

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN VMAST-RTPP

Municipio de Santa Fe de Antioquia

Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia – RTPP

Metodología VMAST – Gestión de Visitantes



1. INFORMACIÓN

Información	Registro
Municipio	Santa Fe de Antioquia
Departamento	Antioquia
Fecha(s) de implementación	23 y 24 de septiembre de 2026
Lugar(es)	Museo Juan del Corral
Número total de participantes	30 personas
Equipo facilitador	Angela Martínez Bernal, Monika Therrien, Natán David Marín
Relator/a	Angela Martínez Bernal, Monika Therrien
Entidades acompañantes	Secretaría de Turismo y Fomento Cultural y actores territoriales participantes

Caracterización de la participación

Tipo de actor	N.º participantes	Principales entidades, organizaciones o sectores representados
Institucional	6	Secretaría de Turismo y Fomento Cultural; sector educativo; Concejo Municipal; Centro de Historia de Antioquia
Económico empresarial /	10	Empresarios y emprendimientos independientes; artesanías; agricultura; turismo de naturaleza; guianza y actividades comerciales como el café.
Comunitario / social	7	Estudiantes, incluidos estudiantes de turismo y en programas de ecología.
Cultural / patrimonial	7	Gestores culturales, periodismo y comunicación, artes, archivo, memoria y gestión de colecciones.
Otros	0	
TOTAL	30	Clasificación por el rol principal consignado. Varias personas desempeñan funciones en más de un sector.

Valoración de la participación

La jornada reunió a 30 participantes de los sectores institucional, empresarial, cultural, educativo y comunitario, lo que permitió integrar diferentes perspectivas sobre el turismo, el patrimonio y las dinámicas territoriales de Santa Fe de Antioquia. Se destacó la presencia de emprendimientos independientes, gestores culturales y estudiantes, quienes aportaron conocimientos sobre la actividad económica, la identidad local y la sostenibilidad.

Esta diversidad favoreció el intercambio de experiencias y la identificación de desafíos compartidos. No obstante, se reconoce la necesidad de ampliar la vinculación de juntas de acción comunal, comunidades rurales, trabajadores del sector turístico, transportadores y residentes, con el fin de fortalecer la representatividad territorial y promover una gestión de visitantes más participativa e incluyente.

2. RESUMEN EJECUTIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN

Aspecto	Resultado principal
Principal fortaleza territorial	Santa Fe de Antioquia cuenta con un patrimonio histórico, arquitectónico, cultural y paisajístico ampliamente reconocido, que se complementa con expresiones de patrimonio vivo, como la filigrana, la gastronomía, los saberes tradicionales y las prácticas productivas rurales. Dispone de una oferta turística consolidada, emprendimientos locales, organizaciones culturales y capacidades institucionales que constituyen una base favorable para fortalecer la gestión turística y diversificar las experiencias de visita.
Principal reto o brecha	La actividad turística presenta una articulación insuficiente entre el centro histórico, los establecimientos campestres, los espacios rurales y la economía local. Las excursiones de corta duración, la participación de operadores externos y la concentración de recorridos en determinados sectores limitan las oportunidades de conexión con otros lugares y actores. A ello se suman debilidades en la información turística, la gestión de flujos, la accesibilidad y la coordinación institucional, que afectan tanto la experiencia del visitante como la vida cotidiana de los residentes.
Principal oportunidad	Desarrollar experiencias turísticas culturales que conecten el centro histórico con el Puente de Occidente, el río Cauca, las veredas y los paisajes productivos, incorporando relatos, memorias, oficios y conocimientos de sus habitantes. Esta diversificación permitiría ampliar la participación de guías, artesanos, productores y comunidades locales, fortalecer la interpretación del patrimonio y generar mayores oportunidades para que los beneficios del turismo se distribuyan territorialmente.
Hallazgo relevante sobre gobernanza	El municipio dispone de instrumentos de planificación, capacidades humanas, recursos institucionales y actores organizados. Sin embargo, estas condiciones no se traducen plenamente en mecanismos efectivos de gestión compartida de visitantes. Sobresalen las

Aspecto	Resultado principal
	debilidades en el control de flujos, la disponibilidad y utilización de información, la comunicación entre actores y la formación de guías. Se requiere fortalecer la articulación entre instituciones, prestadores, organizaciones y comunidad, así como ampliar la participación de sectores rurales y residentes.
Hallazgo relevante y sociocultural patrimonial	La identidad territorial trasciende el patrimonio arquitectónico del centro histórico e incorpora el Puente de Occidente, el río Cauca, las tradiciones gastronómicas, la filigrana, la música, los relatos locales y las prácticas rurales. No obstante, se identificaron dificultades en la divulgación, la interpretación histórica y la articulación de estos elementos con las experiencias turísticas. La limitada formación de guías y las narrativas fragmentadas evidencian la necesidad de fortalecer la transmisión de conocimientos y la participación de los habitantes como portadores del patrimonio vivo.
Hallazgo relevante sobre sostenibilidad y gestión de visitantes	Los ejercicios de observación territorial evidenciaron dificultades de orientación, señalización e información turística, así como barreras físicas para personas con movilidad reducida, problemas de movilidad, residuos y ruido. En la dimensión ambiental se identificaron necesidades relacionadas con educación ambiental, aprovechamiento de residuos, uso eficiente del agua y divulgación de riesgos. Estas situaciones muestran la importancia de integrar accesibilidad, sostenibilidad y gestión de visitantes en acciones que mejoren simultáneamente la experiencia turística y las condiciones de vida local.
Hallazgo relevante económico	El turismo genera oportunidades para el alojamiento, la gastronomía, las artesanías, el comercio, la guianza y los emprendimientos culturales. Sin embargo, se identificaron preocupaciones sobre inversión responsable, permanencia de la propiedad local, cambios de uso del suelo, compras realizadas fuera del municipio e informalidad y vulneración de derechos laborales. Se requiere fortalecer los encadenamientos productivos, la contratación local y las condiciones laborales, promoviendo mecanismos que favorezcan una mayor participación de productores, trabajadores y

Aspecto	Resultado principal
	emprendimientos en los beneficios de la actividad turística.
Principales prioridades identificadas	Fortalecer la información turística y el conocimiento de los flujos de visitantes; mejorar la divulgación patrimonial y la formación de guías; desarrollar recorridos accesibles y seguros; impulsar la educación ambiental, la gestión de residuos y la prevención de riesgos; y promover acuerdos de compra local, encadenamientos productivos y trabajo digno.
Orientación general de la Hoja de Ruta	Avanzar hacia un modelo de gestión de visitantes que articule patrimonio, sostenibilidad, economía local y gobernanza territorial. Se propone estructurar acciones coordinadas de información e interpretación turística, accesibilidad y movilidad, educación ambiental, fortalecimiento empresarial y trabajo digno, con responsables, aliados, recursos y mecanismos de seguimiento. La hoja de ruta deberá conectar el centro histórico con otros sectores del municipio, ampliar la participación comunitaria y favorecer que los beneficios turísticos contribuyan a la conservación patrimonial y al bienestar de los habitantes.

Lectura general

Santa Fe de Antioquia se encuentra en reorientación turística. Las jornadas muestran un territorio con patrimonio reconocido, oferta turística instalada y actores con iniciativa, pero con dificultades para convertir esos recursos en una gestión compartida de visitantes. Los semáforos valoraron favorablemente la existencia de reglas, presupuesto, equipo humano, hoja de ruta, redes de apoyo, prevención de la ESCNNA, vivienda local y festivales. Las brechas se concentraron en el control de flujos, la divulgación del patrimonio, la accesibilidad, la formación de quienes interpretan el territorio, la movilidad, los sistemas de alerta y la distribución local de los beneficios.

La cercanía con Medellín facilita la llegada, pero también favorece excursiones cortas organizadas desde fuera. En las mesas se señaló la presencia de operadores externos, la falta de guías formalizados y relatos que pueden ser incompletos o poco atractivos. La cartografía cultural evidenció, al mismo tiempo, que la mirada local se concentra en el centro histórico. El ejercicio permitió ampliar esa lectura hacia el Puente de Occidente, el río Cauca, veredas, paisajes, fincas, memorias, prácticas culturales y otros lugares que pueden enriquecer la visita sin reducir el municipio a una sucesión de atractivos.

El recorrido de observación confirmó que la experiencia no depende solo del valor arquitectónico. Se registraron dificultades para orientarse por la nomenclatura, poca visibilidad de la información turística y dudas sobre dónde encontrar operadores; barreras severas para personas con movilidad reducida; diferencias de precios y falta de uniformidad comercial; y tensiones por residuos, ruido y usos del espacio. También identificaron fortalezas concretas: la arquitectura, los espacios de descanso, la oferta de alimentos, filigrana, café, museos y recorridos; y, especialmente, la posibilidad de conocer el territorio mediante conversaciones con residentes, como sucede en la Calle de las Luces.

