	
D2-2 Propiedad local		Durante las jornadas surgió preocupación por cambios de uso, nuevos residentes y presiones sobre la vivienda y el comercio, pero no se contó con información suficiente para medir desplazamiento, venta forzada o gentrificación. La valoración roja señala una ausencia de protección reconocible.	No hubo una lectura única ni evidencia cuantitativa. Algunos participantes asociaron los cambios con nuevas inversiones; otros centraron la preocupación en la aplicación del uso del suelo y la conservación de la imagen urbana.
D3-1 Hecho a mano		La elaboración de balones, los tejidos, el trabajo en piedra y madera y otras expresiones artesanales son parte central de la identidad y de la oferta local. Aun así, su vinculación con los recorridos y la comercialización turística es desigual.	Hay amplio reconocimiento del valor de lo hecho en Monguít. Las diferencias aparecen en la capacidad de cada oficio para acceder al mercado turístico y en la baja representación de algunos artesanos durante las jornadas.
D3-2 Vitrina local		Ferias, tiendas, talleres y experiencias turísticas ofrecen espacios para productos locales, y se propuso una marca municipio para fortalecer su visibilidad. Sin embargo, no existe una articulación consolidada que priorice de manera continua a productores y artesanos locales.	Los participantes comparten la oportunidad de una vitrina local. Algunos priorizan promoción y marca; otros consideran que antes deben organizarse los gremios, caracterizar la oferta y asegurar autenticidad y calidad.
D4-1 Usos del suelo		Se identifican conflictos entre usos residenciales, comerciales y turísticos, junto con intervenciones que alteran fachadas y paisaje urbano. Aunque existen instrumentos como el PEMP (pendiente de aprobación) y normas locales, su conocimiento y	Hay coincidencia sobre el desorden y la necesidad de regulación. Unos actores reclaman mayor control y sanción; otros proponen socializar primero las reglas y construir acuerdos con propietarios, comerciantes y residentes.

		aplicación se perciben insuficientes.	
D4-2 Servicios al turista		Las jornadas señalaron falta de baños públicos, parqueaderos ordenados y señalización turística y de movilidad. Estas carencias inciden tanto en la experiencia del visitante como en la congestión y el uso cotidiano del centro histórico.	Existe acuerdo sobre las necesidades, pero no sobre la solución concreta. Quedaron abiertos la localización, los recursos, la responsabilidad institucional y el riesgo de que nueva infraestructura afecte el patrimonio o traslade los problemas.
D5-1 Desestacionalización		Monguít recibe visitantes durante fines de semana y temporadas altas, mientras la oferta entre semana y en meses de menor afluencia es más limitada. Los recursos culturales, gastronómicos y rurales ofrecen posibilidades de diversificación, pero todavía no conforman una estrategia integrada.	Algunos actores ven oportunidades en nuevos recorridos y experiencias. Otros advierten que diversificar no debe significar trasladar presiones a espacios comunitarios o ambientales sin concertación y manejo previo.
D5-2 Festivales		Las celebraciones religiosas, culturales y artesanales movilizan visitantes y fortalecen la identidad, pero requieren financiación, organización, manejo de residuos, movilidad y reconocimiento a artistas y portadores para que el beneficio permanezca en la comunidad.	Existe acuerdo sobre el valor de las festividades. Las diferencias se relacionan con su gestión: algunos priorizan atraer público y dinamizar ventas; otros enfatizan el cuidado patrimonial, la convivencia y la remuneración de quienes sostienen las prácticas.

4.2. Lectura estratégica del Semáforo

Lectura	Principales resultados
 Fortalezas: capacidades o condiciones favorables existentes	Monguí cuenta con una fuerte identidad territorial, un patrimonio cultural y natural ampliamente reconocido y prácticas vivas que sostienen su oferta turística y cultural. Dispone además de actores locales con conocimiento y experiencia, capacidades comunitarias demostradas en el manejo del Páramo de Ocetá, que sirve de ejemplo para el manejo del centro histórico y avances consolidados en la prevención de la ESCNNA.
 Aspectos por fortalecer: existen avances, pero requieren continuidad o mejora	Existen iniciativas de protección y educación ambiental, orientación al visitante, salvaguardia cultural, producción artesanal, gastronomía, contratación local y redes de apoyo. Sin embargo, son desiguales, poco articuladas o dependen de esfuerzos individuales; requieren continuidad, una narrativa patrimonial compartida y mayor vinculación de jóvenes, sabedores, artesanos y comunidades rurales.
 Brechas: situaciones que requieren intervención o desarrollo	Las principales brechas se concentran en la débil gobernanza: falta de continuidad en los espacios de coordinación, planificación, presupuesto, participación, medición y aplicación de las normas. Esto limita el manejo de visitantes y se refleja en basuras, congestión, señalización e imagen urbana, junto con vacíos en accesibilidad, gestión de riesgos, adaptación climática, orientación de la inversión y servicios al visitante.

Interpretación

El Semáforo muestra una diferencia clara entre la base con la que cuenta Monguí y la capacidad actual para gestionar el turismo. El municipio posee un patrimonio reconocido, memorias, oficios y actores locales con experiencia; sin embargo, estas capacidades todavía funcionan de manera fragmentada. La reorientación turística requiere convertirlas en acuerdos, responsabilidades y acciones que puedan sostenerse y evaluarse en el tiempo.

¿Qué está funcionando?

