INFORME DE IMPLEMENTACIÓN VMAST-RTPP

Municipio de Pore

Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia – RTPP

Metodología VMAST – Gestión de Visitantes



1. INFORMACIÓN

Información	Registro
Municipio	Pore
Departamento	Casanare
Fecha(s) de implementación	14 y 15 de octubre 2026
Lugar(es)	Casa de la Cultura de Pore
Número total de participantes	33 participantes
Equipo facilitador	Maribel Sanabria, Eloísa Lamilla Guerrero y Ángela Martínez Bernal
Relator/a	Eloísa Lamilla Guerrero y Ángela Martínez Bernal
Entidades acompañantes	Alcaldía de Pore, portadores de saberes, artesanos, gestores culturales, artistas, comerciantes, empresarios del turismo.

Caracterización de la participación

Tipo de actor	N.º participantes	Principales entidades, organizaciones o sectores representados
Institucional	11	Alcaldía Municipal (referente de Cultura y Turismo; Jefe de Planeación), Concejo Municipal, Rectores y directivos de Instituciones Educativas (I.E. Rafael Uribe, Col. Cump., Cuerpo de Bomberos / Bomberos Voluntarios, Empresa de servicios públicos (Gensa E.S.P.).
Económico / empresarial	8	Sector hotelero y hospedaje, Comercio local / Comerciantes, sector turismo y gastronomía (Promotor de turismo, Gastronomía, Reservas naturales / Ecoturismo, Centro recreativo), empresarios locales.

Comunitario / social	3	Presidentes y representantes de Juntas de Acción Comunal / Barrios (Pres. Buenahora) Modista / Artesanas y oficios tradicionales
Cultural / patrimonial	11	Artistas, pintores y profesores de pintura; Folkloristas y Gestores/Instructores de cultura; Instructores de música / Arpa / Bajo; Guías turísticos y actores del patrimonio local
TOTAL	**33**	

Valoración de la participación

Las jornadas de trabajo en el municipio de Pore registraron un nivel significativo de representatividad y articulación sectorial, convocando a actores clave para el desarrollo territorial y turístico local. El sector cultural y patrimonial junto con el institucional mostraron la mayor participación e incidencia, destacando la presencia de instructores de música (arpa y bajo), formadores de artes plásticas, gestores culturales, folkloristas y portadores de saberes locales —como los cantos de trabajo de llano—, quienes en muchos casos desempeñan un doble rol al vincular sus manifestaciones tradicionales con iniciativas de turismo y servicios locales. A nivel institucional, se contó con el acompañamiento directo de la Alcaldía Municipal, el Concejo, la Jefatura de Planeación, directivos docentes y organismos de socorro. Por su parte, el sector económico y empresarial aportó una visión práctica a través de representantes de hospedajes, gastronomía, comercio, transporte y reservas ecológicas. No obstante, la alta concentración en liderazgos específicos del sector comunitario y social sugiere la oportunidad de ampliar los mecanismos de convocatoria hacia un mayor número de juntas de acción comunal y organizaciones de la sociedad civil independiente.

2. RESUMEN EJECUTIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN

Aspecto	Resultado principal
Principal fortaleza territorial	La principal fortaleza territorial de Pore radica en el arraigo, reconocimiento y profunda valoración de la cultura llanera por parte de su comunidad, cuyos habitantes asumen con orgullo su identidad histórica y tradicional como un pilar fundamental para el desarrollo local. Esta sólida apropiación socio-cultural se manifiesta en la pervivencia de saberes ancestrales, los cantos de trabajo de llano, la manifestación artística y el sentido de pertenencia territorial, transformando la memoria viva y la tradición folclórica en un activo estratégico invaluable para dinamizar iniciativas de turismo cultural, fortalecer el tejido social y posicionar al municipio como un referente de patrimonio e identidad en la región.
Principal reto o brecha	El principal reto territorial de Pore consiste en visionar y consolidar el turismo a partir de una verdadera integración entre su oferta natural y cultural, superando la percepción de que las festividades puntuales o iniciativas estacionales —como el alumbrado navideño— constituyen la única alternativa de desarrollo turístico. La brecha clave radica en la necesidad de diversificar la oferta y explorar integralmente las oportunidades del destino, aprovechando la coyuntura estratégica que ofrece el turismo emergente para planificar y construir una vocación turística de manera participativa, sostenible y estructurada a largo plazo.
Principal oportunidad	La principal oportunidad para Pore radica en la autenticidad de su cultura y en las formas de vida llanera profundamente arraigadas en su comunidad, las cuales constituyen un patrimonio vivo de un valor invaluable. Esta singularidad permite posicionar al municipio como un destino de turismo cultural y de experiencia altamente diferenciado, donde las tradiciones, los saberes cotidianos y la identidad territorial no solo se preservan con orgullo, sino que se transforman en el motor de un desarrollo socioeconómico sostenible,

	participativo y alineado con las nuevas tendencias del turismo emergente.
Hallazgo relevante sobre gobernanza	En materia de gobernanza, un hallazgo relevante en Pore es la existencia de una red local (sin denominarse de esta manera) de actores caracterizada por un alto grado de representatividad y reconocimiento social. Destaca la presencia de numerosos portadores de saberes tradicionales con una notable capacidad de liderazgo y protagonismo comunitario, integrados eficazmente con representantes de sectores productivos clave como la ganadería y la artesanía. Esta convergencia de liderazgos culturales y socioeconómicos conforma un marco de actores diverso y legitimado, lo que constituye un capital social estratégico para la concertación, la toma de decisiones participativa y el fortalecimiento de la gobernanza territorial del turismo.
Hallazgo relevante sociocultural y patrimonial	En el ámbito sociocultural y patrimonial, el hallazgo más relevante es el lugar preponderante que ocupan los portadores y sabedores locales como custodia viva de las manifestaciones culturales llaneras, reconocidas como un componente esencial de la identidad territorial y fundamentales para garantizar el relevo generacional, la salvaguardia del patrimonio inmaterial y la dinamización cultural del municipio. Muestra de esta apropiación comunitaria es el rol activo de la Casa de la Cultura, la cual articula una nutrida agenda de actividades y talleres de formación impartidos por instructores locales. A este ecosistema se suma el esfuerzo de los prestadores de servicios turísticos locales, quienes buscan integrar progresivamente estos saberes tradicionales y expresiones culturales en sus distintas experiencias y ofertas turísticas.
Hallazgo relevante sobre sostenibilidad y gestión de visitantes	Pore presenta fortalezas en la protección ambiental y la apropiación comunitaria de sus recursos naturales. Sin embargo, la concentración de visitantes durante el alumbrado navideño evidencia debilidades en el control de flujos, la movilidad y la disponibilidad de servicios básicos. El

	principal desafío consiste en gestionar la estacionalidad, prevenir impactos sobre el patrimonio y diversificar los recorridos hacia otros espacios urbanos y rurales.
Hallazgo relevante económico	El turismo genera oportunidades para el comercio, la gastronomía y los emprendimientos locales, pero sus beneficios se concentran en temporadas específicas y no siempre permanecen en el municipio. El turismo de pasadía, el incremento de arrendamientos comerciales y la competencia de operadores externos afectan especialmente a artesanos y pequeños comerciantes. Se requiere fortalecer los encadenamientos productivos y proteger la participación de los actores locales en la economía turística.
Principales prioridades identificadas	Las acciones construidas colectivamente se concentraron en dos indicadores de Gobernanza: la actualización y divulgación del inventario turístico y patrimonial (A4-1) y la socialización y revisión participativa del Plan Sectorial de Turismo en formulación (A3-2). Ambas prioridades reflejan la necesidad de mejorar el acceso a la información, fortalecer la concertación institucional y vincular el conocimiento comunitario a las decisiones turísticas.
Orientación general de la Hoja de Ruta	La Hoja de Ruta propone iniciar con la revisión del inventario existente y la solicitud del documento preliminar del plan turístico, promoviendo espacios de trabajo entre la administración municipal, prestadores, gestores culturales y comunidad. Su orientación es aprovechar los instrumentos y capacidades disponibles, definir responsabilidades compartidas y establecer mecanismos sencillos de seguimiento que permitan transformar las prioridades identificadas en acciones sostenibles.

Lectura general

La implementación de VMAST en Pore permitió reconocer un territorio que se encuentra en un momento decisivo para orientar su desarrollo turístico. Su condición de destino emergente representa una oportunidad para anticipar tensiones, establecer acuerdos y definir un modelo

de turismo propio, antes de que las dinámicas de crecimiento consoliden problemas difíciles de revertir.