En la dimensión económica, el semáforo reconoció capacidades en encadenamientos, vivienda local, descentralización y festivales, pero marcó brechas en inversión responsable, propiedad local y usos del suelo. Las fichas añadieron preocupaciones por vulneración de derechos laborales y propusieron formación y un sello de compra local. Por ello, aumentar el número o el gasto de visitantes no es suficiente: la reorientación debe examinar quién interpreta el patrimonio, quién trabaja en la actividad, dónde se compra y cuánto valor permanece en el municipio.

La implementación de VMAST-RTPP debe comenzar por conectar información, accesibilidad, cultura ciudadana, interpretación patrimonial, gestión ambiental y economía local. Las acciones construidas proponen caracterizar visitantes y flujos; producir una cartilla compartida; formar guías y recuperar tradición oral; mejorar aceras y pasos seguros; desarrollar campañas ambientales; divulgar mapas de riesgo; crear acuerdos de compra local y fortalecer condiciones laborales. La principal tarea no es inventar una nueva agenda, sino articular estas propuestas en una hoja de ruta con responsables, recursos, plazos y evidencias verificables.

3. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES FOCALES

3.1. Jornada 1 – Gobernanza y articulación territorial

Resultado de las actividades focales

Aspecto de análisis	Principales resultados
Actores estratégicos identificados	Se reconocieron la Alcaldía Municipal, la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, los consejos de Turismo y Cultura, corporaciones, vigías del patrimonio, guías, prestadores turísticos, empresarios, instituciones educativas, estudiantes, medios de comunicación, gestores culturales y comunidad local. También identificaron posibles aliados para la formación y sensibilización, entre ellos el SENA, organizaciones culturales y personas con conocimientos sobre historia y tradición oral.
Capacidades y relaciones existentes	El semáforo evidenció valoraciones favorables en reglas y planes, presupuesto, equipo humano y hoja de ruta, lo que indica una base institucional para orientar la gestión turística. Asimismo, la implementación mostró disposición de participantes para aportar en caracterización de actores, recopilación de información, producción de contenidos, comunicación, educación ambiental y recuperación de relatos locales. Sin embargo, estas capacidades operan de manera parcialmente fragmentada y requieren mecanismos de articulación.
Relaciones articulares requieren fortalecimiento	Se identificó la necesidad de mejorar la coordinación entre Alcaldía, consejos, prestadores, corporaciones, medios, instituciones educativas y comunidad. Particularmente, se propuso unificar criterios para recopilar y divulgar información turística, establecer acuerdos de trabajo, fortalecer la comunicación con visitantes y operadores, y articular las iniciativas de formación e interpretación patrimonial.
Actores que requieren mayor vinculación	Se requiere ampliar la participación de juntas de acción comunal, comunidades rurales y veredales, propietarios de inmuebles patrimoniales, transportadores, operadores turísticos externos, trabajadores del sector y residentes que no participan directamente de la actividad turística. Su incorporación permitiría comprender mejor los efectos de la afluencia de visitantes, fortalecer la convivencia y ampliar la

Aspecto de análisis	Principales resultados
Principales fortalezas de gobernanza	representación de los intereses territoriales en la toma de decisiones. El municipio cuenta con instrumentos de planificación, capacidades humanas, actores organizados y espacios de participación que constituyen una base favorable para la gestión turística. Los ejercicios evidenciaron, además, conocimientos y disposición de los participantes para desarrollar iniciativas concretas, como caracterizar el ecosistema turístico, elaborar una cartilla informativa, fortalecer la tradición oral y promover campañas de sensibilización sobre patrimonio, cultura y ambiente.
Principales brechas o retos	Las principales debilidades se relacionan con la ausencia de mecanismos efectivos de control de flujos turísticos, la limitada articulación de la información disponible, la insuficiente comunicación y sensibilización de visitantes y operadores, y las necesidades de formación de guías y prestadores. Se señalaron también la presencia de operadores externos, la falta de guías formalizados y las narrativas patrimoniales poco representativas de la identidad local. Estas situaciones se acompañan de una participación territorial desigual y de dificultades para convertir las capacidades institucionales en acciones sostenidas.

Hallazgo central de la jornada

La jornada de gobernanza evidenció que Santa Fe de Antioquia dispone de una base institucional y organizativa favorable para la gestión turística, reflejada en las valoraciones positivas sobre reglas, planes, presupuesto, equipo humano y hoja de ruta. Sin embargo, estas capacidades no se traducen plenamente en mecanismos articulados para orientar y gestionar la actividad turística. La ausencia de control de flujos, identificada de manera coincidente por las tres mesas, constituye una de las principales brechas, particularmente en un municipio que recibe visitantes mediante excursiones de corta duración, operadores externos y diferentes modalidades de alojamiento. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la producción y utilización de información sobre visitantes, recorridos y dinámicas territoriales para sustentar decisiones compartidas.

Las fichas de acción también revelaron una relación directa entre gobernanza, comunicación e interpretación patrimonial. La falta de una estrategia de sensibilización dirigida a turistas y

operadores, la insuficiente formalización de guías y las debilidades de las narrativas locales limitan la capacidad del municipio para comunicar su identidad y promover comportamientos responsables. Frente a ello, los participantes propusieron caracterizar el ecosistema turístico, construir una cartilla informativa compartida, recuperar la tradición oral y desarrollar procesos de formación con instituciones educativas, gestores culturales, prestadores y comunidad. Estas iniciativas evidencian capacidades locales que pueden aprovecharse para fortalecer la apropiación del patrimonio y la participación de sus habitantes en la experiencia turística.

En consecuencia, el principal desafío de gobernanza no radica únicamente en disponer de instrumentos o actores institucionales, sino en lograr que estos funcionen de manera coordinada y produzcan resultados concretos en la gestión de visitantes. La prioridad es consolidar acuerdos entre instituciones, consejos, prestadores, organizaciones y comunidad para generar información compartida, fortalecer la cultura ciudadana y promover una interpretación del patrimonio construida desde el conocimiento local. Este proceso deberá ampliar la vinculación de comunidades rurales, residentes, trabajadores y otros actores que actualmente tienen una participación limitada, de manera que las decisiones sobre turismo respondan tanto a las necesidades de los visitantes como a las condiciones de vida de quienes habitan Santa Fe de Antioquia.

3.2. Jornada 2 – Patrimonio, identidad y dinámicas de visitantes

Aspecto de análisis	Principales hallazgos
Elementos identitarios y patrimoniales más valorados	Se reconocieron la arquitectura religiosa y doméstica, las plazas, calles y casonas del centro histórico, junto con el Puente de Occidente y el río Cauca. La identidad local también se asoció con la filigrana, el tamarindo, el cacao, el café, la gastronomía, las tradiciones orales, la música, la danza y las expresiones festivas. Los paisajes, bosques, fincas y veredas ampliaron la lectura patrimonial hacia los espacios rurales y productivos, evidenciando que la identidad de Santa Fe de Antioquia no se limita a su patrimonio monumental.
Lugares y prácticas relevantes	Las cartografías destacaron el centro histórico, la Calle de las Luces, las plazas, los museos y los espacios culturales como lugares de encuentro, memoria y visita. También se identificaron el Puente de Occidente, el río Cauca, los recorridos rurales y las fincas productivas. Las prácticas artesanales, gastronómicas, agrícolas y las historias transmitidas por los

Aspecto de análisis	Principales hallazgos
	habitantes representan oportunidades para desarrollar experiencias que vinculen los lugares patrimoniales con los conocimientos y formas de vida locales.
Dinámicas de visitantes identificadas	Se señalaron excursiones de corta duración provenientes de Medellín, recorridos organizados por operadores externos y visitantes alojados en establecimientos campestres que mantienen una conexión limitada con la oferta cultural del municipio. Los ejercicios cartográficos evidenciaron una concentración de referentes y recorridos en el casco urbano, mientras que los espacios rurales, productivos y comunitarios presentan menor integración a los circuitos turísticos habituales.
Beneficios asociados al turismo	La actividad turística genera oportunidades para la guianza, el alojamiento, la gastronomía, los museos, los cafés, las artesanías, el comercio y los eventos culturales. Los participantes reconocieron posibilidades de ampliar estos beneficios mediante recorridos históricos, experiencias con residentes, visitas a talleres artesanales y articulaciones con productores locales. Sin embargo, se identificó la necesidad de fortalecer la conexión entre el consumo turístico y la economía del municipio.
Cambios, conflictos o tensiones	Se identificaron dificultades en la interpretación y divulgación del patrimonio, insuficiencia de guías certificados para atender la demanda y narrativas turísticas que no siempre representan adecuadamente la historia y las tradiciones locales. También se señalaron barreras de accesibilidad en el espacio público, concentración de visitantes, compras de productos provenientes de otros territorios y preocupaciones por cambios de uso del suelo e inversiones que pueden afectar la permanencia de actividades tradicionales y la vida residencial del centro histórico.
Elementos que requieren cuidado o fortalecimiento	Se priorizó fortalecer la formación de guías y prestadores, la recuperación de la tradición oral, la divulgación de los valores patrimoniales y la construcción de relatos históricos rigurosos y participativos. Asimismo, se identificó la necesidad de mejorar la accesibilidad de plazas, aceras y recorridos, proteger la diversidad de usos del centro histórico y promover el consumo de productos elaborados en el municipio, incluyendo aquellos provenientes de la agricultura, la artesanía y otros emprendimientos locales.