Patrimonio, identidad y riqueza local. Monguí cuenta con un patrimonio cultural y natural ampliamente reconocido, pero su principal fortaleza no se limita a la presencia de atractivos. La elaboración de balones, los oficios artesanales, las celebraciones religiosas, la gastronomía, las memorias rurales, el centro histórico y el Páramo de Ocetá forman una base de identidad que sigue viva y que puede orientar una relación más consciente con los visitantes. Estos elementos generan interés turístico y, al mismo tiempo, sostienen sentidos de pertenencia entre quienes habitan el municipio.

Capacidades comunitarias y experiencia local. Existen guías, comerciantes, artesanos, campesinos, gestores culturales, docentes y prestadores de servicios que conocen el territorio y tienen experiencia en su actividad. El carácter multiactor de varios participantes facilita conexiones entre sectores, aunque también puede reflejar que el turismo aún no ofrece ingresos suficientes para una dedicación exclusiva. La organización alrededor del Páramo de Ocetá constituye una experiencia concreta de manejo comunitario, y la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes aparece como uno de los asuntos con mayor nivel de consolidación.

¿Qué requiere fortalecimiento?

Gestión y articulación. Es necesario pasar de iniciativas individuales o coyunturales a un trabajo colectivo con continuidad. La reactivación del Consejo de Turismo, y también el de Cultura, puede aportar si cuenta con representación amplia, reglas de funcionamiento, una agenda común, responsables definidos y mecanismos de seguimiento. La articulación debe sostenerse más allá de los cambios de funcionarios y vincular a comunidades rurales, artesanos, jóvenes, portadores de memoria, comerciantes y prestadores turísticos.

Comunicación, pedagogía y transmisión de memorias. Hace falta construir una narrativa compartida sobre Monguí y fortalecer la transmisión intergeneracional de su historia. Durante las jornadas se observaron conocimientos fragmentados entre los estudiantes y cierta distancia frente al énfasis escolar en turismo, aunque el ejercicio no indagó por sus intereses personales. La formación debe involucrar a niños, jóvenes, familias, operadores y autoridades, y no concentrarse únicamente en ser dirigido al visitante. El manejo de basuras, la movilidad, el cuidado de la imagen urbana y el abandono de animales (perros) también requieren reconocer las responsabilidades de los propios actores locales.

Oferta local y condiciones de participación. Los avances en artesanías, gastronomía, productos locales, educación ambiental y redes de apoyo necesitan mayor conexión entre sí. También conviene revisar las condiciones de formación y práctica de los jóvenes, de modo que su acercamiento al turismo les permita aprender y participar en condiciones dignas. El fortalecimiento de estas capacidades debe ampliar los beneficios locales y evitar que la actividad dependa de esfuerzos aislados.

¿Dónde se concentran las principales brechas?

Gobernanza, planificación y cumplimiento. Las brechas más visibles se encuentran en la continuidad de la coordinación institucional y comunitaria, la ausencia de una hoja de ruta operativa, la limitada asignación de recursos y la aplicación irregular de las normas. A esto se suma la falta de información sistemática sobre número y recorridos de visitantes, capacidad de carga, tráfico y percepción de residentes. Sin estos datos resulta difícil priorizar acciones, evaluar resultados y corregir decisiones.

Gestión territorial y control de impactos. El municipio aún no cuenta con mecanismos suficientes para orientar los flujos turísticos y reducir sus efectos sobre la vida cotidiana. Las basuras, el estacionamiento y la congestión en las rutas más visitadas se relacionan con señalización insuficiente y con prácticas tanto de visitantes como de residentes y negocios. También preocupan ciertas intervenciones sobre fachadas, avisos e iluminación que alteran la imagen del centro histórico. Persisten, además, vacíos en accesibilidad, gestión del riesgo, alertas, adaptación climática, servicios públicos para visitantes y orientación de inversiones responsables.

Seguimiento y distribución de beneficios. No existe todavía un sistema estable para escuchar a residentes y visitantes, documentar avances y verificar si las acciones mejoran la convivencia y distribuyen mejor los beneficios del turismo. La etapa de seguimiento deberá revisar compromisos concretos, dificultades y ajustes de los equipos facilitadores. En un municipio que se encuentra en reorientación, la prioridad no es sumar atractivos de manera inmediata, sino ordenar la actividad existente y relacionarla mejor con el patrimonio y la vida local.

5. PRIORIZACIÓN: DEL INDICADOR A LA ACCIÓN

5.1. Indicadores priorizados

Prioridad	Indicador priorizado	Resultado Semáforo	Justificación de la prioridad
GOBERNANZA			
1	A1		Se priorizó porque el cuidado del territorio depende de reglas conocidas y de un trabajo conjunto que hoy funciona solo de manera parcial. Los participantes señalaron aplicación irregular de las normas y poca continuidad del Consejo de Turismo. Existen experiencias de organización, especialmente alrededor del Páramo de Ocetá, pero aún no conforman un mecanismo estable para la gestión del municipio.
2	A3		La cabecera municipal no cuenta con una hoja de ruta turística compartida para orientar los flujos de visitantes, definir responsabilidades y hacer seguimiento. El contraste con la organización comunitaria del Páramo de Ocetá muestra que sí existen capacidades locales, pero todavía no se han articulado en una estrategia para el conjunto del territorio.
3	A7		La formación, la comunicación de los valores de Monguí y la participación en las decisiones continúan siendo débiles. No existe un relato común suficientemente apropiado por prestadores y comunidad, y los espacios de participación no han tenido continuidad. La prioridad expresa la necesidad de que la gestión turística se construya con voz comunitaria y capacidades locales.
AMBIENTAL			
1	B2		No se reconocieron mediciones del consumo de agua y energía ni de los residuos generados por el turismo. La falta de canecas, puntos ecológicos, reciclaje organizado y campañas sostenidas hace que las basuras sean un problema cotidiano para residentes y visitantes. La prioridad exige combinar