Un hallazgo transversal es la diferencia entre la capacidad de movilización social del municipio y su capacidad de gestión institucional. Mientras la comunidad demuestra liderazgo, conocimiento y disposición para participar, los mecanismos de planificación y articulación aún no logran aprovechar plenamente ese potencial. Esta situación sugiere que el principal desafío no es generar nuevas iniciativas, sino conectar las existentes bajo una visión territorial compartida.

El proceso también puso de manifiesto una tensión entre el aprovechamiento turístico y la preservación de las dinámicas locales. El crecimiento de la actividad no necesariamente se traduce en bienestar colectivo, por lo que resulta fundamental definir desde esta etapa qué tipo de turismo quiere promover Pore, cómo se relacionará con su vocación agropecuaria y quiénes participarán en sus beneficios y decisiones.

En este contexto, el principal aporte de VMAST es abrir una oportunidad para pasar de un turismo que responde a las dinámicas de llegada de visitantes a uno que se construye y gestiona deliberadamente desde el territorio. La continuidad del proceso dependerá de que los actores locales puedan incidir en las decisiones y de que los acuerdos alcanzados se integren progresivamente a la gestión municipal.

3. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES FOCALES

3.1. Jornada 1 – Gobernanza y articulación territorial

Resultado de las actividades focales

Aspecto de análisis	Principales resultados
Actores estratégicos identificados	Portadores y sabedores de la cultura llanera (cantos de trabajo de llano, folcloristas), gestores culturales, instructores de artes tradicionales y música de la Casa de la Cultura (arpa, bajo, pintura). La Alcaldía Municipal, la Jefatura de Planeación, el Concejo Municipal, directivos y rectores de Instituciones Educativas (I.E. Rafael Uribe y Col. Cump.), organismos de socorro (Cuerpo de Bomberos) y empresas de servicios públicos (Gensa E.S.P.), fundamentales para el respaldo operativo, regulatorio e infraestructura local. Prestadores de servicios turísticos locales, representantes de hospedajes, emprendimientos gastronómicos, comerciantes, operadores de centros recreativos y reservas naturales de ecoturismo, clave en la construcción e integración de la cadena de valor turística. Presidentes y representantes de Juntas de Acción Comunal (JAC), artesanas y líderes de oficios tradicionales, quienes otorgan legitimidad social, representación comunitaria y cohesión al desarrollo territorial.
Capacidades y relaciones existentes	En Pore destacan dinámicas de relacionamiento caracterizadas por la cercanía, la cotidianidad y la familiaridad entre los distintos actores locales. El hecho de ser una comunidad donde las personas se reconocen como parientes o vecinos cercanos, sumado a un escenario donde la oferta turística aún es emergente y la competencia comercial no se ha acentuado, favorece interacciones altamente productivas, colaborativas y de confianza mutua, constituyendo una base sólida para el trabajo en red y la construcción comunitaria del destino.

Relaciones o articulaciones que requieren fortalecimiento	Resulta prioritario afianzar los canales de comunicación, cooperación y trabajo conjunto con las instituciones públicas, especialmente con la Alcaldía Municipal. Si bien existen vínculos cercanos en el plano cotidiano y comunitario, se hace indispensable estructurar mecanismos de articulación formal e intersectorial que permitan traducir la cercanía social en un respaldo gubernamental constante, impulsando políticas públicas, proyectos de inversión e infraestructura alineados con las necesidades reales de los prestadores, gestores y la comunidad local.
Actores que requieren mayor vinculación	Se identifica la necesidad de integrar de manera estratégica y coordinada a los diferentes niveles del sector gubernamental —desde el nivel departamental hasta el local—, así como a las entidades ambientales clave como Corporinoquía, empresarios, fundaciones y organizaciones del tercer sector. Asimismo, es prioritario estrechar los lazos con la propia comunidad, asegurando una participación más amplia y efectiva de los portadores de saberes, sabedores tradicionales y emprendimientos locales, con el fin de consolidar una gobernanza turística participativa, incluyente y con impacto territorial a largo plazo.
Principales fortalezas de gobernanza	Se destaca la presencia activa de líderes, gestores culturales, prestadores de servicios turísticos y portadores de saberes tradicionales comprometidos y con disposición al trabajo articulado. Este capital humano no solo cuenta con legitimidad local, sino con una clara voluntad colectiva de sumar esfuerzos para impulsar y consolidar el turismo cultural como un motor de desarrollo integral y sostenible para el municipio.
Principales brechas o retos	Se identifica la necesidad de una mayor planeación y proyección estratégica del turismo por parte de la administración local, respaldada por una participación ciudadana activa e incluyente de todos los actores vinculados al sector. Este enfoque resulta indispensable para superar la visión limitante que reduce el turismo a eventos puntuales o actividades estacionales en una sola época del año, avanzando hacia una gestión continua, diversificada y sostenible del destino.

Hallazgo central de la jornada

El hallazgo central de la jornada evidencia que Pore cuenta con un sólido capital social y comunitario sustentado en relaciones cotidianas de cercanía, familiaridad y confianza mutua entre sus actores locales (sabedores, gestores culturales, prestadores de servicios y líderes comunitarios), quienes comparten un alto compromiso por consolidar el turismo cultural. No obstante, la principal brecha de gobernanza radica en la desconexión entre este tejido social orgánico y la institucionalidad pública. Se requiere transitar de un relacionamiento informal hacia una articulación estructurada y formal con la administración local, entidades ambientales (como Corporinoquia) y el nivel departamental, de modo que la planeación turística trascienda las actividades estacionales o festividades puntuales para convertirse en una política pública continua, participativa y sostenible en el tiempo.

3.2. Jornada 2 – Patrimonio, identidad y dinámicas de visitantes

Aspecto de análisis	Principales hallazgos
Elementos identitarios y patrimoniales más valorados	**Patrimonio arquitectónico e histórico**: Destacan sitios e infraestructura como el Centro Histórico, el Complejo Arquitectónico, la Iglesia San José de Pore, los vestigios de la cárcel y cabildo, la Calle Real (Calle 3), el Parque La Independencia, el Parque Santander, la Casa de la Cultura, la Biblioteca y el Museo Llanero. **Patrimonio inmaterial y expresiones culturales**: Se registran mitos y leyendas, cantos de trabajo de llano, eventos de coleo (Manga de Coleo Los Parientes), bailes tradicionales como el joropo y la medicina tradicional. **Gestores culturales y saberes locales**: Se identifica la presencia de portadores de tradiciones, matronas de la gastronomía llanera, artesanas, creadores culturales, portadores de tradiciones, historiadores locales, compositores e intérpretes de música e instrumentos locales.

	Atractivos naturales y entorno veredal: Se incluyen sitios de interés como el Cerro Zamaricote, el Río Pore, la Laguna Paraíso (El Colote), el Garcero de la Aroma, Corozopando, Brisas del Pauto y reservas naturales como Fundo Vida Tranquila. **Asociaciones, agrupaciones y colectivos comunitarios**: **Asociación en El Banco**: Registro de organización comunitaria / asociación en la vereda El Banco. **Agrupaciones artesanales y culturales**: Colectivos de artesanos (como Artesanos AROPO), grupos de trabajo artesanal en barro (chircales) y talleres locales. **Organizaciones y clubes comunitarios**: Espacios de integración comunitaria como el Club de Poreños. **Lugares naturales y sitios de referencia en el municipio:**Cerro Zamaricote, Los Alpes, Guachiría, Tasajera, Curama, Altamira, Ramón Nonato Pérez, Nunchía, La Selva Marginal del Río Guachiría, CorozoPando, Molinos, Bocas de Pore, San Isidro, Brisas de Pauto, entre otros.
Lugares y prácticas relevantes	**Tradiciones y Expresiones Culturales:** **Cantos de Trabajo de Llano:** Manifestación tradicional asociada a las faenas del campo. **Mitos y Leyendas:** Narrativas orales propias de la identidad llanera. **Música y Danza:** Baile de joropo, interpretación de instrumentos tradicionales y composiciones musicales locales. **Eventos de Coleo:** Actividades de trabajo de llano y faenas desarrolladas en la Manga de Coleo Los Parientes. **Gastronomía Tradicional:** Preparación de recetas típicas custodiadas por las matronas de la cocina llanera.