Aspecto de análisis	Principales hallazgos
Aspectos que requieren contraste en territorio	Verificar las condiciones de orientación, señalización y accesibilidad de los recorridos; la calidad y pertinencia de las narrativas ofrecidas a visitantes; la visibilidad de productores, artesanos y servicios locales; y las posibilidades de interacción con residentes. También resulta necesario contrastar las dinámicas de movilidad, residuos, ruido y uso del espacio público, así como la conexión efectiva entre el centro histórico, el Puente de Occidente, el río Cauca y los espacios rurales.

Hallazgo central de la jornada

Los ejercicios Mi identidad – Mi patrimonio y las cartografías participativas evidenciaron que Santa Fe de Antioquia posee una identidad territorial diversa, construida a partir de su arquitectura histórica, el Puente de Occidente, el río Cauca, las tradiciones artesanales, la gastronomía, los paisajes rurales y los conocimientos de sus habitantes. Sin embargo, los mapas también reflejaron una concentración de referentes y recorridos turísticos en el casco urbano, mientras que las veredas, las actividades productivas y las expresiones del patrimonio vivo presentan una articulación más limitada con las experiencias de visita. Esta situación evidencia una brecha entre la riqueza cultural reconocida por los participantes y su incorporación efectiva a las narrativas y circuitos turísticos del municipio.

El semáforo sociocultural y las fichas de acción permitieron identificar tres dificultades especialmente relevantes: la insuficiente divulgación e interpretación del patrimonio, las barreras de accesibilidad en espacios y recorridos históricos, y la débil articulación entre el consumo turístico y la producción local. La falta de guías certificados, la participación de operadores externos y las narrativas consideradas poco representativas de la identidad local plantean desafíos para la transmisión de conocimientos y la apropiación cultural. A ello se suman las dificultades de movilidad peatonal en sectores como la plaza mayor Simón Bolívar y la compra de productos fuera del municipio, que reduce las oportunidades de vinculación económica de productores y emprendimientos locales.

En consecuencia, el principal desafío sociocultural de Santa Fe de Antioquia no consiste en identificar nuevos atractivos, sino en conectar su patrimonio reconocido con las personas, los conocimientos y las prácticas que mantienen viva su identidad. Las propuestas de formación de guías, recuperación de relatos, mejoramiento de la accesibilidad, articulación institucional y promoción de compras locales ofrecen una base para construir experiencias turísticas más representativas e incluyentes. Este enfoque permitiría fortalecer el vínculo entre el centro histórico y otros espacios del municipio, ampliar la participación de residentes, artesanos y

productores, y promover una actividad turística que contribuya tanto a la conservación del patrimonio como a la continuidad de las formas de vida locales.

3.3. Jornada 3 – Observación y contraste territorial

Matriz de hallazgos del recorrido

Lugar	Hallazgo principal	Fortaleza / oportunidad	Tensión / necesidad	Relación con VMAST
Llegada, nomenclatura y orientación	La mirada de primera visita identificó dificultades para comprender la nomenclatura, localizar operadores turísticos y acceder a información sobre servicios y recorridos. Se mencionaron diferencias de precios y dificultades de comunicación idiomática.	El parque principal y el centro histórico constituyen referentes de orientación y reconocimiento. La arquitectura, la historia y las costumbres despiertan interés en los visitantes.	Información turística dispersa, señalización poco visible y dificultades para identificar servicios, precios y lugares de interés, especialmente fuera del circuito central.	Información al visitante, señalización, calidad de la experiencia y gestión de visitantes.
Calles, aceras y desplazamiento	La observación identificó barreras para personas con movilidad reducida, especialmente por desniveles, características del empedrado, aceras estrechas y obstáculos como materas. Se señalaron dificultades en el desplazamiento	Las plazas y espacios públicos ofrecen oportunidades para desarrollar recorridos peatonales y mejorar las condiciones de accesibilidad.	Falta de continuidad y adecuación de los recorridos, obstáculos físicos y dificultades para garantizar desplazamientos seguros e incluyentes.	Accesibilidad universal, movilidad sostenible, inclusión y calidad de la experiencia turística.

Lugar	Hallazgo principal	Fortaleza / oportunidad	Tensión / necesidad	Relación con VMAST
	entre el barrio Santa Lucía y el centro histórico.			
Arquitectura, Calle de las Luces y encuentro con residentes	Algunos participantes destacaron la arquitectura colonial y su encuentro con doña Edilia, residente de la Calle de las Luces, quien compartió historias sobre su vivienda, sus plantas, el café y su vida cotidiana.	La memoria personal, la hospitalidad y los conocimientos de los residentes constituyen recursos valiosos para enriquecer la interpretación del patrimonio y generar conexiones culturales.	Las narrativas centradas exclusivamente en monumentos y edificaciones pueden invisibilizar las historias de vida y los conocimientos de quienes habitan el territorio.	Patrimonio vivo, interpretación cultural, participación comunitaria y formación de guías.
Oferta y consumo local	Se identificaron oportunidades de consumo en la Plaza de Mercado, establecimientos gastronómicos, cafés, talleres de filigrana, tiendas de artesanías, museos y espacios culturales. También se mencionaron recorridos históricos, gastronómicos y comunitarios.	Existe una oferta diversa que incluye filigrana, café, gastronomía, artesanías y experiencias culturales, con potencial para ampliar la permanencia y el gasto turístico local.	La oferta se encuentra dispersa y no siempre resulta visible para el visitante. Se requiere fortalecer su articulación, divulgación y vinculación con productores y emprendimientos locales.	Encadenamientos productivos, consumo responsable, servicios turísticos y distribución de beneficios económicos.
Espacio público y cuidado cotidiano	La mirada curiosa registró residuos, ruido, problemas de mantenimiento y obstáculos para la movilidad. Se reconoció que existen procesos de mejoramiento,	Los participantes identificaron posibilidades de intervención mediante mantenimiento, educación ciudadana y	Acumulación de residuos, contaminación auditiva, deterioro de elementos urbanos y obstáculos en las aceras. Se	Cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental, gestión de molestias, movilidad y mantenimiento del entorno.

Lugar	Hallazgo principal	Fortaleza / oportunidad	Tensión / necesidad	Relación con VMAST
	aunque persisten situaciones que afectan el uso cotidiano del espacio público.	articulación institucional.	requiere fortalecer la corresponsabilidad en el cuidado del espacio público.	
Puente de Occidente, río y conexiones territoriales	Las cartografías previas reconocieron el Puente de Occidente y el río Cauca como referentes patrimoniales y paisajísticos. Sin embargo, el recorrido de observación se concentró en el casco urbano, por lo que no permitió verificar directamente sus condiciones de conexión turística.	Potencial para articular patrimonio histórico, paisaje, ingeniería, naturaleza y experiencias rurales mediante recorridos complementarios al centro histórico.	Distancia narrativa y operativa respecto del centro; riesgos y movilidad deben incorporarse en la planificación.	Diversificación territorial, distribución de flujos, interpretación patrimonial y gestión de riesgos.

Contraste territorial

Resultado	Síntesis
Hallazgos previos confirmados	El recorrido confirmó las dificultades de divulgación e información turística identificadas en las jornadas anteriores, así como las barreras de accesibilidad, los problemas de movilidad peatonal y las necesidades de cuidado del espacio público. También ratificó la importancia del centro histórico como principal referente de visita y la necesidad de fortalecer la interpretación cultural y la articulación de la oferta local.
Hallazgos complementados o modificados	La observación permitió precisar que las dificultades de orientación no dependen únicamente de la señalización, sino también de la nomenclatura, la visibilidad de los operadores, la información sobre precios y la comunicación con visitantes extranjeros. En accesibilidad, se identificaron obstáculos concretos como desniveles, empedrados, aceras estrechas y materas. Asimismo, la identificación de cafés, talleres, museos y recorridos mostró una oferta local diversa cuya articulación y divulgación pueden fortalecerse.
Nuevos hallazgos surgidos del recorrido	Se evidenció el potencial de las historias personales y los conocimientos cotidianos como recursos de interpretación patrimonial. También se identificaron oportunidades específicas para vincular la Plaza de Mercado, talleres artesanales, cafés y espacios culturales a experiencias de consumo local. La observación permitió reconocer que problemas aparentemente menores, como obstáculos en las aceras o información poco visible, pueden afectar significativamente la experiencia del visitante y la movilidad de los residentes.