			gestión operativa con pedagogía y corresponsabilidad local.
2	B5		Los actores no identificaron mapas de riesgo ni un sistema compartido de alertas para informar cierres, derrumbes, inundaciones u otras condiciones que puedan afectar recorridos y visitantes. La valoración indica que estas herramientas no son conocidas ni apropiadas por quienes trabajan con el turismo, aunque después deba verificarse si existen instrumentos institucionales sin socializar.
SOCIOCULTURAL			
1	C1		Monguí posee una identidad fuerte y un patrimonio ampliamente reconocido, pero su apropiación no es homogénea. Las jornadas mostraron conocimientos fragmentados entre varios jóvenes y debilidad en la transmisión intergeneracional de las memorias. Se priorizó fortalecer actividades para que la comunidad conozca, valore y comunique su historia con mayor claridad.
2	C3		No existen mecanismos periódicos para conocer cómo viven el turismo los residentes ni cómo valoran la visita quienes llegan al municipio. Las jornadas recogieron percepciones importantes, pero no reemplazan un sistema de escucha y seguimiento. Sin esa información es difícil convertir los problemas identificados en mejoras verificables.
ECONÓMICO			
1	D2		La llegada de nuevos negocios e inversiones no está orientada por criterios compartidos de protección patrimonial y permanencia de los habitantes. Las intervenciones en fachadas, avisos y usos de inmuebles generan preocupación, al igual que posibles presiones sobre la propiedad local. Se requiere información y regulación para que la inversión no debilite la cultura ni la vida comunitaria.
2	D4		Los conflictos entre usos residenciales, comerciales y turísticos se hacen visibles en el estacionamiento, los trancones y la ocupación de las rutas más visitadas. A esto se suman la falta de baños públicos, parqueaderos organizados y señalización suficiente. Aunque existen el PEMP y otras normas, su conocimiento y aplicación se perciben limitados.

3	D3		La elaboración de balones, los tejidos y otros oficios artesanales son parte central de la identidad y de la oferta de Monguí. Sin embargo, su acceso al mercado turístico es desigual y no existe una vitrina local articulada que priorice de forma continua los productos auténticos. La prioridad busca mejorar visibilidad, organización y beneficios para artesanos y productores.
---	----	---	--

5.2. Acciones construidas

Indicador prioritizado	Acción territorial propuesta	Resultado esperado	Actor(es) clave	Primer paso
A1	Convocar y poner en funcionamiento un espacio estable de coordinación turística y cultural, con representación de los distintos sectores del municipio.	Consejo de Turismo y Consejo de Cultura activos, con reuniones periódicas, responsabilidad es definidas y acuerdos a los que se pueda hacer seguimiento.	Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura; Alcaldía; Consejo de Turismo; Consejo de Cultura; organizaciones comunitarias; prestadores, comerciantes, artesanos y actores rurales.	Actualizar el mapa de actores y convocar una primera reunión para acordar integrantes, reglas básicas, periodicidad y temas inmediatos de trabajo.
A3	Construir de manera participativa una hoja de ruta para la gestión de visitantes, tomando como referencia la experiencia comunitaria del Páramo de Ocetá y las necesidades del casco urbano.	Plan consensuado con acciones, responsables, plazos e indicadores para ordenar recorridos, atender temporadas de mayor afluencia y revisar avances.	Alcaldía; sectores con incidencia en el turismo; organizaciones comunitarias; actores del Páramo de Ocetá; residentes, comerciantes y prestadores.	Reunir los planes, diagnósticos y propuestas existentes y realizar una sesión de trabajo para definir el alcance y las primeras prioridades del plan.

A7	Desarrollar un proceso de formación y comunicación sobre la historia, el patrimonio y la gestión responsable del turismo, con énfasis en estudiantes, jóvenes y personas que atienden visitantes.	Información cultural y turística consolidada y una narrativa compartida que pueda ser apropiada y comunicada por jóvenes, comunidad y prestadores.	Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura; instituciones educativas; SENA; Fontur; docentes; sabedores y portadores de memoria; prestadores y organizaciones culturales.	Recopilar la información ya disponible, identificar vacíos y aliados, y programar una primera actividad de sensibilización con estudiantes y prestadores.
B2	Organizar el manejo de residuos en las zonas más visitadas mediante puntos de acopio, reinstalación de canecas, rutas de recolección y pedagogía sobre separación y disposición responsable.	Rutas turísticas y espacios públicos más limpios, con puntos visibles para los residuos y responsabilidad es compartidas entre residentes, negocios, visitantes y autoridades.	Servicios públicos; Policía; colegios; juntas de acción comunal; Guardianes del Turismo; asociaciones de hoteleros, comerciantes y operadores turísticos.	Recorrer los puntos críticos, ubicar las canecas o puntos de acopio necesarios y acordar con servicios públicos una ruta inicial de recolección, incluida la de plásticos.
C1	Fortalecer el conocimiento de niños y jóvenes sobre Monguí mediante visitas a lugares patrimoniales, diálogo con sabedores y una propuesta pedagógica que articule historia, tradiciones y vida cotidiana.	Mayor apropiación del patrimonio material e inmaterial y mejores condiciones para transmitir las memorias y tradiciones locales entre generaciones.	Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura; instituciones educativas; Iglesia; museos y espacios culturales; docentes; líderes comunitarios; artesanos, sabedores y comunidad.	Identificar contenidos, personas y lugares disponibles y organizar una primera visita o encuentro piloto con estudiantes para valorar su pertinencia e intereses.