	Medicina tradicional y rezo: Conocimientos comunitarios en medicina ancestral y labor de los rezanderos.
Dinámicas de visitantes identificadas	En el municipio de Pore se evidencia una marcada concentración espacial y temporal de visitantes, quienes se agrupan casi exclusivamente en el casco urbano y sobre la Calle Real durante la época del alumbrado navideño (noviembre a enero); esta estacionalidad tan acotada y la falta de dispersión del flujo turístico provocan una saturación vial y peatonal en las vías céntricas, lo que genera presiones sobre el patrimonio, congestión en el espacio público y posibles afectaciones en la cotidianidad de los residentes locales.
Beneficios asociados al turismo	En relación con las oportunidades del turismo para el municipio de Pore, se destaca el potencial de esta actividad para fortalecer el orgullo local y visibilizar su riqueza cultural, ofreciendo a niños y jóvenes un horizonte de arraigo y desarrollo socioeconómico sostenible. Para maximizar estos beneficios, resulta fundamental lograr una articulación integral que evite la sustitución de la vocación ganadera y agropecuaria tradicional; por el contrario, el turismo debe consolidarse como una estrategia complementaria que revalorice los saberes del campo, diversifique la economía local y siga promoviendo la pervivencia de la identidad cultural del territorio.
Cambios, conflictos o tensiones	Se advierte sobre el riesgo inminente de pérdida del patrimonio inmaterial, manifestado en la pérdida progresiva de la historia, la identidad cultural, los sabores locales y las tradiciones que caracterizan al municipio. A esta problemática se suma la presión ejercida por el arribo de actores externos, quienes compran o alquilan inmuebles —especialmente sobre la Calle Real— y adquieren tierras en el territorio para establecer negocios turísticos propios; esta dinámica desencadena fenómenos de gentrificación y desplazamiento comercial que pueden marginar a la

	población local de los beneficios económicos del turismo y debilitar el entramado social tradicional.
Elementos que requieren cuidado o fortalecimiento	Respecto a los elementos que requieren cuidado o fortalecimiento, se prioriza la preservación activa de la memoria histórica, las prácticas tradicionales y el patrimonio cultural inmaterial del municipio, amenazados por dinámicas de perdida e invisibilización. Asimismo, resulta prioritario fortalecer el tejido socioeconómico local, asegurando que la comunidad sea la principal beneficiaria del turismo mediante esquemas de gobernanza colectiva, apoyo al emprendimiento nativo y regulación del uso del suelo en sectores clave como la Calle Real. Por último, es indispensable consolidar la articulación entre el turismo y la vocación agropecuaria y ganadera, garantizando una planificación territorial equilibrada que proteja la identidad rural, mejore las capacidades del talento joven y gestione adecuadamente el espacio público frente a las presiones de la estacionalidad.
Aspectos que requieren contraste en territorio	Horarios y puntos de congestión durante las fechas de alumbrados; zonas de parqueo, actores que reciben beneficios fuera del circuito central; percepción de residentes de barrios y veredas no representados.

Hallazgo central de la jornada

El diagnóstico derivado de la Jornada sociocultural ubica a Pore en un punto de inflexión estratégico: la transición entre su vocación histórica, centrada en la vida agropecuaria y ganadera, y una dinámica emergente de uso turístico y cultural del territorio. Un análisis detallado de las percepciones comunitarias revela que la marcada hiperconcentración de visitantes en el casco urbano —especialmente sobre la Calle Real durante la temporada de alumbrados navideños— no solo genera picos de saturación vial, espacial y ambiental, sino que configura una economía turística frágil y altamente estacional. Este fenómeno de "mono-atracción" espacial no solo somete a tensión la infraestructura patrimonial y la cotidianidad local durante tres meses al año, sino que invisibiliza el vasto potencial de la red de atractivos naturales y rurales del municipio, desproveyendo al territorio de un flujo equilibrado y sostenible a lo largo de todo el año.

Por otro lado, el arribo de actores externos que adquieren o alquilan inmuebles en el centro histórico para montar emprendimientos turísticos propios introduce una alerta temprana sobre procesos de gentrificación y desplazamiento comercial. Cuando el espacio patrimonial se mercantiliza aceleradamente sin regulación, se corre el riesgo de convertir el casco urbano en un escenario puramente comercial, distanciando a los residentes de su propio entorno histórico y concentrando los beneficios económicos fuera de la comunidad. Esta tensión se profundiza al contrastarse con el temor latente a la pérdida de la memoria, los saberes locales y las manifestaciones inmateriales, amenazados cuando el turismo opera bajo lógicas extractivas y no de salvaguardia.

Frente a estas dinámicas, se plantea que el turismo no debe ser un sustituto de la economía ganadera ni una fuerza desestructuradora del campo, sino un vector de complementariedad que revalorice la identidad llanera. Para que las nuevas generaciones vean en el turismo una alternativa real de arraigo y desarrollo, la planificación territorial debe trascender la atención de la coyuntura festiva. Esto exige construir un modelo de gobernanza comunitaria donde la regulación del uso del suelo, la gestión adecuada de los flujos de visitantes y la diversificación de rutas hacia las veredas permitan proteger la soberanía local, asegurando que el patrimonio siga siendo un activo vivo, incluyente y al servicio del bienestar de los Poreños.

3.3. Jornada 3 – Observación y contraste territorial

Matriz de hallazgos del recorrido

Lugar / situación	Hallazgo principal	Fortaleza / oportunidad	Tensión / necesidad	Relación con VMAST
Calle Real o Calle 3	Vía principal y emblemático eje articulador del centro histórico. Reconocida por su alto valor arquitectónico, histórico y	Conservación de la arquitectura tradicional en tapia pisada, murales representativos de la identidad llanera, tiendas de artesanías y concentración de espacios	**Estacionalidad y gentrificación comercial:** El alumbrado navideño genera sobresaturación, desorden y disputas por el uso del espacio privado y	Es prioritario descentralizar la oferta turística del casco urbano hacia los hatos y paisajes de sabana. Se requiere pasar de un turismo estacional (de

	social tanto por residentes como por visitantes.	patrimoniales y culturales.	público. Se evidencia el desplazamiento de comerciantes locales por arrendatarios foráneos durante la temporada alta, limitando la distribución equitativa de los beneficios económicos.	fin de año) a un modelo de gestión continuo, dinámico y distribuido a lo largo de todo el año.
Plaza de la Independencia	Corazón del centro histórico donde confluyen el templo parroquial, la sede de gobierno, árboles patrimoniales (como la ceiba principal) y vestigios coloniales. Es el espacio por excelencia de la vida socio-cultural y de encuentro comunitario.	Centralidad geográfica, histórica y simétrica del municipio; punto neurálgico de articulación comunitaria, flujo peatonal e información local.	**Parálisis del espacio público central:** Las obras de restauración prolongadas e inconclusas desde hace varios años mantienen la plaza cerrada, privando a la comunidad y a los visitantes de su principal espacio de integración y memoria.	Urge acelerar y destrabar la ejecución de las obras para reactivar la Plaza como el nodo conector del circuito patrimonial y principal dinamizador del espacio público urbano.
Circuito de vestigios	Conjunto de estructuras	Alto valor de memoria histórica y	**Narrativa y guión patrimonial**	Implementar una estrategia de

coloniales e históricos	coloniales e históricas construidas en piedra y ladrillo, vinculadas a la época de las misiones jesuitas y al papel clave de Pore en la Campaña Libertadora. • *Murallas de las Cárceles Españolas* • *Ruinas de la Iglesia Jesuita* • *Túnel Subterráneo*	potencial pedagógico y turístico de alcance nacional e internacional.	**deficientes:** Carece de una puesta en valor integrada, señalética interpretativa adecuada, conservación preventiva y un guión museográfico/histórico consolidado que narre los hechos con rigor y atractivo.	interpretación patrimonial y museografía al aire libre que organice el circuito de vestigios, cualifique el relato histórico e integre a los guías locales en su divulgación.
Calle 21 (Marginal de la Selva / Troncal del Llano)	Arteria vial periférica de alto tráfico que conecta a Pore regionalmente: al norte con Paz de Ariporo, Hato Corozal y Arauca; al sur con la capital, Yopal. Famosa por su oferta	Eje estructurante de conectividad y transporte terrestre regional. Presenta un importante flujo vehicular de paso y una vocación comercial y gastronómica en consolidación.	**Subaprovechamiento comercial e infraestructura vial inadecuada:** Faltan intervenciones de urbanismo táctico y señalización que incentiven el parqueo seguro, la detención de viajeros y el consumo de productos	Diseñar un plan de ordenamiento del corredor gastronómico y de servicios que articule la infraestructura vial nacional con el tejido económico local, garantizando seguridad y visibilidad.

	gastronómica y de postres.		locales, evitando que sea solo un corredor de paso.	
Plaza de Mercado	Escenario clave para el comercio de alimentos y productos locales; funciona como el nodo de articulación entre la vocación rural y el centro urbano.	Punto estratégico para fortalecer la soberanía alimentaria, la integración campo-ciudad, la identidad gastronómica llanera y la economía campesina.	**Inoperatividad por infraestructura:** Al igual que la plaza principal, se encuentra cerrada o bloqueada por obras inconclusas de larga duración, rompiendo la cadena productiva y la comercialización directa.	Reactivar el equipamiento para articularlo a la red productiva local e integrarlo como una ruta de turismo gastronómico y vivencial que beneficie directamente al productor rural.
Garceros (Puntos de avistamiento)	Santuarios naturales y áreas de congregación de garzas y avifauna local a lo largo del paisaje vial y de sabana.	Alto valor de conservación ecológica y atractivo para el turismo de naturaleza y observación de aves (*birdwatching*).	**Riesgo vial y falta de adecuación:** Se ubican en tramos peligrosos sobre la carretera principal, sin berma, miradores ni zonas de parqueo seguras, lo que imposibilita la detención de los visitantes y representa un	Diseñar miradores ecológicos y zonas de parqueo seguras mediante infraestructura blanda, conectando el avistamiento ambiental con rutas guiadas de turismo sostenible fuera del corredor de alto tráfico.

			riesgo de accidentes.	