Hallazgo central de la jornada

El recorrido de observación territorial evidenció que el reconocimiento patrimonial de Santa Fe de Antioquia no garantiza, por sí mismo, una experiencia turística accesible, comprensible y articulada con la oferta local. Las dificultades para interpretar la nomenclatura, localizar operadores, conocer servicios y precios, así como las barreras físicas identificadas en las aceras y vías del centro histórico, muestran que existen condiciones cotidianas que limitan el disfrute del territorio. La observación permitió precisar situaciones que habían surgido en los semáforos de gobernanza y cultura, particularmente en materia de divulgación, accesibilidad y gestión de visitantes, y evidenció la necesidad de integrar estas dimensiones en la planificación de los recorridos turísticos.

Uno de los hallazgos más significativos fue el encuentro de un grupo de participantes con doña Edilia, residente de la Calle de las Luces, quien compartió relatos sobre su vivienda, sus

plantas, el café y su experiencia de vida. Esta interacción demostró que una parte esencial del patrimonio cultural se encuentra en las personas y en los conocimientos que transmiten, y no exclusivamente en los monumentos o edificaciones históricas. De manera complementaria, la identificación de talleres de filigrana, cafés, espacios culturales, establecimientos gastronómicos y recorridos comunitarios permitió reconocer oportunidades para vincular la interpretación patrimonial con el consumo local y la participación de residentes y emprendimientos.

En conjunto, el principal hallazgo de la jornada es la necesidad de conectar las condiciones físicas del territorio, la información turística, las historias de sus habitantes y las oportunidades económicas locales en una experiencia de visita más integrada. Las dificultades relacionadas con movilidad, residuos, ruido y mantenimiento afectan tanto a visitantes como a residentes, por lo que su atención requiere acciones coordinadas de gestión urbana, sostenibilidad y cultura ciudadana. Asimismo, el recorrido evidenció la importancia de fortalecer la mediación cultural y la visibilidad de la oferta local, mientras que la conexión del centro histórico con el Puente de Occidente, el río Cauca y los espacios rurales deberá profundizarse mediante ejercicios posteriores de observación y contraste territorial.

3.4. Jornada 4 – Dimensión económica y proyección territorial

Aspecto de análisis	Principales resultados
Beneficios económicos identificados	Ingresos por alojamiento, gastronomía, artesanía, café, museos, guianza, recorridos y eventos; posibilidad de ampliar el gasto mediante experiencias locales.
Participación de actores y emprendimientos locales	Hay emprendimientos, asociaciones, tiendas culturales, productores y servicios, aunque la comercialización y parte de la guianza dependen de circuitos externos.
Capacidades económicas existentes	Encadenamientos existentes, vivienda local, festivales, oferta artesanal y gastronómica, y actores que pueden crear sellos, rutas y acuerdos de compra.
Principales brechas	Inversión responsable y propiedad local valoradas en rojo; vulneración de derechos laborales; compra de insumos o productos fuera del municipio; excursiones de baja permanencia.
Oportunidades de encadenamiento y generación de valor local	Sello de compra local, base de productores, rutas con comercios y experiencias, conexión entre hoteles campestres y centro, contratación y guianza local.

Aspecto de análisis		Principales resultados
Necesidades de fortalecimiento	de	Información laboral y empresarial, formación en derechos, acuerdos comerciales, acompañamiento a productores, reglas para usos del suelo y seguimiento a la distribución del valor.

Hallazgo central de la jornada

La jornada económica mostró capacidades, pero también preguntó por la calidad y la distribución del valor generado. El semáforo reconoció en verde los encadenamientos, la vivienda local, la descentralización y los festivales; en cambio, la inversión responsable, la propiedad local y los usos del suelo concentraron las valoraciones más críticas. La ficha de acción añadió una preocupación que no debe perderse: la vulneración de derechos laborales y la informalidad dentro del gremio. Las oportunidades económicas solo fortalecen al territorio si incluyen compras y contratación locales, información laboral, participación de productores y condiciones para que el patrimonio no sea convertido en un activo cuyo valor se concentra fuera de la comunidad.

4. SEMÁFORO DE ACCIONES VMAST – RESULTADO CONSOLIDADO

4.1. Consolidado territorial

Indicador	Resultado consolidado 	Principales argumentos / evidencias	Diferencias relevantes entre actores o mesas
GOBERNANZA			
A1.1 Reglas y planes		Las mesas reconocieron la existencia y funcionamiento de reglas y planes.	Existe reconocimiento de los instrumentos de planificación. No obstante, las dificultades identificadas durante las jornadas muestran que disponer de reglas y planes no implica necesariamente su aplicación coordinada en la gestión de visitantes.
A1.2 Trabajo en equipo		Existe coordinación, pero requiere mayor continuidad y articulación entre actores.	Se reconocen espacios de coordinación institucional y redes de actores, pero los ejercicios evidencian esfuerzos dispersos entre prestadores, organizaciones culturales, instituciones educativas y comunidad. La diferencia se encuentra en la continuidad y efectividad del trabajo conjunto.
A2.1 Presupuesto		Se reconocen recursos o capacidad presupuestal, aunque su traducción en acciones debe revisarse.	Se reconoce capacidad presupuestal, mientras que las necesidades de accesibilidad, información turística y formación evidencian demandas de inversión todavía no resueltas. Es necesario diferenciar la disponibilidad de recursos de su asignación a necesidades específicas.
A2.2 Equipo humano		Las mesas identificaron personal y capacidades humanas disponibles.	Se identifican capacidades institucionales y profesionales,

			complementadas por conocimientos de gestores culturales, guías, estudiantes y residentes. La brecha radica en articular estas capacidades y fortalecer la formación especializada.
A3.1 Hoja de ruta		Existe orientación de trabajo reconocida por la mayoría.	Existe una orientación de trabajo reconocida favorablemente. Sin embargo, las propuestas de las mesas muestran necesidades que aún requieren responsables, recursos, plazos y mecanismos de seguimiento para traducirse en resultados.
A3.2 Socialización		La información y las decisiones no llegan con igual claridad a todos los actores.	La información disponible en espacios institucionales no necesariamente llega con igual claridad a prestadores, operadores, residentes y visitantes.
A4.1 Estado de lo nuestro		El patrimonio es reconocido, pero requiere seguimiento y cuidado continuos.	Los actores culturales reconocen un patrimonio diverso, mientras que los recorridos turísticos se concentran principalmente en el centro histórico. Esto evidencia diferencias entre el conocimiento del patrimonio territorial y su reconocimiento dentro de la oferta turística habitual.
A4.2 Protección		Existen acciones parciales de protección sin cobertura o continuidad suficiente.	Se reconocen acciones de conservación y protección, pero los ejercicios identificaron necesidades de mantenimiento, cuidado del espacio público y preservación de las prácticas culturales y residenciales.
A5.1 Medición		Hay información parcial, pero no un sistema suficiente sobre visitantes y recorridos.	La existencia de información parcial contrasta con las necesidades expresadas de caracterizar visitantes,

			operadores, recorridos y dinámicas de consumo. No se evidenció un sistema compartido que permita utilizar estos datos para orientar decisiones.
A5.2 Control de flujos		No hay control de flujos ni uso sistemático de datos para orientar visitantes.	Se identifica una coincidencia crítica entre las mesas: la ausencia de mecanismos suficientes de control de flujos. La presencia de excursiones externas, visitantes campestres y recorridos concentrados en el centro refuerza la necesidad de información y coordinación territorial.
A6.1 Reglas de juego		Las normas de convivencia y su aplicación requieren fortalecimiento.	La existencia de normas contrasta con situaciones cotidianas relacionadas con movilidad, ruido, residuos y uso del espacio público. Se requiere fortalecer su apropiación y aplicación entre residentes, prestadores, visitantes y operadores.
A6.2 Cultura ciudadana		No existe una línea comunicacional con suficiente impacto para turistas y operadores.	El consolidado es amarillo, pero una mesa calificó el indicador en rojo. La diferencia se relaciona con el alcance de las acciones existentes frente a la ausencia de una estrategia comunicacional suficientemente articulada para sensibilizar a visitantes y operadores.
A7.1 Formación y medios		Se reportaron operadores externos, pocos guías formalizados y narrativas débiles.	Se identifican conocimientos históricos y culturales disponibles en el territorio, pero también necesidades de formación de guías, formalización y fortalecimiento de las narrativas turísticas. La presencia de operadores