D2	Socializar y aplicar la normativa que protege el patrimonio y orientar a propietarios, comerciantes e inversionistas antes de realizar cambios en inmuebles, avisos o usos comerciales.	Nuevas inversiones y adecuaciones compatibles con el patrimonio, con reglas más conocidas y una ruta clara para prevenir, acompañar y corregir intervenciones inadecuadas.	Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura; Administración municipal; Planeación; Concejo Municipal; Personería; Policía; asociaciones de comerciantes, hoteleros y operadores.	Compilar la normativa vigente, traducirla a orientaciones sencillas y convocar una mesa con Personería, Planeación y sectores económicos para acordar su divulgación y aplicación.
D4	Formular y gestionar un proyecto integral de señalización, movilidad, parqueaderos y baños públicos que responda a las necesidades de residentes y visitantes sin afectar el patrimonio.	Alternativas priorizadas y viables para reducir congestión, ordenar el estacionamiento, mejorar la orientación y ampliar servicios básicos en el centro histórico.	Administración municipal; Planeación; Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura; Concejo Municipal; comerciantes; residentes y prestadores turísticos.	Verificar el estado de las solicitudes y proyectos de señalización, parqueaderos y baños; luego definir qué acción puede iniciar con recursos municipales y apoyo local.

Lectura de la priorización

Las acciones formuladas por las mesas muestran que la comunidad no está pidiendo simplemente aumentar la promoción turística. La preocupación principal es organizar mejor lo que ya ocurre en Monguí, proteger el patrimonio y lograr que las decisiones tengan continuidad. Los siete indicadores priorizados se relacionan entre sí, de acuerdo con estos ejes: coordinación, formación / capacitación / socialización, planeación e inversión.

Una base comunitaria que necesita organización y continuidad

A1 y A3 plantean un espacio representativo y una orientación común. Monguí cuenta con personas, organizaciones y experiencias capaces de aportar, entre ellas el manejo comunitario construido alrededor del Páramo de Ocetá. El desafío es conectar esas capacidades con la gestión del casco urbano y sostener acuerdos, responsabilidades y momentos de revisión más

allá de reuniones puntuales o cambios institucionales. Por tanto, las primeras acciones se concentran en crear condiciones para trabajar de manera colectiva, a la vez que, señalan que los espacios de coordinación no han logrado mantenerse activos. Por eso, la propuesta no se agota en convocar un consejo. Ese espacio tendría que contar con representación de los distintos sectores, una periodicidad acordada, responsabilidades claras y asuntos concretos sobre los cuales tomar decisiones.

Memoria del territorio, formación y participación juvenil

A7 y C1 muestran que los oficios, relatos y memorias del municipio circulan de manera desigual. La distancia observada entre varios jóvenes y el énfasis turístico debe leerse cuidadosamente, pues en la jornada no se indagó por los verdaderos intereses de este sector académico, y no por asumir de antemano qué lugar desean ocupar en el turismo. Antes de diseñar acciones para ellos, es necesario escucharlos y propiciar encuentros con sabedores, docentes, artesanos y espacios culturales. Así, la transmisión de memorias puede vincularse con una revisión de la pertinencia y dignidad de la formación y las prácticas turísticas.

Cuidado ambiental y responsabilidades compartidas

B2, D2 y D4 sitúan la gestión turística en problemas de la vida diaria: basuras, estacionamiento, trancones, señalización insuficiente y cambios en fachadas o avisos. No dependen solo del visitante; también intervienen prácticas locales, limitaciones de los servicios y una aplicación irregular de las normas. Las respuestas requieren pedagogía, acuerdos comunitarios, operación institucional y control.

Inversión y ordenamiento del centro histórico

La preocupación frente a la inversión tampoco equivale a rechazar nuevos negocios, sino a pedir transformaciones compatibles con el patrimonio y la permanencia de los habitantes, es decir que los cambios en inmuebles, avisos, actividades comerciales y servicios respeten el patrimonio y no deterioren las condiciones de vida de la población.

Como aún no hay información suficiente para medir el desplazamiento o la presión sobre la propiedad local, se requiere combinar orientación normativa y producción gradual de evidencias. La existencia de normas no garantiza su cumplimiento cuando son poco conocidas, se aplican de forma irregular o no existe acompañamiento antes de intervenir un inmueble.

6. HOJA DE RUTA TERRITORIAL VMAST

Priori.	Acción	Tareas / primeros pasos	Actor líder	Actores aliados	Necesidades / condiciones	Tiempo	Evidencia de avance
1	A1 Activar un espacio estable de coordinación turística y cultural	Actualizar el mapa de actores; convocar una primera reunión; acordar representación, reglas de funcionamiento, periodicidad y una agenda inmediata; dejar responsables y fecha para cada compromiso.	Coordinación municipal de Gobierno, Turismo y Cultura	Consejo de Turismo; Consejo de Cultura; Concejo Municipal; prestadores; comerciantes; guías; artesanos; organizaciones comunitarias y actores rurales.	Voluntad institucional; convocatoria amplia; un lugar y horario posibles para los actores; reglas sencillas que eviten que el espacio dependa de una sola persona o de un cambio de funcionario.	Corto plazo 6 semanas a 3 meses	Convocatoria formal; listado diverso de participantes; acta de instalación; calendario de reuniones; acuerdos con responsable y fecha. Como antecedente, el Concejo Municipal citó a la comunidad, Fontur y la Fundación Erigaie a la sesión del 31 de agosto para presentar los resultados de las jornadas.
2	A3 Construir una hoja de ruta para la gestión de visitantes	Reunir planes, diagnósticos y propuestas existentes; revisar la experiencia comunitaria del Páramo de	Espacio de coordinación turística con acompañamiento de la Alcaldía	Actores del Páramo de Océta; Planeación; Cultura y Turismo; residentes; comerciantes;	Información disponible y tiempo para sistematizarla; facilitación del diálogo; participación de sectores	Corto y mediano plazo 3 a 6 meses	Inventario de documentos revisados; memoria de las sesiones; mapa de problemas y recorridos; borrador del plan; matriz de acciones con responsables;