El recorrido territorial en Pore revela una profunda desconexión entre el potencial patrimonial del municipio y su capacidad actual de aprovechamiento, desencadenada principalmente por la parálisis de la infraestructura pública (con la Plaza de la Independencia y la Plaza de Mercado bloqueadas por obras inconclusas) y la estacionalidad del turismo en la Calle Real, la cual genera sobresaturación en fin de año y gentrificación comercial en detrimento de los locales. A esto se suma el subaprovechamiento del circuito de vestigios coloniales —afectado por la falta de un guión museográfico adecuado— y los riesgos de seguridad vial que limitan el desarrollo del aviturismo en los garceros y el consumo local en el corredor de la Calle 21.

Para revertir esta dinámica bajo el modelo VMAST, se requiere una estrategia urgente de descentralización y ordenamiento espacial. Esto implica destrabar los equipamientos públicos centrales para reactivar el tejido social y la economía campesina, diversificar la oferta hacia el turismo de sabana y patrimonio vivo durante todo el año, y dotal de urbanismo táctico e infraestructura segura a los corredores viales y naturales para transformar el tráfico de paso en una economía de estancia sostenible.

Contraste territorial

Resultado	Síntesis
Hallazgos previos confirmados	Se confirmó que el flujo turístico se restringe casi en su totalidad al casco urbano (especialmente la Calle Real) durante la temporada del alumbrado navideño. La observación directa constató que la falta de oferta articulada en otras épocas del año y la concentración espacial generan episodios críticos de congestión vial, disputas por el espacio comercial y exclusión de los emprendedores locales frente a los arrendatarios foráneos de temporada.
Hallazgos complementados o modificados	Las percepciones de la Jornada 2 destacaban la alta valoración del patrimonio histórico (iglesia, vestigios, cárceles). Sin embargo, el recorrido directo reveló que el problema no es solo la pérdida paulatina de la memoria, sino la parálisis física por obras públicas inconclusas (Plaza de la Independencia cerrada) y la ausencia de un guión interpretativo/museográfico al aire libre en el circuito de vestigios (ruinas e iglesia jesuita), lo que impide que el visitante comprenda y valore el sitio sin apoyo especializado.
Nuevos hallazgos surgidos del recorrido	1. **Calle 21 (Troncal del Llano):** Funciona como un corredor de alto tráfico regional con potencial gastronómico, pero carece de urbanismo táctico y zonas de parqueo que incentiven la detención de los viajeros. 2. **Plaza de Mercado:** Se encuentra inoperativa por infraestructura inconclusa, lo que interrumpe la articulación real entre la vocación agropecuaria rural y el mercado urbano. 3. **Garceros y Aviturismo:** Los puntos de avistamiento natural sobre la carretera carecen de bermas y apartaderos seguros, convirtiendo un atractivo de alto valor ecológico en un riesgo latente de seguridad vial.

Hallazgo central de la jornada

El recorrido territorial en Pore demostró que el freno al desarrollo sociocultural y turístico no es la falta de atractivos, sino, por un lado, la parálisis de la infraestructura pública y, por otro, la falta de planeación turística y el desorden en la gestión espacial de los flujos de visitantes. La inoperatividad prolongada por obras inconclusas en las plazas de la Independencia y de Mercado bloquea los nodos neurálgicos del municipio, fracturando el tejido comunitario y aislando la economía campesina. A esto se suma la hiperconcentración estacional en la Calle Real durante fin de año —que detona gentrificación comercial en perjuicio de los locales— frente al subaprovechamiento y riesgo vial en activos estratégicos como la Calle 21, el circuito de vestigios coloniales y los garceros.

Para solucionar esta situación actual bajo el modelo VMAST, se requiere una intervención integral de ordenamiento territorial: destrabar y poner en funcionamiento las obras públicas centrales, implementar urbanismo táctico e infraestructura segura en los corredores viales, y articular una narrativa continua de patrimonio y naturaleza que descentralice el turismo hacia las veredas durante todo el año.

3.4. Jornada 4 – Dimensión económica y proyección territorial

Aspecto de análisis	Principales resultados
Beneficios económicos identificados	Hasta el momento, la inversión privada en otros ámbitos de la economía local ha sido favorable y respetuosa con la identidad del territorio. No se evidencia aún la llegada de grandes o nuevos inversionistas que rompan con las dinámicas y relaciones comunitarias tradicionales.
Participación de actores y emprendimientos locales	Las artesanas locales constituyen uno de los grupos más vulnerables y afectados, enfrentando barreras por la apropiación no regulada de espacios públicos comerciales y la competencia desigual con productos industrializados o vendidos a gran escala durante los picos de afluencia.
Capacidades económicas existentes	El municipio mantiene un tejido socioeconómico tradicional con potencial de arraigo, donde la inversión a pequeña y mediana escala ha logrado convivir con las costumbres y la cultura llanera sin generar rupturas drásticas en el entramado social.

Principales brechas	Presencia de operadores turísticos externos que promueven un turismo de pasadía en temporada alta, el cual no genera tantos beneficios económicos ni ingresos significativos para el comercio local. A esto se suma el incremento desmedido en las tarifas de arriendo a fin de año y la falta de regulación institucional frente a este fenómeno.
Oportunidades de encadenamiento y generación de valor local	Necesidad de articular la oferta artesanal y de servicios locales con circuitos de estancia más prolongados, regulando el uso del espacio comercial para proteger la producción autóctona y garantizar que el gasto del visitante se quede en los emprendedores de Pore.
Necesidades de fortalecimiento	Diseñar e implementar políticas públicas de ordenamiento y control sobre los alquileres comerciales en temporada alta, además de crear mecanismos de gobernanza para priorizar el espacio comercial a los productores locales frente a actores y mercancías externas.

Hallazgo central de la jornada

El diagnóstico económico de Pore evidencia una economía local en tensión, marcada por la coexistencia de una inversión tradicional respetuosa de la identidad frente a dinámicas extractivas de temporada. Si bien el tejido socioeconómico aún conserva su cohesión y no ha sido fracturado por grandes capitales, la llegada de operadores turísticos externos que promueven un turismo de pasadía —sumada a la especulación en los precios de arriendo durante el fin de año y la falta de regulación sobre el espacio comercial— impide que el flujo de visitantes se traduzca en ingresos reales para el municipio, dejando desprotegidas a las productoras y artesanas locales frente a la venta de mercancías a gran escala.

Para consolidar una proyección territorial sostenible bajo el modelo VMAST, se requiere pasar de una lógica turística de paso y libre mercado desregulada a un esquema de gobernanza y protección económica local. Esto exige implementar controles institucionales sobre el uso del suelo comercial y las tarifas de alquiler en temporada alta, priorizar el espacio público para los saberes autóctonos y fomentar encadenamientos productivos que incentiven la estancia prolongada del visitante, garantizando que el valor generado permanezca en la comunidad poreña.

4. SEMÁFORO DE ACCIONES VMAST – RESULTADO CONSOLIDADO

4.1. Consolidado territorial

Indicador	Resultado consolidado	Principales argumentos / evidencias	Diferencias relevantes entre actores o mesas
Gobernanza			
A1-1: Reglas y Planes	🟢	El municipio cuenta con instancias activas de gobernanza (Comité Municipal de Turismo, Consejo de Cultura, grupo de Vigías del Patrimonio) e instrumentos de planificación que incorporan el turismo cultural.	Consenso general sobre la existencia de los comités, aunque se señala baja articulación intersectorial.
A1-2: Trabajo en equipo	🟡	Persiste una baja articulación con la administración municipal y vacíos en la inclusión de prestadores de servicios, agentes culturales y comunidad en la toma de decisiones.	Los prestadores informan aislamiento; los sectores institucionales perciben baja asistencia a las convocatorias.
A2-1: Presupuesto	🟡	Existen limitaciones presupuestales. Los recursos propios o gestionados para ordenamiento de visitantes, conservación y fortalecimiento patrimonial son insuficientes o inconstantes.	Coincidencia entre actores locales sobre la escasez de fondos asignados directamente a la gestión turística.