			externos acentúa la preocupación por la representación de la identidad local.
A7.2 Participación		Hay espacios y actores activos, pero la participación no es amplia ni sostenida.	Aunque existen consejos, organizaciones y espacios participativos, la composición de la jornada y las propuestas formuladas muestran la necesidad de ampliar la vinculación de comunidades rurales, juntas de acción comunal, trabajadores y residentes que no participan directamente del turismo.
CULTURAL			
C1.1 Amor por lo nuestro		El reconocimiento identitario existe, pero no se expresa con igual fuerza en todo el territorio.	Los ejercicios de identidad evidenciaron un reconocimiento amplio de la arquitectura, la filigrana, la gastronomía, el río Cauca y la ruralidad. Sin embargo, este conocimiento no se refleja con igual intensidad en los circuitos turísticos, que privilegian los referentes del centro histórico.
C1.2 Divulgación		La oferta y los relatos no se comunican de manera articulada.	Existe riqueza patrimonial y conocimiento local, pero las mesas identificaron insuficiente articulación de relatos, operadores y medios de divulgación. Se reconoce una diferencia entre el patrimonio disponible y la capacidad para comunicarlo de manera representativa y accesible.
C2.1 Eliminación de barreras		Las aceras y recorridos presentan barreras significativas.	Las dificultades de accesibilidad identificadas en el semáforo fueron confirmadas durante el recorrido. Las aceras estrechas, los desniveles y los obstáculos muestran una diferencia entre el atractivo

			del espacio patrimonial y sus condiciones reales de uso para personas con movilidad reducida.
C3.1 Escucha activa		La escucha existe de forma desigual y necesita mecanismos más incluyentes.	Existen espacios de participación, pero las necesidades expresadas durante las jornadas evidencian que no todos los sectores cuentan con iguales oportunidades de incidencia. Se requiere fortalecer la escucha de residentes, comunidades rurales y trabajadores.
C3.2 Mejoramiento		Se reconocen iniciativas, pero requieren continuidad y evaluación.	Se reconocen iniciativas de mejoramiento, mientras que la observación territorial identificó necesidades pendientes de mantenimiento, accesibilidad, información y cuidado del espacio público. La diferencia se relaciona con la continuidad y cobertura de las intervenciones.
C4.1 Planes de contingencia		Se perciben capacidades de respuesta y redes institucionales.	Se reconocen capacidades institucionales de respuesta. No obstante, los ejercicios ambientales identificaron la necesidad de mejorar la divulgación de riesgos y los mecanismos de comunicación hacia prestadores, visitantes y comunidad.
C4.2 Red de apoyo		Existen actores e instituciones capaces de apoyar la gestión.	Se valora positivamente la existencia de actores e instituciones de apoyo. La oportunidad consiste en ampliar su articulación con organizaciones culturales, prestadores y comunidades, particularmente para acciones de información,

			protección y respuesta territorial.
C5.1 Prevención ESCNNA		La prevención aparece como una capacidad relativamente consolidada.	La valoración favorable reconoce capacidades preventivas. Los ejercicios revisados no permiten establecer diferencias específicas entre tipos de actores, por lo que se recomienda mantener el resultado y fortalecer la participación de todos los prestadores en las acciones de prevención.
C5.2 Oportunidades		Hay oportunidades, pero su acceso y distribución requieren mejora.	Aunque el turismo genera oportunidades culturales y económicas, estas no se distribuyen de igual manera entre quienes participan de los circuitos consolidados y los productores, artesanos y comunidades menos vinculados a la oferta turística.
C6.1 Salvaguardia		Memorias y prácticas cuentan con acciones parciales de salvaguardia.	Existe reconocimiento de las memorias y tradiciones, pero las cartografías y el recorrido evidenciaron que los relatos cotidianos de los residentes no siempre forman parte de la interpretación turística. El encuentro en la Calle de las Luces ejemplifica esta oportunidad.
C6.2 Soberanía alimentaria		Se señaló compra externa y necesidad de fortalecer productores locales.	Se identifican capacidades productivas y gastronómicas locales, pero también compras de insumos fuera del municipio. Las diferencias se relacionan con la disponibilidad de productos locales y su incorporación efectiva a las cadenas de abastecimiento de los establecimientos turísticos.

AMBIENTAL

B1.1 Protección de recursos		Hay acciones, pero no se consideran suficientes ni permanentes.	Se reconocen iniciativas de protección ambiental, pero los ejercicios evidenciaron necesidades de mayor continuidad y participación de prestadores, residentes y visitantes. La diferencia se relaciona con el alcance efectivo de las acciones en los espacios turísticos y cotidianos.
B1.2 Educación ambiental		Existen campañas aisladas; se propusieron estrategias sostenidas.	Existen campañas y actividades de sensibilización, pero las propuestas de las mesas muestran la necesidad de estrategias permanentes. La participación de estudiantes de ecología constituye una oportunidad para vincular conocimientos educativos con acciones comunitarias y turísticas.
B2.1 Gestión eficiente		Residuos y presión hídrica requieren gestión más consistente.	Se reconocen esfuerzos de gestión, mientras que el recorrido identificó residuos y necesidades de mantenimiento. La actividad turística y la vida residencial generan demandas que requieren respuestas coordinadas, especialmente en sectores de concentración de visitantes.
B2.2 Ahorro		Las prácticas son desiguales y no se cuenta con medición suficiente.	Se identifican prácticas de ahorro y uso responsable de recursos, pero no se dispone de información suficiente para establecer su adopción entre establecimientos, residentes y visitantes. Es necesario fortalecer la medición y la sensibilización.
B3.1 Monitoreo de molestias		Ruido, residuos y presiones se monitorean de forma insuficiente.	La observación territorial permitió identificar ruido, residuos y usos conflictivos del espacio público. Estas

			situaciones pueden percibirse de manera diferente según la relación de cada actor con el turismo, por lo que se requiere incorporar las experiencias de residentes y prestadores en el seguimiento.
B3.2 Normativa		La existencia de normas no asegura apropiación o cumplimiento.	La existencia de normas ambientales y de convivencia no garantiza su aplicación uniforme. Los problemas observados de residuos, ruido y ocupación del espacio público evidencian la necesidad de fortalecer la comunicación y la corresponsabilidad.
B4.1 Movilidad sostenible		Faltan pasos seguros, señalización y corresponsabilidad vial.	Las dificultades de movilidad identificadas en el semáforo se relacionan directamente con las barreras observadas en calles y aceras. Las necesidades de visitantes, residentes y personas con movilidad reducida deben integrarse en las soluciones, evitando que la gestión turística se limite al tránsito vehicular.
B4.2 Adaptación		No se evidencian medidas suficientes de adaptación.	La valoración crítica evidencia necesidades de adaptación frente a condiciones ambientales y riesgos territoriales. Los ejercicios muestran la importancia de articular planificación, gestión de riesgos y actividades turísticas.
B5.1 Mapas de riesgo		El mapa existe, pero no está socializado con gremios y comunidad.	Se reconoce la existencia de información sobre riesgos, pero su divulgación es insuficiente entre gremios y comunidad. La diferencia se encuentra entre disponer del instrumento y garantizar que

			los actores turísticos conozcan y utilicen la información.
B5.2 Alertas		Los sistemas de comunicación y alerta se perciben insuficientes.	Se perciben debilidades en los mecanismos de comunicación y alerta. Aunque existen capacidades institucionales de respuesta, es necesario fortalecer su conexión operativa con prestadores, operadores, visitantes y residentes.
ECONÓMICO			
D1.1 Mano de obra local		Hay empleo local, pero las condiciones laborales y la formalidad requieren fortalecimiento.	Se reconoce la generación de empleo turístico, pero las preocupaciones sobre informalidad y posible vulneración de derechos laborales evidencian diferencias entre la existencia de oportunidades de trabajo y su calidad. Se requiere profundizar en las condiciones de contratación y vinculación local.
D1.2 Encadenamiento		Se reconocen relaciones entre servicios y actividades locales.	Se identifican relaciones entre servicios turísticos y actividades económicas locales. Sin embargo, las compras externas señaladas en las jornadas muestran que estas articulaciones no necesariamente incluyen a todos los productores y emprendimientos del municipio.
D2.1 Inversión responsable		La inversión no siempre se vincula con conservación, trabajo digno y beneficios locales.	La actividad turística atrae inversión, pero se expresaron preocupaciones sobre su contribución a la conservación patrimonial, el trabajo digno y la economía local. La diferencia radica entre los beneficios

			económicos esperados de la inversión y sus efectos sobre la comunidad.
D2.2 Propiedad local		Existe preocupación por la permanencia de la propiedad y el valor en manos locales.	Se identifican inquietudes sobre la permanencia de la propiedad y la participación de residentes en los beneficios económicos. Es necesario contrastar estas percepciones con información territorial, diferenciando la presencia de inversión externa de sus posibles efectos sobre los propietarios y emprendimientos locales.
D3.1 Hecho a mano		La producción artesanal requiere mayor visibilidad y mercado local.	Se reconoce la importancia de la filigrana y otros productos artesanales, pero su visibilidad comercial y vinculación con los recorridos turísticos es desigual. Los artesanos y gestores culturales representan una oportunidad para fortalecer experiencias que conecten producción, interpretación y consumo local.
D3.2 Vivienda local		La vivienda y los usos residenciales aún constituyen una capacidad.	Se valora favorablemente la permanencia de usos residenciales, aunque también surgieron preocupaciones sobre cambios de uso y presión turística en el centro histórico. Es importante analizar la relación entre actividad económica, vivienda y continuidad de la vida cotidiana.
D4.1 Usos del suelo		Los cambios de uso y la presión turística requieren orientación y control.	Las valoraciones críticas reflejan preocupaciones por las transformaciones territoriales asociadas al turismo. Las perspectivas de quienes promueven actividades económicas y de