		Ocetá; acordar problemas y zonas prioritarias; definir acciones, responsables, plazos e indicadores para el casco urbano y su relación con las áreas rurales.		prestadores; transportadores; organizaciones ambientales y culturales.	con posiciones distintas; articulación con PEMP, EOT y otros instrumentos vigentes.		mecanismo acordado para revisar avances.
3	A7 y C1 Programa intergeneracional de memoria y formación pertinente	Preguntar por los intereses de los jóvenes; convocar sabedores y portadores de memoria; recopilar información cultural y turística; diseñar una sesión piloto; realizar visitas a lugares patrimoniales; revisar con el SENA y las instituciones educativas el contenido y las	Instituciones educativas y Coordinación municipal de Gobierno, Turismo y Cultura municipal de Cultura y Turismo	SENA; museo y espacios culturales; Iglesia; docentes; familias; sabedores; artesanos; gestores culturales; prestadores y organizaciones juveniles.	Tiempo de docentes y sabedores; archivos y relatos locales; escucha directa de los jóvenes; espacios de conversación seguros; acuerdo básico para que las prácticas aporten aprendizaje y se desarrollen en	Corto y mediano plazo primera experiencia en 3 meses	Intereses juveniles documentados; contenidos y sabedores identificados; sesión o visita piloto realizada; valoración de los estudiantes; materiales ajustados; acuerdos de mejora sobre las prácticas formativas.

		condiciones de las prácticas formativas.			condiciones dignas.		
4	B2 Organizar el manejo de residuos en las zonas más visitadas	Recorrer y señalar puntos críticos; acordar sitios para canecas o puntos de acopio; definir con servicios públicos una ruta inicial de recolección, incluida la de plásticos; realizar pedagogía con residentes, negocios y visitantes; revisar el manejo de residuos asociados a animales.	Servicios públicos municipales con apoyo de la coordinación de Turismo	Policía; colegios; juntas de acción comunal; Guardianes del Turismo; asociaciones de hoteleros, comerciantes y operadores; residentes de las rutas más visitadas.	Diagnóstico sencillo de puntos críticos; coordinación con horarios y capacidad de recolección; recursos para recipientes y mantenimiento; responsabilidades claras para evitar que las canecas se conviertan en focos de acumulación.	Corto plazo 6 semanas a 3 meses para el piloto	Mapa de puntos críticos; acuerdo operativo con servicios públicos; recipientes instalados y mantenidos; ruta piloto en funcionamiento; registro fotográfico y revisión periódica de limpieza y uso.
5	D2 Pedagogía y aplicación de la normativa patrimonial	Compilar las normas aplicables; traducirlas a orientaciones claras para propietarios,	Alcaldía Municipal y Secretaría de Planeación	Personería; Concejo Municipal; Policía; coordinación de Cultura y Turismo;	Voluntad política; revisión jurídica y técnica del PEMP, EOT y demás	Corto y mediano plazo inicio en 3 meses y continuidad	Compendio y material pedagógico; talleres realizados; ruta de orientación publicada; consultas atendidas; intervenciones acompañadas; registro

		comerciantes e inversionistas; realizar talleres; crear una ruta de consulta previa a intervenciones; acordar cómo acompañar y corregir incumplimientos antes de recurrir únicamente a la sanción.		asociaciones de comerciantes, hoteleros y operadores; propietarios y residentes.	normas; canales de consulta; coordinación entre pedagogía, acompañamiento y control; información para examinar posibles presiones sobre la propiedad local.		de acuerdos, correcciones y casos que requieren control.
6	D4 Gestionar soluciones de movilidad señalización y servicios públicos	Verificar el estado de solicitudes y proyectos existentes; localizar puntos de congestión, estacionamiento y falta de orientación; valorar alternativas para señalización, parqueaderos y baños públicos;	Administración Municipal y Secretaría de Planeación	Coordinación de Cultura y Turismo; Concejo Municipal; comerciantes; residentes; prestadores; autoridades de tránsito y entidades competentes en patrimonio.	Información técnica y predial; compatibilidad con PEMP y EOT; diálogo con residentes y comercios; presupuesto y posibles fuentes de financiación; mantenimiento y responsables	Mediano y largo plazo 6 a 18 meses	Estado de proyectos documentado; mapa de conflictos; alternativas técnicas comparadas; sitios y responsables preliminares; estimación de recursos; fuente de financiación identificada; primera intervención acordada o en gestión.

		priorizar una intervención que pueda iniciarse sin afectar el patrimonio.			de operación para cada servicio.		
--	--	---	--	--	----------------------------------	--	--

Condiciones para la implementación

Monguí cuenta con una base comunitaria y patrimonial para comenzar la Hoja de Ruta, pero su continuidad dependerá de acuerdos de trabajo, responsabilidades compartidas y capacidad para revisar lo que ocurre. Al encontrarse en una etapa de reorientación, el municipio necesita examinar cómo se distribuyen los recorridos, los beneficios y las presiones, y cómo se relaciona la visita con la vida local.

El debate actual del turismo cultural advierte que el patrimonio no puede reducirse a un conjunto de atractivos. Incluye lugares, prácticas, memorias y formas de habitar cuyo sentido pertenece, en primer término, a la comunidad. Gestionar visitantes implica entonces proteger los usos cotidianos y acordar qué transformaciones son compatibles con el centro histórico, los caminos, el páramo y las expectativas de sus habitantes.