A2-2: Equipo humano	🟡	Capacidad operativa sobrecargada: la gestión turística y cultural recae en una misma persona encargada, quien además asume tareas administrativas adicionales.	Prioridad compartida por el gremio sobre la necesidad de contar con un enlace técnico dedicado exclusivamente al sector.
A3-1: Hoja de Ruta	🟡	Se encuentra en formulación el Plan Sectorial de Turismo, pero la concertación con el gremio de prestadores, gestores, artesanos y portadores ha sido limitada.	El sector comunitario reclama menor centralización institucional en la redacción de los instrumentos de planificación.
A3-2: Socialización	🔴	Ausencia de espacios sistemáticos de socialización y co-creación de los proyectos estratégicos con la comunidad y los actores culturales locales.	Unanimidad en el sector social sobre la falta de comunicación previa y espacios de retroalimentación pública.
A4-1: Inventario	🟡	El inventario de atractivos y bienes patrimoniales se encuentra elaborado de manera parcial e incompleta.	Requerimiento de actualización de fichas metodológicas por parte de los historiadores y guías locales.
A4-2: Protección	🟢	Se informa de manera permanente a visitantes, operadores y comunidad sobre las condiciones de visita, respeto al patrimonio y códigos de conducta.	Amplia consonancia sobre la efectividad de las campañas informativas verbales y comunitarias.
A5-1: Medición	🟡	Se han adelantado esfuerzos puntuales de	La academia/SENA ha liderado iniciativas

		medición de flujos e impacto, pero sin continuidad o metodología estandarizada.	aisladas sin adopción sistemática por parte del municipio.
A5-2: Control de Flujos	🔴	La información recolectada no se procesa para prevenir aglomeraciones, regular recorridos o mitigar impactos espaciales en temporadas de alta afluencia.	Manifiesto descontento en residentes del centro histórico durante la temporada de alumbrados navideños.
A6-1: Reglas de Juego	🟡	Existen orientaciones parciales sobre convivencia, gestión de residuos y control de ruido, pero falta su formalización y aplicación efectiva.	Percepción dividida: la comunidad exige mayor control contundente a la fuerza pública en fechas festivas.
A6-2: Cultura ciudadana	🟡	Se realizan acciones esporádicas de sensibilización sobre cultura turística y cuidado del patrimonio dirigidas a residentes y prestadores de servicios.	Se valora la intención, pero se exige continuidad para transformar comportamientos en temporada alta.
A7-1: Formación y medios	🟡	Promoción parcial de procesos formativos para prestadores y guías en interpretación y atención al visitante, requeridos de mayor cobertura y continuidad.	Alta demanda de capacitación en el sector joven no cubierta por la oferta pública actual.
A7-2: Participación	🔴	Deficiencia de mecanismos claros, permanentes y vinculantes para que la comunidad, empresarios y gestores opinen y hagan seguimiento a las decisiones del sector.	Reclamo generalizado de los colectivos culturales por la ausencia de veedurías turísticas formales.

Ambiental			
B1-1: Protección	🟢	Compra de predios para conservación de fuentes hídricas, consolidación de reservas naturales de la sociedad civil y alta conciencia campesina contra la caza legal e ilegal.	Consenso entre sectores rurales y urbanos sobre los avances en protección ecológica veredal.
B1-2: Educación Ambiental	🟢	Procesos consolidados de apropiación campesina y manifestación cultural traducidos en la creación artesanal con alegorías a la flora y fauna local.	Los artesanos reconocen el entorno natural como la principal fuente de inspiración para sus creaciones.
B2-1: Gestión eficiente	🟢	La empresa pública Aguas de Pore adelanta programas continuos de limpieza, separación de residuos sólidos y concientización sobre uso de servicios.	Valoración positiva unánime sobre la cobertura y eficiencia de los operativos de aseo urbano.
B2-2: Ahorro	🟢	Campañas activas de uso eficiente y ahorro de agua y energía visibles en establecimientos comerciales, restaurantes, hotelería y sector residencial.	Compromiso evidente del gremio gastronómico y hotelero con las prácticas de ahorro.
B3-1: Monitoreo de molestias	🟡	Baja contaminación visual, pero presencia de focos puntuales de contaminación auditiva y ruido nocturno durante fines de semana y temporadas festivas.	Las quejas por ruido provienen principalmente de los residentes de la Calle Real y la periferia inmediata.
B3-2: Normativa	🟢	Conocimiento y aplicación de las disposiciones del Esquema de Ordenamiento	Percepción de orden general en las pautas

		Territorial (EOT) con un alto grado de conformidad ciudadana.	urbanísticas estructurales del municipio.
B4-1: Movilidad sostenible	🟡	Tráfico habitualmente ligero, pero ausencia de un plan estratégico de contingencia vial y ordenamiento peatonal para eventos de alta saturación.	Los comerciantes perciben la congestión como signo de bonanza; los residentes como afectación a la movilidad.
B4-2: Adaptación	🟡	Avances limitados en la promoción sistemática de transporte no motorizado (bicicleta, senderos peatonales seguros) y medición del impacto vehicular en el patrimonio.	Interés en el gremio turístico por adecuar ciclo-rutas, con poco avance en inversión pública.
B5-1: Mapas de riesgos	🟡	Identificación básica de áreas de riesgo natural, pero con vacíos en la determinación de capacidad de carga turística y rezagos en alcantarillado sanitario.	Preocupación en barrios periféricos por la capacidad de las redes hidráulicas en época invernal.
B5-2: Alertas	🟢	Mecanismos informativos comunitarios e informales sobre riesgos naturales, cierres viales y alertas climáticas en zonas de visitación.	Coordinación efectiva entre gestión del riesgo y líderes veredales, aunque falta canales digitales oficiales.
Socio cultural			
C1-1: Amor por lo nuestro	🟡	Consolidada apropiación de la cultura llanera, semilleros en la Casa de la	Alta motivación en la niñez y juventud; la comunidad solicita blindar

		Cultura y grupos escolares de Vigías del Patrimonio, pero amenazados por discontinuidad presupuestal.	los programas de formación.
C1-2: Divulgación	🟡	Preservación de la historia en los museos locales y relatos orales, requerida de actualización mediante herramientas tecnológicas y narrativas digitales interactivas.	Los historiadores defienden el relato oral; las nuevas generaciones demandan apoyo tecnológico y museografía moderna.
C2-1: Eliminación de barreras	🟡	Deficiencias en accesibilidad física e inclusiva en establecimientos comerciales privados y en algunos inmuebles del circuito patrimonial.	Aceptación del gremio sobre la urgencia de adecuar rampas y señalética para personas con discapacidad.
C3-1: Escucha activa	🟡	Experiencias previas de caracterización con el SENA e iniciativas culturales de recepción al turista, pero con ausencia de un Punto de Información Turística (PIT) permanente.	Coincidencia en la necesidad urgente de contar con un centro físico de orientación y bienvenida al visitante.
C3-2: Mejoramiento	🔴	Falta de consolidación, procesamiento y socialización de los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas a los visitantes.	Inexistencia de un sistema de retroalimentación para la toma de decisiones del empresariado local.

C4-1: Planes de contingencia	🟢	Existencia e implementación de planes de contingencia comunitarios e institucionales frente a emergencias y eventualidades operativas.	Buena articulación con organismos de socorro (Bomberos, Defensa Civil) y fuerza pública.
C4-2: Red de apoyo	🟢	El entramado comunitario estrecho y la escala del municipio facilitan redes de apoyo eficientes y comunicación oportuna entre prestadores y vecinos.	Fortaleza reconocida en la cohesión social y auxilio mutuo ante incidentes de seguridad o salubridad.
C5-1: Prevención ESCNNA	🟡	Campañas de prevención de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en hoteles formales, pero con vacíos de control en la oferta informal.	Los hoteles formalizados cumplen la norma; preocupa la falta de vigilancia sobre hospedajes no registrados.
C5-2: Oportunidades	🟢	El ecosistema de servicios turísticos genera oportunidades directas e incluyentes de empleo y emprendimiento para mujeres, jóvenes y colectivos locales.	Amplia valoración del rol de las mujeres (gastronomía) y jóvenes (guianza y música) en la cadena de valor.
C6-1: Salvaguardia	🟢	Protección y dinamización comunitaria de fiestas, oficios tradicionales, música, danza y cocinas tradicionales con la participación activa de sus portadores.	Consenso en evitar la folclorización comercial o alteración del patrimonio inmaterial para el consumo externo.