			quienes habitan los espacios turísticos pueden diferir, por lo que se requiere fortalecer el análisis y la concertación territorial.
D4.2 Servicios al turista		La información, calidad y conexión entre servicios son desiguales.	Existe una oferta diversa de alojamiento, gastronomía, guianza, museos y comercio, pero el recorrido evidenció dificultades para encontrar información, identificar operadores y conocer precios. La diferencia está entre la disponibilidad de servicios y su articulación desde la perspectiva del visitante.
D5.1 Descentralización		Hay posibilidades y experiencias fuera del circuito concentrado.	Se reconocen oportunidades y experiencias fuera del centro histórico, pero las cartografías evidenciaron una concentración de recorridos y referentes turísticos en el casco urbano. Es necesario fortalecer la conexión entre alojamientos campestres, espacios rurales, productores y oferta cultural.
D5.2 Festivales		Los eventos movilizan actividad y cultura.	Los festivales y eventos se reconocen como dinamizadores económicos y culturales. La oportunidad consiste en fortalecer la participación de artistas, artesanos, productores y emprendimientos locales, ampliando los beneficios más allá de los establecimientos directamente vinculados a los eventos.

4.2. Lectura estratégica del Semáforo

Lectura	Principales resultados
 Fortalezas: capacidades o condiciones favorables existentes	Santa Fe de Antioquia cuenta con instrumentos de planificación, capacidades humanas, recursos institucionales y redes de apoyo, además de encadenamientos económicos, festivales y una oferta turística diversificada. Su patrimonio histórico y arquitectónico se complementa con el Puente de Occidente, el río Cauca, la filigrana, la gastronomía, las expresiones culturales y los paisajes rurales. Estas condiciones constituyen una base para fortalecer la gestión turística, diversificar las experiencias y ampliar la participación de actores locales.
 Aspectos por fortalecer: existen avances, pero requieren continuidad o mejora	Se requiere mejorar la coordinación entre instituciones, prestadores y comunidad; la medición y divulgación de información sobre visitantes; la protección y salvaguardia del patrimonio; y la participación de residentes y comunidades rurales. También necesitan fortalecimiento la educación ambiental, el monitoreo de molestias, la comunicación de riesgos, la calidad de los servicios y la articulación comercial de productos y experiencias locales.
 Brechas: situaciones que requieren intervención o desarrollo	Las principales brechas se concentran en la ausencia de mecanismos efectivos de control de flujos, la insuficiente divulgación e interpretación patrimonial, las barreras de accesibilidad, las necesidades de formación de guías y las dificultades de movilidad, adaptación y sistemas de alerta. En la dimensión económica, las valoraciones críticas sobre inversión responsable, propiedad local y usos del suelo, junto con las preocupaciones por las condiciones laborales, evidencian riesgos para la permanencia y distribución del valor turístico en el municipio.

Interpretación

¿Qué está funcionando?

Santa Fe de Antioquia dispone de capacidades institucionales, organizativas, culturales y empresariales que constituyen una base favorable para mejorar la gestión turística. Las jornadas demostraron, además, la capacidad de los participantes para transformar problemas identificados en propuestas concretas, como la caracterización de visitantes, la recuperación

de relatos locales, la formación en derechos laborales y la creación de un sello de compra local. Estas iniciativas reflejan disposición para construir soluciones compartidas y aprovechar los conocimientos de gestores culturales, prestadores, productores, instituciones educativas y residentes, sin depender exclusivamente de nuevas intervenciones públicas.

¿Qué requiere fortalecimiento?

La principal necesidad es mejorar la articulación entre las capacidades existentes y su aplicación efectiva en el territorio. Aunque se reconocen instrumentos de planificación, redes de apoyo y encadenamientos económicos, persisten dificultades para coordinar información, formación, comunicación y acciones conjuntas. La implementación de las propuestas requiere acuerdos entre la administración municipal, los consejos de Turismo y Cultura, los prestadores, el SENA, las organizaciones culturales y los productores locales. Especial atención merece la integración de la oferta cultural y productiva con los establecimientos de alojamiento, restaurantes y operadores, así como la ampliación de la participación de comunidades rurales, trabajadores y residentes en las decisiones turísticas.

¿Dónde se concentran las principales brechas?

Las brechas más significativas se relacionan con la gestión de visitantes, la accesibilidad, la interpretación patrimonial y la permanencia de los beneficios económicos en el territorio. Las dificultades de movilidad peatonal, orientación e información turística afectan la experiencia de visita y las condiciones cotidianas de los residentes. Paralelamente, las excursiones de corta duración organizadas por operadores externos y la limitada articulación de los recorridos con guías, productores y emprendimientos locales reducen las oportunidades de interacción cultural y consumo territorial. A estas situaciones se suman las preocupaciones sobre inversión responsable, propiedad local, usos del suelo y condiciones laborales, que plantean la necesidad de orientar el desarrollo turístico hacia una mayor participación económica de la comunidad y la protección de las formas de vida locales.

5. PRIORIZACIÓN: DEL INDICADOR A LA ACCIÓN

5.1. Indicadores priorizados

Prioridad	Indicador priorizado	Resultado Semáforo 	Justificación de la prioridad
GOBERNANZA			
1	A5.2 Control de flujos		Las mesas identificaron que se dispone de información parcial, pero no se utiliza de forma sistemática para ordenar recorridos, anticipar concentraciones ni orientar decisiones.
2	A6.2 Cultura ciudadana		La priorización señala la necesidad de sensibilizar a visitantes, operadores y comunidad. Las acciones existentes son fragmentarias y no conforman todavía una línea común de convivencia y cuidado del patrimonio.
3	A7.1 Formación y medios		Los participantes relacionaron esta brecha con operadores externos, escasa formalización de guías y relatos incompletos. La formación y la comunicación local son necesarias para que el territorio construya y comparta su propia interpretación.
SOCIOCULTURAL			
1	C1.2 Divulgación		La riqueza cultural identificada no se divulga de manera articulada. Se priorizó producir contenidos comunes que conecten lugares, memorias, prácticas y actores, y que sean apropiados por guías, prestadores y comunidad.
2	C2.1 Eliminación de barreras		Se confirmaron barreras físicas severas en aceras, superficies y recorridos. La prioridad busca avanzar hacia desplazamientos seguros e incluyentes y no limitar la experiencia patrimonial a quienes pueden sortearlos.
3	C6.2 Soberanía alimentaria		La compra de insumos y productos externos reduce el beneficio local. Se priorizó visibilizar productores y fortalecer acuerdos de compra que relacionen gastronomía, producción territorial e identidad.

Prioridad	Indicador priorizado	Resultado Semáforo	Justificación de la prioridad
AMBIENTAL			
1	B1.2 Educación ambiental		Las campañas y prácticas existentes son puntuales. La votación priorizó una acción educativa sostenida que vincule residuos, agua, cuidado de espacios y corresponsabilidad de residentes, prestadores y visitantes.
2	B4.1 Movilidad sostenible		Las mesas y el recorrido registraron conflictos entre peatones y vehículos, dificultades de accesibilidad y falta de pasos seguros. La movilidad condiciona simultáneamente la vida cotidiana y la experiencia de visita.
3	B5.1 Mapas de riesgo		Aunque existen instrumentos institucionales, no son suficientemente conocidos por gremios y comunidad. La prioridad consiste en traducirlos, socializarlos e incorporarlos a la operación turística y a los recorridos.
ECONÓMICO			
1	D1.1 Mano de obra local		La ficha priorizada identificó vulneración de derechos laborales e informalidad en el gremio. Fortalecer la economía turística exige que la generación de empleo local esté acompañada por información, formación y condiciones dignas.