Condiciones favorables existentes: Las jornadas reunieron personas con conocimiento del territorio y capacidad de convocatoria. Su condición multiactor conecta actividades turísticas, culturales, comerciales, campesinas y educativas. La experiencia comunitaria alrededor del Páramo de Ocetá demuestra, además, que en Monguí se han construido formas de regulación y cuidado vinculadas con la visita. Aunque no pueda trasladarse mecánicamente al casco urbano, ofrece aprendizajes para discutir acuerdos, límites y responsabilidades.

También favorecen la implementación la priorización realizada y una lectura común de problemas concretos. Residuos, estacionamiento, señalización e intervenciones urbanas comenzaron a entenderse como parte de la relación entre patrimonio, convivencia y visitantes. Esto permite iniciar acciones acotadas sin elaborar otro diagnóstico general.

Condiciones que requieren fortalecimiento: La principal condición por fortalecer es la continuidad de la coordinación. La concentración de gobierno, turismo y cultura en un mismo cargo, sumada al reciente cambio de responsable, limita el tiempo institucional disponible. Los participantes también combinan varios oficios y responsabilidades. Por ello, la creación de un equipo facilitador no puede darse por consolidado aún, requiere verificar el compromiso de quiénes pueden sostener reuniones, registrar acuerdos y acompañar tareas.

Por otro lado, es necesario recabar información sobre flujos y puntos de congestión, distribución de beneficios, percepción de más residentes y posibles presiones sobre la propiedad local. En el campo educativo conviene indagar sobre los intereses de los jóvenes y las condiciones de las prácticas en el sector turístico antes de explicar su distancia frente a este. La memoria y la formación requieren escucharlos, para así generar la transmisión intergeneracional y unas condiciones de aprendizaje dignas.

Relaciones y capacidades que pueden activarse: La Alcaldía es un actor fundamental, aunque la implementación no puede depender únicamente de ella, dada su periodicidad limitada. Por ello, se hace indispensable promover espacios de coordinación que pueden vincular consejos existentes, Concejo Municipal, Planeación, servicios públicos, instituciones educativas, SENA, organizaciones del páramo, juntas comunales, prestadores, comerciantes, residentes, sabedores y jóvenes.

Esta red será útil si se organiza alrededor de tareas verificables. Escuela y sabedores pueden trabajar sobre memoria; servicios públicos con Concejo municipal, comercios y residentes sobre basuras; Planeación y propietarios sobre intervenciones urbanas; y los actores del páramo sobre aprendizajes de organización comunitaria. No todos deben atender cada asunto: se requieren grupos capaces de informar al conjunto y responder por avances concretos.

Factores de viabilidad: Las mejores condiciones de inicio se encuentran en acciones pequeñas y revisables. En seis semanas a tres meses pueden convocarse actores, documentarse puntos críticos, realizarse una experiencia pedagógica o probarse una medida sobre basuras. Movilidad, parqueaderos, baños públicos e infraestructura exigen estudios, compatibilidad con los instrumentos de protección, recursos y plazos mayores. Estos ritmos deben evaluarse con criterios diferentes.

La temporada alta de diciembre de 2026 y enero de 2027 servirá para contrastar las propuestas con los flujos, los residuos, la movilidad y la atención a visitantes. Para ello, debe evaluarse el circuito visitado, pero también barrios, veredas y actividades con menor visibilidad.

No se espera ejecutar entonces toda la Hoja de Ruta. Los equipos locales podrán observar y documentar desde la herramienta tecnológica y organizar evidencias para el seguimiento presencial.

Riesgos y alertas para la continuidad:

- Convertir la coordinación en una formalidad: Una instancia sin agenda, responsables y fechas reproduciría la discontinuidad identificada.
- Depender de pocas personas: La disponibilidad limitada de quienes combinan varios oficios puede concentrar el trabajo y desgastar a los participantes de las jornadas.
- Confundir ampliación de la oferta con mejor gestión: Extender recorridos puede distribuir oportunidades y también trasladar impactos si no se acuerdan condiciones de acceso y beneficios locales.
- Atribuir los problemas únicamente al visitante: Basuras, parqueo e imagen urbana también dependen de prácticas locales, servicios y aplicación de normas.
- Tomar decisiones sin evidencia suficiente: Inversión, permanencia de habitantes y formación juvenil deben seguirse hasta contar con información que permita precisar su alcance.

Aporte de la VMAST-RTPPC en Monguí: La VMAST-RTPPC permite evaluar conjuntamente gobernanza, ambiente, vida sociocultural y economía local. En Monguí esta integración es necesaria porque ubicar un parqueadero, ampliar una ruta, instalar iluminación o promover un relato puede modificar el uso del espacio, la imagen patrimonial, la convivencia y la distribución de beneficios. La herramienta hace visibles esas relaciones antes de convertir una propuesta en proyecto. Evaluar significa valorar si la gestión de visitantes contribuye a conservar el patrimonio y a mantener condiciones dignas para la vida local en Monguí.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones territoriales

No.	Conclusión
1	La reorientación de Monguí exige revisar la relación entre turismo, patrimonio y vida cotidiana, pues el reconocimiento del destino no garantiza una gestión territorial equilibrada.
2	La imagen turística concentra la visita en pocos bienes y recorridos, dejando por fuera memorias, oficios y lugares que también dan sentido al patrimonio local.
3	Diversificar relatos y recorridos puede ampliar oportunidades, pero también trasladar presiones o convertir ámbitos de la vida local en nuevos productos turísticos sin estar preparados.
4	Las tensiones atribuidas al visitante revelan problemas compartidos de gobernanza: basuras, movilidad e imagen urbana también dependen de prácticas locales, manejo de los servicios y aplicación de normas.
5	La multiactoría es una capacidad de conexión comunitaria y, al mismo tiempo, una señal de que el turismo aún no ofrece especialización ni estabilidad económica suficientes para buena parte de sus actores.
6	La distancia de algunos jóvenes frente al turismo y su conocimiento fragmentario de la historia local advierten un posible debilitamiento de la transmisión intergeneracional, pero no permiten presumir sus intereses ni su vocación.
7	La VMAST RTPPC resulta pertinente porque hace visibles las relaciones y tensiones entre gobernanza, patrimonio, ambiente, economía y vida comunitaria antes de convertir propuestas aisladas en decisiones territoriales.