C6-2: Soberanía alimentaria	🟢	Fuerte arraigo de la producción agropecuaria e integración de ingredientes locales en la oferta gastronómica, aunque tensionada por la especulación de precios en temporada.	Los productores veredales abastecen al municipio; se reporta alza temporal en la canasta básica en fin de año.
Económico			
D1-1: Mano de obra local	🟢	Priorización en la contratación de personal residente y adquisición de insumos locales por parte de la planta de servicios turísticos formal.	Reconocimiento mutuo entre comerciantes y trabajadores sobre las condiciones laborales justas de la zona.
D1-2: Encadenamiento	🟡	Inserción de operadores foráneos que ofrecen turismo de pasadía en temporada alta, evadiendo el consumo local y debilitando la derrama en el municipio.	Reclamo enérgico del gremio gastronómico y hotelero frente al turismo de enclave vehicular.
D2-1: Inversión responsable	🟢	La inversión privada a pequeña y mediana escala ha sido respetuosa con la arquitectura, identidad y dinámicas tradicionales de la población.	Hasta la fecha no se registra el desembarco de grandes cadenas comerciales que alteren el tejido local.
D2-2: Propiedad local	🔴	Inexistencia de mecanismos de protección ante la especulación inmobiliaria: alza desmedida de cánones de arrendamiento en fin de año y gentrificación comercial en el centro.	Desplazamiento temporal de comerciantes nativos de la Calle Real denunciado por la comunidad afectada.

D3-1: Hecho a mano	🟡	Riesgo de desplazamiento de las artesanías autóctonas debido a la venta desregulada de mercancía industrializada traída por comerciantes externos de temporada.	El sector artesanal exige regulación y asignación prioritaria del espacio público de exhibición.
D3-2: Vitrina local	🟡	Espacios de comercialización artesanal discontinuos e insuficientes, acompañados en ocasiones por falta de consenso o baja asistencia a las convocatorias públicas.	Necesidad de concertar calendarios y ubicaciones dignas para la feria artesanal permanente.
D4-1: Usos del suelo	🟡	Cumplimiento parcial del ordenamiento comercial; Planeación Municipal ha iniciado la exigencia y regularización de los certificados de uso de suelo.	Avances normativos que generan algunos roces por los tiempos de tramitación entre los pequeños comerciantes.
D4-2: Servicios al turista	🔴	Ausencia crítica de batería de baños públicos, déficit de señalización turística orientativa y falta de mobiliario urbano adecuado para el visitante.	Unanimidad entre residentes, visitantes y gremios sobre la urgencia de dotar de infraestructura básica al casco urbano.
D5-1: Desestacionalización	🟡	Oferta turística enfocada en reservas previas fuera de temporada festiva, dificultando la atención a visitantes espontáneos en días ordinarios.	Se requiere un plan de promoción activa para sostener un flujo continuo de turistas durante todo el año.

D5-2: Festivales	🟡	Los eventos masivos reactivan la economía temporalmente, pero generan presiones sobre la seguridad ciudadana, la movilidad y la gestión de residuos sólidos.	Balance ambivalente entre la derrama económica de corto plazo y el desorden espacial durante los días de fiesta.

Lectura transversal

El patrón general confirma que la dinámica turística espontánea y el interés de los visitantes han avanzado a un ritmo más acelerado que las herramientas institucionales de planeación y control. Para revertir esta vulnerabilidad bajo el enfoque VMAST, Pore debe priorizar el fortalecimiento de la capacidad operativa municipal, destrabar la infraestructura pública central y formalizar reglas de juego claras que protejan el patrimonio, el territorio y la economía de sus habitantes.

4.2 Lectura estratégica del Semáforo

Lectura	Principales resultados
🟢 **Fortalezas:** capacidades o condiciones favorables existentes	Las fortalezas del municipio se concentran en su sólida identidad sociocultural, la preservación activa de sus tradiciones (cantos de trabajo de llano, gastronomía, oficios artesanales), la alta conciencia de protección ambiental comunitaria y el predominio de una inversión privada respetuosa de la escala local. Asimismo, destacan las instancias activas de gobernanza patrimonial, la cohesión social comunitaria y la contratación prioritaria de mano de obra e insumos locales.
🟡 **Aspectos por fortalecer:** existen avances, pero requieren continuidad o mejora	Se evidencian avances que requieren mayor articulación y constancia, tales como el fortalecimiento de la capacidad operativa e institucional en gestión turística, la culminación concertada y participativa del Plan Sectorial de Turismo y la revisión y actualización del inventario patrimonial. Asimismo, es necesario estandarizar las metodologías de medición e indicadores de impacto, formalizar normas de

	convivencia y control de ruido, garantizar la continuidad de programas de formación y cultura ciudadana, ampliar la accesibilidad física e inclusiva, consolidar un Punto de Información Turística (PIT), regular las artesanías locales y la ocupación del espacio público, y establecer estrategias integrales de movilidad sostenible y desestacionalización de la oferta turística.
🔴 **Brechas:** situaciones que requieren intervención o desarrollo	La ausencia casi total de espacios de socialización, co-creación y mecanismos de participación vinculante para la comunidad y gestores locales; la falta de procesamiento de datos para el control de flujos de visitantes en temporadas altas; la inexistencia de un sistema de retroalimentación a partir de encuestas de satisfacción; la desprotección normativa ante la especulación inmobiliaria y la gentrificación comercial en el centro histórico; y el déficit crítico de infraestructura básica para el visitante (ausencia de baños públicos, señalización orientativa y mobiliario urbano).

Interpretación

¿Qué está funcionando?

Apropiación cultural, cohesión social y gestión comunitaria sostenible

El principal motor del destino radica en el compromiso directo de la comunidad y el sector privado local, manifestado en una profunda apropiación de la identidad llanera y la salvaguardia activa de sus expresiones culturales tradicionales. A este dinamismo se suma una sólida conciencia ambiental en zonas rurales y urbanas, una red de apoyo mutuo bien consolidada entre residentes y prestadores de servicios formales, el uso prioritario de mano de obra local, la eficiencia en los servicios públicos de aseo y una adopción voluntaria de prácticas de conservación y ahorro de recursos.

¿Qué requiere fortalecimiento?

Articulación institucional, planificación concertada y continuidad operativa

Resulta fundamental superar la fragmentación entre la administración municipal, el gremio turístico y los colectivos comunitarios mediante mecanismos reales de gobernanza participativa. Para asegurar un desarrollo ordenado, el territorio necesita culminar de forma concertada el Plan Sectorial de Turismo, actualizar los inventarios patrimoniales y sistemas de medición, garantizar la continuidad presupuestal para programas de formación y cultura ciudadana, y regular formalmente la movilidad, los usos del suelo y el espacio público comercial.

¿Dónde se concentran las principales brechas?

Déficit de infraestructura turística básica, control de flujos y gobernanza vinculante

Las mayores vulnerabilidades del municipio se focalizan en la falta de capacidad instalada y la ausencia de herramientas operativas antes de la promoción masiva. Sobresale la carencia crítica de servicios básicos indispensables como baños públicos, señalética turística y mobiliario urbano, la falta de procesamiento de información para mitigar aglomeraciones y ruidos en temporadas altas, la inexistencia de canales de co-creación y veeduría comunitaria vinculante, y la desprotección normativa frente a la especulación inmobiliaria y gentrificación en el centro histórico.

5. PRIORIZACIÓN: DEL INDICADOR A LA ACCIÓN

El Semáforo permitió reconocer el estado de las capacidades y brechas del municipio, mientras que la priorización colectiva orientó la discusión hacia aquellos asuntos en los que los participantes consideran necesario comenzar a actuar. Los puntos azules (la votación) no modifican la valoración del Semáforo: expresan la importancia asignada por los participantes a cada indicador para orientar la acción territorial. En los cuatro componentes se observa que las mayores votaciones se concentraron en información e inventario patrimonial, apropiación y divulgación cultural, protección ambiental y aplicación normativa, y ordenamiento de los usos del suelo y servicios asociados a la visita.

5.1. Indicadores priorizados

Prioridad	Componente	Indicador priorizado	Resultado Semáforo	Justificación de la prioridad
1	Gobernanza	A4-1. Inventario (Estado de lo nuestro)	🟡	Aunque Pore cuenta con un inventario de atractivos y bienes patrimoniales, los participantes reconocen que requiere actualización y mayor divulgación. Se prioriza fortalecer su conocimiento público, ampliar la información disponible y facilitar su consulta como base para la valoración del patrimonio y la estructuración de experiencias turísticas.
2	Gobernanza	A3-2. Socialización	🔴	Los participantes manifiestan desconocimiento del Plan Sectorial de

				Turismo que se encuentra en formulación. Consideran prioritario acceder al documento, revisar técnicamente sus contenidos y abrir espacios de concertación con la comunidad y los actores turísticos, para incorporar sus conocimientos y aportes antes de finalizarlo.