5.2. Acciones construidas

Indicador prioritizado	Acción territorial propuesta	Resultado esperado	Actor(es) clave	Primer paso
A5.2 Control de flujos	Caracterizar visitantes, recorridos y actores y organizar la información para orientar los flujos.	Información compartida para anticipar concentraciones y tomar decisiones.	Consejo de Turismo, Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, prestadores y comunidad.	Definir variables y reunir la información existente.
A6.2 Cultura ciudadana	Diseñar una estrategia de comunicación y cultura ciudadana para visitantes, operadores y residentes.	Mensajes comunes sobre convivencia y cuidado del territorio.	Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, medios, instituciones educativas, guías y prestadores.	Acordar públicos, mensajes y canales.
A7.1 Formación y medios	Formar guías y prestadores y producir una cartilla con tradición oral y contenidos locales.	Relatos más rigurosos y apropiados por el territorio.	Centro de Historia, vigías, guías, instituciones educativas y medios.	Recopilar y validar contenidos existentes.
C1.2 Divulgación	Construir y divulgar una guía cultural común sobre lugares, prácticas, memorias y actores.	Mayor visibilidad de la diversidad patrimonial.	Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, Centro de Historia, museos, gestores y comunidad.	Conformar el equipo de contenidos.
C2.1 Eliminación de barreras	Seleccionar un recorrido piloto, identificar barreras y concertar adecuaciones y pasos seguros.	Recorrido patrimonial más incluyente y seguro.	Secretaría de Planeación, Tránsito, de Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, comunidad y sector privado.	Realizar inventario participativo de barreras.
C6.2 Soberanía	Crear una base de productores y un	Mayor presencia de alimentos y	Secretarías de Desarrollo	Convocar productores y

Indicador prioritizado	Acción territorial propuesta	Resultado esperado	Actor(es) clave	Primer paso
a alimentaria	sello o acuerdo de compra local.	productos del territorio en la oferta turística.	Económico y de Agricultura, productores, restaurantes y hoteles.	compradores locales.
B1.2 Educación ambiental	Desarrollar campañas ambientales continuas sobre residuos, agua y cuidado de espacios.	Prácticas ambientales más consistentes entre comunidad y visitantes.	Autoridad ambiental, Alcaldía, instituciones educativas, JAC y sector turístico.	Priorizar problemas, públicos y lugares.
B4.1 Movilidad sostenible	Promover movilidad sostenible mediante pasos seguros, señalización y corresponsabilidad vial.	Menores conflictos entre peatones y vehículos.	Tránsito, Secretarías de Planeación y de Turismo y Fomento Cultural, Policía y comunidad.	Definir puntos críticos del recorrido piloto.
B5.1 Mapas de riesgo	Socializar y adaptar el mapa de riesgos para su uso por comunidad, guías y prestadores.	Actores turísticos informados y mejor preparados.	Gestión del riesgo, Bomberos, Policía, JAC y prestadores.	Revisar el mapa y traducirlo a información operativa.
D1.1 Mano de obra local	Formar al gremio en derechos laborales y promover compromisos verificables de trabajo digno.	Mayor conocimiento de derechos y mejores condiciones laborales.	Secretaría de Desarrollo Económico, Cámara de Comercio, SENA, gremios y trabajadores.	Organizar el grupo y realizar una primera capacitación.

Lectura de la priorización

La priorización evidencia que el principal desafío de Santa Fe de Antioquia no radica en la ausencia de capacidades, sino en la necesidad de articularlas para lograr una gestión turística más efectiva. Las acciones propuestas muestran una relación directa entre problemas que suelen abordarse de manera independiente: la falta de información sobre visitantes limita el manejo de flujos; la insuficiente formación y divulgación patrimonial reduce las posibilidades

de interpretación local; y las barreras de movilidad condicionan tanto la experiencia turística como la vida cotidiana de los residentes.

Un aspecto relevante es el carácter complementario de las acciones construidas. La caracterización de visitantes, la formación de guías y la elaboración de contenidos culturales pueden integrarse en un sistema local de información e interpretación, mientras que las intervenciones de accesibilidad, educación ambiental y comunicación de riesgos requieren una gestión coordinada del espacio público. En la dimensión económica, la formación en derechos laborales y los acuerdos de compra local plantean que el fortalecimiento del turismo debe traducirse también en mejores condiciones de trabajo y mayor participación de productores y emprendimientos del municipio.

En este sentido, la priorización propone pasar de acciones sectoriales a intervenciones territoriales articuladas, aprovechando las capacidades existentes y comenzando por iniciativas que pueden desarrollarse mediante acuerdos entre actores locales. Su implementación deberá combinar resultados de corto plazo, como la organización de información, la formación y los acuerdos comerciales, con intervenciones que requieren mayor planificación e inversión, especialmente en accesibilidad y movilidad. Esta diferenciación será fundamental para construir una hoja de ruta viable, con responsabilidades compartidas y resultados verificables.

6. HOJA DE RUTA TERRITORIAL VMAST

Prioridad	Acción	Tareas / primeros pasos	Actor líder	Actores aliados	Necesidades / condiciones	Temporalidad	Evidencia de avance
1	Sistema local de información e interpretación	Caracterizar actores, visitantes y recorridos; recopilar relatos y datos; diseñar cartilla; formar guías y divulgarla.	Consejo de Turismo y Secretaría de Turismo y Fomento Cultural	Corporaciones, vigías, estudiantes, instituciones educativas, medios, Centro de Historia, guías y comunidad.	Encuesta y base de datos; criterios compartidos; capacidades de diseño, formación y difusión.	Corto y mediano plazo	Base de datos; cartilla publicada; guías vinculados; registros de uso.
2	Recorrido accesible, seguro y ambientalmente responsable	Seleccionar recorrido piloto; inventariar barreras; concertar pasos seguros; realizar jornadas ambientales; socializar mapa y alertas.	Secretaría de Turismo y Fomento Cultural con Tránsito, Planeación y gestión del riesgo	JAC, instituciones educativas, Policía, Bomberos, sector privado, colectivos y autoridades ambientales.	Diagnóstico técnico y participativo; presupuesto; señalización; acuerdos; información de residuos, agua y riesgos.	Corto, mediano y largo plazo	Mapa de barreras; recorrido señalizado; jornadas; mapa socializado; protocolo de alertas.
3	Compra local y condiciones dignas de trabajo	Construir base de productores y trabajadores; realizar formación	Secretaría de Desarrollo Económico y grupo de trabajo local	Cámara de Comercio, SENA, gremios, productores,	Información empresarial y laboral; incentivos; negociación;	Corto y mediano plazo	Base de productores; capacitados; acuerdos; sello

Prioridad	Acción	Tareas / primeros pasos	Actor líder	Actores aliados	Necesidades / condiciones	Temporalidad	Evidencia de avance
		laboral; diseñar sello; acordar compras y rutas.		JAC, hoteles, restaurantes, comercios y Agricultura.	identidad del sello; espacios para talleres.		piloto; compras locales registradas.

Condiciones para la implementación

La implementación parte de una base favorable: existen instituciones, consejos, organizaciones, emprendimientos y actores locales que, durante las jornadas, identificaron responsabilidades, posibles aliados y primeros pasos para cada indicador priorizado. No obstante, convertir estas propuestas en un proceso territorial supone superar la dispersión de la información, la coordinación todavía fragmentada en la institucionalidad y en la dependencia de esfuerzos individuales o voluntarios. También requiere recursos y decisiones públicas, especialmente en asuntos como accesibilidad, movilidad, espacio público y gestión de riesgos, que no pueden resolverse únicamente mediante iniciativas desde la comunidad local.

Será igualmente necesario ampliar la participación de actores, como los líderes de las juntas de acción comunal, las comunidades rurales en sí, propietarios de inmuebles patrimoniales, transportadores, trabajadores y otros residentes, pues las acciones propuestas inciden directamente en sus actividades y condiciones de vida. La hoja de ruta deberá mantener una relación verificable entre los indicadores priorizados, las acciones, los responsables y las evidencias de avance. Así, la cartilla, las campañas ambientales, el recorrido accesible, la socialización de riesgos, la formación laboral o el sello de compra local no funcionarán como productos independientes, sino como componentes articulados de una gestión de visitantes más incluyente, territorial y favorable para la comunidad.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones territoriales

N.º	Conclusión
1	La principal oportunidad está en articular las capacidades existentes. Santa Fe de Antioquia cuenta con instrumentos de planificación, actores organizados y una oferta turística consolidada; sin embargo, la información sobre visitantes, la interpretación patrimonial, los recorridos y las iniciativas económicas funcionan de manera parcialmente desconectada. La reorientación turística requiere fortalecer la coordinación y construir mecanismos compartidos de gestión, más que incrementar el número de atractivos o desarrollar iniciativas aisladas.
2	La diversificación turística exige ampliar las conexiones entre el centro histórico y el territorio municipal. Aunque el patrimonio reconocido incluye el Puente de Occidente, el río Cauca, las veredas, los paisajes productivos y las prácticas culturales, los recorridos y la oferta visible continúan concentrándose en el casco urbano. Ampliar las experiencias requiere vincular estos referentes mediante relatos, guianza local, condiciones de movilidad y seguridad, y acuerdos con comunidades y prestadores.
3	El patrimonio vivo constituye una oportunidad para diferenciar la experiencia turística. Las historias familiares, los conocimientos cotidianos y las relaciones con los habitantes aportan un valor que trasciende la contemplación arquitectónica. Incorporar estas dimensiones exige fortalecer la formación de guías, la tradición oral y la participación de gestores culturales, artesanos y residentes en la interpretación del territorio.
4	La calidad de la experiencia turística está directamente relacionada con las condiciones de vida de los residentes. Las dificultades de accesibilidad, orientación, movilidad peatonal, ruido y residuos afectan simultáneamente a visitantes y comunidad. Por tanto, mejorar la gestión turística requiere intervenciones coordinadas sobre el espacio público, la cultura ciudadana y la movilidad, con especial atención a las personas con movilidad reducida y a la conservación de las condiciones de habitabilidad del centro histórico.
5	El crecimiento turístico debe traducirse en una mayor permanencia y distribución del valor económico local. Aunque existen encadenamientos, emprendimientos y una oferta diversificada, las preocupaciones sobre inversión responsable, propiedad local, compras externas y condiciones laborales evidencian que los beneficios no se distribuyen automáticamente. Fortalecer acuerdos de compra local, contratación digna y participación de productores, artesanos y trabajadores permitirá vincular el desarrollo turístico con el bienestar de la comunidad.
6	La gestión de visitantes requiere pasar de información dispersa a decisiones sustentadas en datos territoriales. La ausencia de mecanismos suficientes para caracterizar visitantes y gestionar flujos limita la capacidad de anticipar