7.2. Recomendaciones para la continuidad

Recomendación	Responsable / actor relacionado	Horizonte
Consolidar un espacio de coordinación turística y cultural con representación comunitaria diversa, agenda acotada, responsables y fechas. Su utilidad debe medirse por los acuerdos que logra sostener, no por su existencia formal.	Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura; consejos existentes; Concejo Municipal; actores comunitarios, culturales, rurales y turísticos.	Corto plazo: de seis semanas a tres meses
Priorizar una acción piloto sobre basuras, movilidad o señalización que combine pedagogía, acuerdos locales, operación institucional y aplicación de normas. Documentar el problema y los cambios para evitar atribuir toda la responsabilidad al visitante.	Alcaldía; servicios públicos; Policía; JAC; residentes; comerciantes y prestadores.	Corto plazo: de seis semanas a tres meses
Evaluar los nuevos recorridos, peatonalización y proyectos de parqueaderos, baños, iluminación o señalización por sus efectos sobre el patrimonio, la vida residencial y la distribución de beneficios. Articular las decisiones con el PEMP, el EOT y la información técnica disponible.	Planeación; Cultura y Turismo; autoridades competentes en patrimonio; residentes; propietarios; actores urbanos y rurales.	Mediano y largo plazo: de tres a dieciocho meses
Desarrollar una línea de memoria intergeneracional que empiece por escuchar los intereses juveniles y vincule sabedores, familias, docentes, artesanos y espacios culturales. Evitar que la apropiación patrimonial se reduzca a formación para atender turistas.	Instituciones educativas; coordinación de Cultura; SENA; sabedores; familias; museo y organizaciones juveniles.	Corto y mediano plazo: inicio en tres meses
Revisar las prácticas formativas en hospitalidad mediante criterios acordados de aprendizaje, funciones, horario, supervisión y trato. Recoger la experiencia de los estudiantes antes de formular conclusiones sobre su pertinencia o sus condiciones.	SENA; instituciones educativas; estudiantes y prestadores que reciben practicantes.	Corto plazo y aplicación continua
Usar la VMAST RTPPC como herramienta periódica de gestión. Contrastar las propuestas con la temporada alta, organizar evidencias y revisar cambios, dificultades y efectos imprevistos, sin convertir el seguimiento en una repetición del Semáforo.	Facilitadores locales; coordinación municipal y responsables de cada acción.	Durante la implementación y el seguimiento

7.3 Perspectiva del facilitador local sobre la implementación

Por: Ángela Rocío Moreno Vargas

Aspecto	Aporte
Convocatoria plural	La invitación abierta, sin privilegiar de manera visible a un sector, permitió reunir actores que en los últimos años habían sostenido posiciones fragmentadas frente al turismo.
Diálogo e integración	Las intervenciones se mantuvieron en un tono constructivo. Las diferencias personales no dominaron la conversación y fue posible concentrarse en necesidades del conjunto del territorio.
Recuperación gradual de la confianza	La disposición a firmar asistencias y autorizar fotografías fue interpretada como una señal de confianza renovada en las entidades participantes. Aunque la asistencia no fue masiva, algunas ausencias obedecieron a imprevistos y hubo interés posterior por vincularse.
Articulación institucional y comunitaria	La participación directa de la Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura y la presencia de integrantes de asociaciones ampliaron la posibilidad de replicar la información y modificaron, al menos inicialmente, la percepción de distancia de la Alcaldía frente al turismo.
Patrimonio y capacidad de acción	La Hoja de Ruta incorporó el patrimonio cultural inmaterial y las expresiones artísticas como parte de la identidad municipal. También permitió reconocer problemas compartidos y formular acciones que pueden impulsarse desde la comunidad, el sector privado y la veeduría ciudadana.
Participación de jóvenes	La presencia de Guardianes del Turismo y estudiantes de la especialidad turística fue valorada como una recuperación de la integración entre sectores y una ampliación generacional del proceso.
Interés por la Red y continuidad pública	Las jornadas reactivaron preguntas sobre el sentido de pertenecer a la Red Turística de Pueblos Patrimonio y sobre las responsabilidades de la Alcaldía y la comunidad. La sesión extraordinaria planteada ante el Concejo abre un espacio para aclararlas, reafirmar compromisos e incorporar control político y veeduría al proceso.

¿Cómo valora el desarrollo de las jornadas de implementación VMAST?

Excelente, nuestro municipio viene sufriendo de una fragmentación de posiciones frente al desarrollo del turismo que golpeó los ánimos de muchos de los actores del sector. Esta es la primera reunión que se desarrolla donde hay presencia de los siguientes aspectos con relación a los últimos años.

- ♦ Invitación abierta a todos los sectores del municipio sin colocar en relevancia evidente ninguno de ellos.