5.2. Acciones construidas

Indicador priorizado	Acción territorial propuesta	Resultado esperado	Actor(es) clave	Primer paso
A4-1. Inventario 🟡	Actualizar y divulgar el inventario turístico y patrimonial de Pore, fortaleciendo su conocimiento público mediante un mapeo territorial, la generación de un punto de información y la modernización del brochure turístico.	Inventario actualizado, conocido y accesible para la comunidad, los prestadores turísticos y los visitantes, que facilite la identificación y valoración de los atractivos del municipio.	Liderazgo propuesto: Hotel Ensueño Poreño (Eida Lotero). Apoyo de Secretaría de Planeación, gestión turística municipal, historiadores, aliados comerciales y guías turísticos.	Realizar una reunión para verificar el inventario existente y asignar tareas de actualización según los roles y conocimientos de los participantes.

A3-2. Socialización 🔴	Solicitar, conocer y revisar técnicamente el Plan de Desarrollo Turístico en construcción, promoviendo espacios de socialización y concertación con la comunidad turística para incorporar sus aportes en el documento final.	Instrumento de planificación turística conocido y enriquecido con los aportes de prestadores, gremios y comunidad, mediante un proceso participativo de revisión y concertación.	Participantes de las jornadas VMAST, gremios turísticos interesados, Alcaldía Municipal, consultoría responsable del plan, expertos en turismo y academia.	Solicitar formalmente a la Alcaldía Municipal o a la consultoría responsable la información y versión preliminar del plan para iniciar su revisión.

Lectura de la priorización

La priorización realizada en Pore evidencia que uno de los principales desafíos para la gestión turística no es la ausencia de información o instrumentos de planificación, sino su limitada divulgación, actualización y apropiación por parte de los actores locales. Las acciones construidas apuntan a cerrar esta brecha mediante el fortalecimiento del inventario patrimonial y la participación comunitaria en la formulación del plan turístico.

Ambas prioridades reflejan la necesidad de pasar de iniciativas institucionales poco articuladas a procesos de gestión compartida, aprovechando el conocimiento territorial, los liderazgos existentes y la disposición de los actores para contribuir. Su implementación dependerá, principalmente, de establecer mecanismos efectivos de coordinación con la administración municipal y traducir los acuerdos participativos en compromisos concretos y sostenibles.

6. HOJA DE RUTA TERRITORIAL VMAST

La Hoja de Ruta constituye el **producto operativo central de las jornadas de implementación** y deberá mostrar cómo las prioridades identificadas se convierten en acciones concretas.

La metodología establece la siguiente secuencia:

Componente → Indicadores → Lectura del estado actual → Semáforo territorial → Priorización → Acciones → Tareas + actores + necesidades + primeros pasos → Hoja de Ruta Territorial VMAST.

Prioridad	Acción	Tareas / primeros pasos	Actor líder	Actores aliados	Necesidades / condiciones	Temporalidad	Evidencia de avance
1. A4-1. Inventario 🟡	Actualizar y divulgar el inventario turístico y patrimonial de Pore.	Revisar el inventario existente; identificar información faltante; distribuir tareas de actualización; promover su divulgación mediante un punto de	Hotel Ensueño Poreño (Eida Lotero), liderazgo propuesto por los participantes.	Secretaría de Planeación, gestión turística municipal, historiadores, guías turísticos y aliados comerciales.	Acceso al inventario actual; conocimientos históricos y territoriales; coordinación institucional; recursos técnicos y materiales	Corto plazo para revisión y organización; mediano plazo para actualización y divulgación.	Acta de reunión, inventario revisado, tareas asignadas y materiales de divulgación actualizados.

		información, mapeo territorial y material turístico actualizado.			para divulgación.		
2. A3-2. Socialización 🔴	Promover la revisión participativa y concertación del Plan de Desarrollo Turístico en formulación.	Solicitar el documento preliminar; organizar su revisión técnica; convocar a gremios y comunidad; consolidar observaciones y aportes para su consideración en la versión final.	Participantes de las jornadas VMAST, como grupo promotor de la iniciativa.	Alcaldía Municipal, consultoría responsable del plan, gremios turísticos, expertos y academia.	Acceso oportuno al documento; disposición institucional para la concertación; espacios de participación y acompañamiento técnico.	Corto plazo, durante la formulación del plan.	Solicitud formal, documento compartido, actas de socialización y matriz de aportes presentada a los responsables del plan.

Condiciones para la implementación

La implementación de la Hoja de Ruta en Pore requiere, principalmente, fortalecer la articulación entre los liderazgos locales y la administración municipal, garantizando el acceso a la información y la apertura de espacios de trabajo conjunto. Las acciones

propuestas son viables como punto de partida, pues aprovechan instrumentos existentes, conocimientos comunitarios y capacidades técnicas disponibles, sin depender inicialmente de grandes inversiones.

Será fundamental formalizar los compromisos, definir responsables y establecer mecanismos sencillos de seguimiento que permitan dar continuidad a las iniciativas. En particular, la revisión participativa del plan turístico representa una oportunidad inmediata para vincular las prioridades identificadas mediante VMAST con los instrumentos de planificación municipal y avanzar hacia una gestión turística más concertada, sostenible y orientada al bienestar de la comunidad poreña.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones territoriales

N.º	Conclusión
1	Una identidad cultural viva que constituye la principal fortaleza del territorio. Pore cuenta con un patrimonio histórico y cultural profundamente arraigado en su comunidad, expresado en los cantos de trabajo de llano, la música, la gastronomía, los oficios tradicionales y los saberes campesinos. La participación activa de sus portadores y gestores culturales representa una capacidad fundamental para desarrollar experiencias turísticas auténticas, siempre que se garantice la salvaguardia de estas manifestaciones y su transmisión a las nuevas generaciones.
2	Un turismo emergente que requiere superar la dependencia de las temporadas festivas. La concentración de visitantes en la Calle Real durante el alumbrado navideño genera beneficios económicos temporales, pero también congestión, presión sobre el espacio público y conflictos comerciales. Pore tiene la oportunidad de diversificar su oferta mediante la articulación del patrimonio histórico, los paisajes de sabana, las actividades agropecuarias y los atractivos naturales, promoviendo experiencias durante todo el año y una distribución territorial más equilibrada de los visitantes.
3	Un capital social sólido que aún no se traduce plenamente en gobernanza turística. Las relaciones de confianza, cercanía y colaboración entre prestadores, artesanos, sabedores y líderes comunitarios constituyen una base favorable para la gestión colectiva. Sin embargo, persisten debilidades en la articulación institucional, la socialización de instrumentos de planificación y la participación efectiva en las decisiones. Las acciones priorizadas evidencian la necesidad de transformar estas capacidades sociales en mecanismos permanentes de coordinación y corresponsabilidad.
4	La infraestructura y la gestión del espacio público condicionan el aprovechamiento del patrimonio. Las obras inconclusas de la Plaza de la Independencia y la Plaza de Mercado, las deficiencias de interpretación del circuito histórico, la ausencia de servicios básicos para visitantes y los riesgos de movilidad en corredores y puntos de avistamiento limitan la calidad de la experiencia turística y afectan la vida cotidiana. Estas condiciones muestran que el desarrollo del destino requiere priorizar la

	recuperación, adecuación y gestión de los espacios existentes antes que concentrar los esfuerzos únicamente en su promoción.
5	La distribución de los beneficios económicos exige proteger y fortalecer la participación local. Aunque Pore conserva un tejido empresarial y productivo vinculado con su identidad territorial, el turismo de pasadía, el incremento estacional de los arrendamientos y la competencia de comerciantes externos generan riesgos de desplazamiento para los emprendimientos locales, especialmente las artesanas. Fortalecer los encadenamientos entre turismo, producción agropecuaria, gastronomía y oficios tradicionales resulta esencial para favorecer la permanencia del valor económico en el municipio.
6	El principal desafío es convertir el potencial territorial en una gestión turística planificada y continua. El ejercicio VMAST permitió reconocer que Pore dispone de importantes capacidades culturales, ambientales y comunitarias, pero requiere fortalecer la información, la coordinación y los instrumentos para gestionar visitantes. La priorización del inventario patrimonial y la socialización del plan turístico evidencia una voluntad colectiva de participar en las decisiones. Dar continuidad a estas acciones constituye un primer paso para consolidar un modelo turístico que complemente la vocación agropecuaria, proteja el patrimonio y contribuya al bienestar de la población.