N.º	Conclusión
	concentraciones, orientar recorridos y evaluar sus efectos. La articulación entre instituciones, prestadores y comunidad debe facilitar información compartida que contribuya a mejorar la planificación y distribución de visitantes.
7	La sostenibilidad turística demanda una mayor integración entre gestión ambiental, prevención de riesgos y corresponsabilidad ciudadana. Las necesidades identificadas en educación ambiental, movilidad, manejo de residuos y divulgación de mapas de riesgo evidencian que las acciones existentes requieren continuidad y coordinación. La participación de instituciones educativas, prestadores y organizaciones comunitarias puede contribuir a convertir la sensibilización en prácticas sostenidas de cuidado territorial.
8	La implementación de VMAST ofrece una base participativa para orientar decisiones, pero requiere continuidad institucional y apropiación local. Las acciones formuladas muestran disposición de los participantes para asumir compromisos y construir soluciones. Su efectividad dependerá de integrar las prioridades en una hoja de ruta con responsables, aliados, recursos, plazos y mecanismos de seguimiento, fortaleciendo la participación de actores que todavía tienen una vinculación limitada con la gestión turística.

7.2. Recomendaciones para la continuidad

Recomendación	Responsable / actor relacionado	Horizonte
Crear un sistema compartido de información sobre visitantes, recorridos, servicios y presiones, vinculado con la cartilla y la formación de guías.	Consejo de Turismo, Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, prestadores, instituciones educativas	Corto plazo
Seleccionar un recorrido piloto accesible para coordinar aceras, pasos seguros, señalización, residuos, ruido, riesgos e interpretación.	Alcaldía, Tránsito, Secretarías de Planeación y de Turismo y Fomento Cultural, gestión del riesgo y comunidad	Corto y mediano plazo
Formalizar acuerdos de compra local y trabajo digno mediante base de productores, formación laboral, rueda de negocios y sello piloto verificable.	Secretaría de Desarrollo Económico, Cámara de Comercio, SENA, gremios y sector turístico	Corto y mediano plazo

7.3 Perspectiva del facilitador local sobre la implementación

Por: Natán David Marín Arrieta

Malcom Mc Odell trabaja desde hace décadas en el campo nepalí con un principio que llama «investigación positiva». Matthieu Ricard cuenta en En defensa de la felicidad cómo empieza: la gente de cada pueblo comienza quejándose de sus problemas, y él les pide una lista de sus aptitudes y recursos, que imaginen cómo aprovecharlos juntos, y al final, quién está dispuesto a asumir «aquí y ahora» la responsabilidad de una parte del programa. Se alzan manos, se hacen promesas y a los pocos días se empieza a trabajar. Hoy más de treinta mil mujeres nepalíes se benefician de ese método.

Eso fue lo que, con la Fundación Erigaie, el Fontur y el Ministerio de Industria y Comercio, lideramos los pasados martes 23 y miércoles 24 de septiembre en el Museo Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia. Artesanos, prestadores de servicios turísticos, hoteleros, gestores culturales, artistas, campesinos, empresarios y líderes comunales se reunieron para pensar no solo en problemas, sino en soluciones con responsables concretos: nada de delegar en entidades ausentes ni en personas que no sabíamos si podían. Quedaron compromisos alrededor de cuatro ejes.

COMPROMISOS QUE QUEDARON

El primero fue el social: ¿cómo nos afecta recibir miles de visitantes al año? Identificamos dónde se concentran los turistas, dónde hay potencial para llevar grupos y qué impide que la gente sienta que el turismo le beneficia. De ahí salieron propuestas como Senderos de Barí, en San Nicolás, y La Caseta Cultural y Comunal de La Maqueda, para desconcentrar la oferta del centro histórico y llevarla a comunidades que pueden beneficiarse muchísimo.

El segundo, el cultural. Los retos: vulneraciones al patrimonio, folklorización de nuestras festividades, gentrificación del centro histórico, olvido del patrimonio inmaterial por falta de relevo generacional. Y las oportunidades: la filigrana como souvenir insigne, un centro histórico que no queremos soltar y una riqueza histórica —bien de interés cultural (BIC)— que enamorará al turista si primero enamora a la comunidad. Como proyectos se tuvo en cuenta reconstruir la Cátedra Municipal para que emocione a niños y jóvenes con herramientas lúdicas y artísticas, y promover nuestras historias populares en redes. ¡Más de uno se va a convertir en tiktoker!

El tercero, el ambiental. El bosque seco tropical está en alto riesgo; es vergonzoso el manejo de basuras en la vía al Puente de Occidente y en el puente mismo, y es dramático que la

expansión del municipio y la carga turística presionen un acueducto que no está preparado: muchos recordamos lo que es quedarnos días sin agua en temporada alta. Por eso, con la Corporación de Turismo y Occidente Limpio haremos jornadas de recolección de basuras en el Puente; fortaleceremos las campañas de cultura ambiental de Arasa; llevaremos a los colegios un juego de cuidado del agua y manejo de residuos; y gestionaremos contenedores en el mirador y otros puntos estratégicos.

Por último, el económico: ¿de qué nos sirve el turismo si no aumenta la calidad de vida de los habitantes? Tenemos puntos verdes bien logrados y otros muy débiles. Proponemos un sello de compra local para los comerciantes que adquieran sus insumos a campesinos, artesanos y productores locales, y una rueda de negocios entre hoteleros, propietarios de restaurantes y campesinos productores, con la visión de que Santa Fe de Antioquia pueda alcanzar una alta soberanía alimentaria.

Agradezco a quienes aportaron su conocimiento y liderazgo. Lo que sigue es aún más poderoso: formular e implementar estos proyectos con la comunidad, apoyados en un manual de la Unesco para replicar la metodología.

Esto no arrancó hace dos días: desde 2010 Santa Fe de Antioquia hace parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, y este encuentro es el capítulo más reciente, la primera vez que convertimos el diagnóstico en compromisos concretos con esta metodología. Como en Nepal, aquí también estamos aprendiendo a mirar primero lo que tenemos, antes que lo que nos falta.









SANTA FÉ DE ANTIOQUIA

Pueblo Patrimonio de Colombia

Participa y construyamos juntos!

A través de la implementación de la herramienta
de gestión de visitantes VMAST-UNESCO.
Una metodología internacional adaptada al
conocimiento local

23 Y 24 SEPTIEMBRE 2026

8:00AM a 5:00 PM

Auditorio Museo Juan del Corral

Calle 11 # 9-77

**¡TU TERRITORIO,
TU LIDERAZGO!**



Expresamos un sincero agradecimiento a cada actor territorial por su activa concertación en este ejercicio colectivo para Santa Fe de Antioquia.

Este informe constituye un punto de partida. Extendemos la invitación a ejecutar las iniciativas planteadas y a sostener este proceso de concertación continua, orientados por la **Escala de Evaluación Territorial VMAST-RTPP**:

«Cada municipio avanza según sus dinámicas locales. La herramienta VMAST-RTPP acompaña dicha evolución, consolidando capacidades colectivas hasta transformar los territorios en referentes para otros destinos.»

Continuemos este trabajo en red para articular los niveles de gestión de visitantes VMAST-RTPP:

- **Emergente (0–20%)**: Inicio de la organización territorial identificando los activos patrimoniales.
- **Activo (21–40%)**: Desarrollo de compromisos y articulación entre los sectores locales.
- **Estructurado (41–60%)**: Continuidad institucional y seguimiento a los consensos alcanzados.
- **Transformador (61–80%)**: Impactos positivos en la calidad de vida y salvaguardia del patrimonio.
- **Referente (81–100%)**: Consolidación de buenas prácticas y liderazgo en la gestión turística.

¡Sigamos trabajando conjuntamente por el desarrollo sostenible del turismo cultural en Santa Fe de Antioquia!