- ♦ Intervenciones valiosas sin motivación de generar discusiones entre los participantes ni comentarios ofensivos hacia otras personas.
- ♦ Asistencia de miembros de las asociaciones existentes que ayudarán a replicar la información y el desarrollo del proyecto.
- ♦ Se dejaron de lado las diferencias individuales de algunos de los asistentes logrando mantener el interés y priorizando el trabajo por todo el territorio dejando rencillas personales de lado.

¿Qué aspectos, reacciones, aprendizajes o reflexiones considera más significativos?

El restablecimiento gradual de la confianza en las entidades, desde la Alcaldía Municipal y, en este caso, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y la Fundación Erigaie que se hace evidente con la aceptación para firmar listas de asistencia y la aprobación para toma de fotografías que hasta hace muy poco generaba desconfianza y polémica. A pesar de que, la asistencia no fue masiva y muchos de los actores invitados decidieron a última hora no asistir pude corroborar en algunos de los casos que se debió a imprevistos de último momento, como urgencias médicas, circunstancias laborales e inconvenientes familiares, personas que luego de terminada la jornada se mostraron interesadas en conocer el trabajo desarrollado y en participar activamente con los compromisos pactados en esta primera etapa.

También cabe resaltar la participación de la Alcaldía Municipal a través de la Coordinación de Gobierno, Turismo y Cultura, ya que para anteriores momentos la entidad se abstuvo de participar delegando a algún funcionario, esto cambia la perspectiva de la comunidad en general, que determina globalmente que el turismo no es un renglón que tenga relevancia para la Administración Municipal.

Durante las jornadas se logró conversar y colocar sobre la Hoja de Ruta la importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial y todas las expresiones artísticas que hacen parte de la identidad cultural del municipio. Se identificaron problemáticas que nos afectan a todos y, así mismo, logramos formular acciones concretas que podemos iniciar a realizar de la mano como comunidad, dejando claro que la autogestión y desde el sector privado e incluso desde un accionar como veeduría es posible desarrollar.

¿Qué le deja este proceso al territorio y qué considera importante tener presente para su continuidad?

Para el territorio es importante haber logrado la recuperación de esta evidente integración

entre los sectores y la inclusión con los jóvenes del Grupo Guardianes del Turismo y estudiantes del Colegio cuya especialidad es Turística.

Resaltar la importancia de las intervenciones realizadas que en todo momento permanecieron dentro de lo que se esperaba para construir la Hoja de Ruta como un primer paso para avanzar en este proyecto de Implementación

Evidenciar que los compromisos pactados son acciones en las que todos intervenimos y, de esta manera, lograr desarrollarlos nos brinda una ventaja para avanzar

Finalmente, comentar que días después del desarrollo de las jornadas se logró volver a despertar el interés genuino de muchos de los actores que últimamente habían tomado distancia con una indisposición a los temas relacionados con turismo y que su preocupación surgió de un comentario que ha generado una incógnita particular sobre pertenecer a la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Esto generó varios cuestionamientos, como:

- ¿Qué es la Red Turística de Pueblos Patrimonio?
- ¿Qué significa pertenecer a la Red?
- ¿Qué compromisos tiene la Administración Municipal y que compromisos tienen los habitantes en general perteneciendo a la Red?
- ¿Por qué el Municipio pertenece a la Red?

Y lo que más ha generado preocupación es la posibilidad de que por negligencia o por falta de interés en el sector el municipio deje de pertenecer a la Red.

Esto se abordará en una reunión previa en una sesión extraordinaria del Concejo Municipal, ya que varios concejales expresaron desconocer lo relacionado a la Jornada y su finalidad.

Con lo anterior se busca reafirmar los compromisos pactados dentro de la Hoja de Ruta e incluir al Concejo Municipal como actor veedor del proceso y desarrollo del Proyecto garantizando su continuidad.

En dicha sesión se espera la participación de la Fundación Erigaie así sea virtual, de mi persona como facilitadora en el municipio, de algunos de los asistentes quienes preferiblemente lograron estar presentes en la jornada de los dos días y otros interesados en asistir.







MONGUÍ

Pueblo Patrimonio de Colombia

Participa y construyamos juntos!

A través de la implementación de la herramienta
de gestión de visitantes VMAST-UNESCO.
Una metodología internacional adaptada al
conocimiento local

19 Y 20 AGOSTO 2026

8:00AM a 5:00 PM

Coliseo Cubierto de Monguí

**¡TU TERRITORIO,
TU LIDERAZGO!**



Expresamos un sincero agradecimiento a cada actor territorial por su activa concertación en este ejercicio colectivo para Monguí.

Este informe constituye un punto de partida. Extendemos la invitación a ejecutar las iniciativas planteadas y a sostener este proceso de concertación continua, orientados por la **Escala de Evaluación Territorial VMAST-RTPP**:

«Cada municipio avanza según sus dinámicas locales. La herramienta VMAST-RTPP acompaña dicha evolución, consolidando capacidades colectivas hasta transformar los territorios en referentes para otros destinos.»

Continuemos este trabajo en red para articular los niveles de gestión de visitantes VMAST-RTPP:

- **Emergente (0–20%):** Inicio de la organización territorial identificando los activos patrimoniales.
- **Activo (21–40%):** Desarrollo de compromisos y articulación entre los sectores locales.
- **Estructurado (41–60%):** Continuidad institucional y seguimiento a los consensos alcanzados.
- **Transformador (61–80%):** Impactos positivos en la calidad de vida y salvaguardia del patrimonio.
- **Referente (81–100%):** Consolidación de buenas prácticas y liderazgo en la gestión turística.

¡Sigamos trabajando conjuntamente por el desarrollo sostenible del turismo cultural en Monguí!