7.2. Recomendaciones para la continuidad

Recomendación	**Responsable / actor relacionado**	**Horizonte**
1. Fortalecer la gobernanza y la planificación turística participativa. Dar continuidad a las acciones priorizadas mediante la revisión y socialización del Plan Sectorial de Turismo, la actualización y divulgación del inventario patrimonial y la conformación de espacios de trabajo entre institucionalidad, prestadores, gestores culturales y comunidad. Establecer	Alcaldía Municipal, instancia municipal de turismo y cultura, equipo facilitador VMAST, prestadores turísticos, gestores culturales y líderes comunitarios.	Corto plazo: 0–6 meses.

compromisos y mecanismos de seguimiento a la Hoja de Ruta VMAST.		
2. Diversificar la oferta turística y fortalecer los beneficios para la economía local. Promover experiencias que articulen el patrimonio histórico, los saberes llaneros, la gastronomía, la producción agropecuaria y los atractivos naturales, reduciendo la dependencia del alumbrado navideño. Impulsar encadenamientos productivos y mecanismos de organización comercial que favorezcan a artesanos, emprendedores y prestadores locales, especialmente durante las temporadas de mayor afluencia.	Alcaldía Municipal, prestadores turísticos, artesanos, portadores de saberes, productores rurales, comerciantes y organizaciones comunitarias.	Mediano plazo: 6–18 meses.
3. Mejorar las condiciones de visita y la gestión sostenible del espacio público y patrimonial. Priorizar la recuperación funcional de los espacios públicos afectados por obras inconclusas, la señalización e interpretación del circuito histórico, la disponibilidad de baños públicos y la organización de la movilidad durante temporadas altas. Complementar estas intervenciones con mecanismos de medición de visitantes, prevención de impactos y protección de los espacios naturales y patrimoniales.	Alcaldía Municipal, Secretaría de Planeación, autoridades de tránsito, entidades responsables de infraestructura y patrimonio, organismos ambientales, prestadores turísticos y comunidad local.	Corto y mediano plazo: 0–18 meses, según competencias y disponibilidad de recursos.

7.3 Perspectiva del facilitador local sobre la implementación

Por: Maribel Sanabria Plazas

1. ¿Cómo valora el desarrollo de las jornadas de implementación VMAST?

Valoro el desarrollo de estas jornadas como un éxito rotundo y un hito metodológico de gran impactó para el municipio. El proceso superó las expectativas iniciales debido a tres factores fundamentales que se evidenciaron durante los dí as 14 y 15 de octubre de 2026:

- Alto Nivel de Empoderamiento y Participación Comunitaria: La respuesta de la cadena de valor turística fue excepcional. Lograr la asistencia y permanencia de los actores locales, juntó con la entrega y legalización de 45 Manuales VMAST, demuestra que la comunidad de Pore no es un sujeto pasivo, sino un tejido empresarial ávido de herramientas técnicas para planificar su futuro. La inclusión de actividades culturales con la Casa de la Cultura y "Dón Pija" fue un acierto logístico que rompió el hielo y mantuvo la motivación a niveles máximos.

- Articulación Institucional Efectiva: El compromiso de la administración municipal en cabeza del alcalde, Lic. Jórge Ezequiel Garzó n, y la Coordinadora Mónica Inocencio, demostró que cuando el sector público y la cooperación técnica (Ministerio y Fundación Erigaie) juntó con la comunidad se alinean, los recursos optimizan la experiencia. Disponer de las instalaciones históricas de La Caballeriza, sistemas tecnológicos y priorizar la gastronomía y el café local (Café Bicentenario, Restaurante Pelusa y Museo Antaño Llanero) generó un entorno dignó y de mutuo benefició económico.

- Calidad y Pertinencia del Diagnóstico Logrado: La metodología VMAST demostró ser la herramienta idónea para este territorio. El diálogo fluido entre las profesionales de la Fundación (Eloísa y Angela) y los empresarios permitió desnudar problemáticas reales, críticas y urgentes. Este ejercicio no se quedó en la teoría; nos entregó una hoja de ruta con insumos reales, evidencias digitalizadas y videos

de difusión que salvaguardan la identidad y competitividad del único Pueblo Patrimonio de la Orinoquia colombiana.

- Conclusión: Las jornadas no fueron un eventó aislado; constituyeron un ejercicio de gobernanza turística. Pore queda con capacidades instaladas, lineamientos claros y una comunidad unida bajo un mismo propósito: consolidar un turismo sostenible, ordenado y orgulloso de su riqueza histórica y con unas tareas para empezar a proponer soluciones.

2. ¿Qué aspectos, reacciones, aprendizajes o reflexiones considera más significativos?

La responsabilidad histórica de Pore

- Gobernanza Turística para la Orinoquía: La gran reflexión que nos deja este ejercicio es que Pore posee una responsabilidad enorme al ser el único Pueblo Patrimonio de la Orinoquía colombiana. Las problemáticas identificadas gracias a la metodología VMAST no deben verse como barreras, sinó cómo la línea de base para formular proyectos de inversión. La comunidad demostró que está lista para transitar de un turismo empírico hacia un modelo de gestión de visitantes planificado, sostenible y competitivo que proteja nuestra riqueza histórica y ambiental.
- Resonancia de la Identidad en la Técnica: La articulación de actividades culturales con la Casa de la Cultura y las cápsulas de video con "Dón Pija" demostraron que la rigurosidad técnica de una metodología internacional (UNESCO-VMAST) no tiene porque estar distanciada de la idiosincrasia llanera; al contrario, la cultura funcionó como el vehículo perfecto para facilitar el aprendizaje.

3. ¿Qué le deja este proceso al territorio y qué considera importante tener presente para su continuidad?

La implementación del modelo VMAST deja un balance sumamente positivo en el municipio, consolidando tres activos intangibles de alto valor:

• Capacidad Técnica Instalada: El territorio ya no planifica a ciegas. La entrega y apropiación de 45 Manuales de Implementación VMAST deja en manos de líderes, empresarios y el sector público una metodología estandarizada e internacional para medir, evaluar y gestionar el flujo de visitantes de manera sostenible.

• Un Diagnóstico Real y Consensuado: El proceso deja una línea de base clara. Las problemáticas críticas del sector turístico fueron identificadas y validadas por la misma comunidad, lo que rompe con la improvisación y dota al municipio de un insumo técnico robusto para la formulación de futuros proyectos de inversión pública y privada.

• Fortalecimiento de la Gobernanza Local: El éxito de las jornadas demostró la efectividad de la triple hélice: la cooperación técnica (Fundación Erigaie y el Ministerio), la administración municipal (Alcaldía y Casa de la Cultura) y la base comunitaria (gremios y emprendedores). Se demostró que el encadenamiento productivo local (Café Bicentenario, Museo Antaño Llanero, etc.) es viable y genera beneficios económicos inmediatos.
















CASA MUSEO EL




CASERIO




PORE






Comercio, Industria y Turismo
FONTUR COLOMBIA
PORE
Pueblo Patrimonio de Colombia
Participa y construyamos juntos!
A través de la implementación de la herramienta de gestión de visitantes VMAST-UNESCO. Una metodología internacional adaptada al conocimiento local
14 Y 15 OCTUBRE 2026
8:00AM a 5:00 PM
Casa de la Cultura
Carrera 16 # 10-75
Barrio Libertadores
¡TU TERRITORIO, TU LIDERAZGO!
Fundación Erigaie

Expresamos un sincero agradecimiento a cada actor territorial por su activa concertación en este ejercicio colectivo para Pore.

Este informe constituye un punto de partida. Extendemos la invitación a ejecutar las iniciativas planteadas y a sostener este proceso de concertación continua, orientados por la **Escala de Evaluación Territorial VMAST-RTPP**:

«Cada municipio avanza según sus dinámicas locales. La herramienta VMAST-RTPP acompaña dicha evolución, consolidando capacidades colectivas hasta transformar los territorios en referentes para otros destinos.»

Continuemos este trabajo en red para articular los niveles de gestión de visitantes VMAST-RTPP:

- Emergente (0–20%): Inicio de la organización territorial identificando los activos patrimoniales.
- Activo (21–40%): Desarrollo de compromisos y articulación entre los sectores locales.
- Estructurado (41–60%): Continuidad institucional y seguimiento a los consensos alcanzados.
- Transformador (61–80%): Impactos positivos en la calidad de vida y salvaguardia del patrimonio.
- Referente (81–100%): Consolidación de buenas prácticas y liderazgo en la gestión turística.

¡Sigamos trabajando conjuntamente por el desarrollo sostenible del turismo cultural en Pore!